

“买遍”中东欧 宁波企业如何破解金融难题？

把一批匈牙利的贵腐酒空运到中国，每公斤运费多少？宁波给出的答案是：1欧元。

作为全国唯一的中国—中东欧国家经贸合作示范区，宁波正成为中东欧商品进入中国的首选之地。去年，成立于宁波的中东欧商品采购联盟，携手顺丰速运开通“1欧元飞中国”洲际快递。

高附加值的商品自布达佩斯抵华后，第3天就能清关、第4天即可提货。

如今，这场“双向奔赴”的合作，有望从“物流降本”延伸至“金融赋能”。



活动现场。

1 以数字化技术重构信用逻辑

7月2日下午，“链通中东欧·智融未来”——顺丰国际能力与金融服务推介会，在中东欧国家特色商品常年馆举办。

作为“甬贸全球·嗨购中东欧”系列主题活动的重要组成部分，本次活动由中东欧国家特色商品常年馆、中东欧经贸合作与文化交流促进会、浙江顺丰速运有限公司和宁波（中国）供应链创新学院执行承办，聚焦供应链金融赋能进出口贸易的解法。

这场推介会的背景，源自中小外贸企业长期面临的困境。以中东欧商品进口企业为例，虽有联盟的议价优势降低物流成

本，但资金周转慢、融资门槛高等难题，限制了业务拓展的“想象力”。

在宁波（中国）供应链创新学院院长郭杰群教授看来，中小外贸企业之所以“融资难、融资贵”，根源在于传统的信贷模式，与其“先天条件”存在错配——银行放贷依赖抵押物，但中小企业普遍轻资产运营；若银行挨家挨户尽调，合规成本又远超业务收益，“吃力”却“不好”。

“破局之道，在于以数字化技术重构信用逻辑，让跨境贸易金融从‘银行主导的单品融资’，转向‘平台驱动的生态金

融’。”郭杰群表示，“平台型企业借助AI工具进行数据分析，先为信用良好的中小企业垫资，再向银行融资。这样一来，银行风险可控、成本可算；中小企业也能加速资金周转，形成良性循环。”

而顺丰，正是这样的平台型企业。它不仅拥有横跨空海陆铁的全球物流网络，还在供应链金融领域开展创新实践。它将真实的物流、仓储、通关数据作为风控依据，为企业提供采购融资、货押融资、订单融资等多元化产品，帮助中小外贸企业盘活现金流。

2 “物流+供应链金融”的新解法

顺丰供应链金融板块专家李想举了一个例子：一家中国的餐饮企业，要从美国批量进口奶酪和芝士，得先全额付款，再让海外工厂安排生产，货物运到中国后分销才能回款。在长达3个多月的贸易周期里，中国进口商的资金被长期占用，对现金流考验极大。

“我们能做的，是把物流嵌入贸易的每一个环节，提供‘融资+跨境物流+国内末端配送’的一站式服务。”李想介绍，“我们能为中国企业提供代采服务，再把采购的货物‘门到门’运回国，

让企业根据销售计划提货，同时提供在途融资和在仓融资，帮助企业实时掌握资金和物流的动向。”

中东欧商品采购联盟（以下简称联盟）执行会长陈威君非常看好这一模式。他期待这项“物流+供应链金融”的新解法，能快速在宁波“跑通”，惠及联盟的200余家成员单位，造福全国各地的中东欧商品进口商。

“目前，我们联盟的年进口额突破10亿元，主要从中东欧国家进口铜矿、铝矿等大宗商品，以及乳制品原料、面粉等农产

品。”陈威君说，“而联盟的‘抱团出海’优势，能让我们争取更实惠的物流价格和金融服务条件，让中小企业不必单打独斗，就能免除后顾之忧。”

“物流是贸易的血脉，金融是贸易的引擎。当前，宁波正不断深化和中东欧国家的贸易往来。希望宁波企业借助全球化供应链与创新金融工具，进一步做大做强中东欧贸易，实现抱团出海、协同发展。”宁波市商务局相关负责人表示。

记者 严瑾 林昱辰
通讯员 金婉婷 文/摄

老年研学新风起 宁波文旅 “新赛道”潜力几何？

研学旅游并非孩子专利，老年人也有“同款”？7月3日至4日，记者从在宁波举行的2026浙江省研学旅游展示活动暨“游读甬城”宁波研学旅游品牌发布会上获悉，《浙江省老年研学旅游服务导则》等文件正式发布，老年研学迎来标准化时代。

老年研学，顾名思义是以老年人为核心对象，融合知识学习、文化体验与社会参与的老年教育创新模式，正成为银发经济中的一股新浪潮。

老年研学游有了“硬标尺”

本次发布会集中推出《浙江省研学旅游课程设计导则》《浙江省研学旅游线路设计导则》《浙江省研学旅游指导师工作导则》及《浙江省老年研学旅游服务导则》，4份文件协同发力，为全省研学旅游构筑起标准化发展的“四梁八柱”。

记者注意到，《浙江省老年研学旅游服务导则》重点围绕老年群体的身心特点，对行程安排、医疗保障、餐饮住宿、文化体验等环节提出细化要求，让老年人在“游中有学、学中有乐”中更安心、更舒心。

与普通旅游团不同，老年研学旅游服务要求“明确10人以上团队至少配备1名医护人员”“指导人员配比不低于1:30，并建立服务档案双存档制度”……这些量化指标，既是对老年群体特殊需求的精准回应，也为全省老年研学旅游服务划定了清晰可循的“质量底线”与“安全红线”。

“游读甬城”品牌矩阵亮相

发布会上，宁波市文化广电旅游局重磅发布省内首个全域城市级研学旅游专属品牌——“游读甬城”，推动宁波研学文旅迈入品牌化、标准化、精品化发展新阶段。

宁波文旅还围绕海、田、港、城、文、产等特色主题，形成“滨海蓝湾”“书香文脉”“四明烽火”“大国智造”“乐园潮玩”“田园生态”等六大主题产品，串联起12条标志性线路，实现研学旅游特色资源全域全覆盖。

记者从活动方获悉，当天，来自北京、河北、天津、山西、广东、江苏、宁夏、新疆等省区市的200多家研学旅游机构及相关产业链企业齐聚参展，300余名参会代表围绕项目合作、产品采购、业务对接。

线上服务同步升级。“浙里研学”小程序全新上线，立足全省研学发展需求，面向研学基地、机构及市民提供权威、便捷、一体化的公共服务，致力打造全国智慧研学示范样板。

据悉，随着老年研学服务标准的落地和品牌化运营的持续推进，老年研学市场正从“边缘赛道”加速转向“增量蓝海”。

记者 谢舒奕