



二手闲置用品价格亲民。

曾几何时，“买新不买旧”是大众主流消费共识，二手旧物也一度被贴上廉价、将就、消费降级的标签，少有人主动选择。如今，这一固有认知正在被彻底打破。年轻人不再执着新品溢价，偏爱线上盘活闲置好物；普通市民回归务实消费，在线下循环小店淘选刚需。这场“淘旧”新风背后，究竟是消费习惯的小幅转变，还是宁波市民消费理念、城市生活方式的一次深度迭代？



位于慈溪市浒山街道的循环商店。



家门口的循环商店。

不再执着买新品 这届宁波人 爱“淘旧”？

1 不追新品热潮 大家的消费心态悄悄变了

在宁波，这场看得见的消费转变正在真实发生。00后上班族小陈曾经购物只认全新正品，格外看重品牌噱头和新品光环。而现在，他更愿意在正规二手平台挑选高性价比好物，按需消费、拒绝浪费。前不久，他仅花费300余元入手一台九成新便携投影仪，设备功能完好、使用体验毫无折扣，完全满足日常娱乐需求，而同款新品市价近千元。

“这不是没钱凑活，是消费认知的升级。”小陈的感悟，精准道出了当下年轻群体的消费新心态。他认为，对新生代消费者来说，选择二手循环消费，不是被动妥协的消费降级，而是主动掌控生活的品质升级。不必为新品溢价买单，而是用更低成本守住生活质感。

消费新风不止席卷青年圈层。80后市民范先生多年前花费700元购入一台二手山地车，陪伴孩子骑行多年，随着孩子兴趣转移，车辆长期闲置家中落灰。为避免浪费，他通过二手平台上架售卖，短短两天便完成线下成交，让闲置旧物重新发挥使用价值。“物品的价值在于使用，而非闲置封存。”在范先生看来，旧物流转既能盘活家庭闲置资产、挽回部分开支，也是贴合民生、践行低碳生活的理性选择。

循环消费的普及，也有效治愈了兴趣圈层的冲动消费。市民张女士收藏潮玩多年，家中堆积不少重复、闲置的盲盒手办，既占用空间，又造成资源浪费。如今她常年在二手平台流转热门潮玩，及时清理闲置藏品，同时按需淘入心仪好物，形成良性消费闭环。“潮玩单价较高，闲置流转既能减轻消费负担，也能让热爱之物被持续珍惜。”

2 线下循环商店 让旧物流转开去

线上闲置消费持续走红，见证了年轻人的消费转型，而扎根邻里的线下循环商店，则让低碳循环真正走出网络、走进日常。

6月27日，记者实地探访位于慈溪市浒山街道的一家循环商店，货品亲民又实用：全新电脑键盘10元、玩具公仔3元、全新陶瓷砂锅10元、全新牛角梳子2元，八成新儿童绘本5元、八成新雨伞3元。店内货品分区清晰、摆放规整，日用百货、家居厨具、儿童好物、数码小件、书籍伞具等刚需品类一应俱全，彻底打破了大众对二手物件“老旧、杂乱、劣质”的刻板印象。

接地气的定价、高实用性的货品，让这家小店迅速成为网红打卡点，不少居民专程到店淘选好物、寄售家中闲置。市民王女士一次性选购了多本儿童绘本和一个全新烧水壶，整套购置总价仅30余元。“孩子的绘本、家里的小家电更新换代快，全新购置用不久就闲置，非常浪费。”在王女士看来，循环商店精准贴合普通家庭消费痛点，性价比高、实用性强，省钱又利民。

据了解，这家循环商店于2025年12月1日正式投用，门店主打家庭刚需，覆盖小家电、母婴用品、家居厨具、课外书籍等高频生活用品。负责人徐泽介绍，运营至今，门店累计完成寄售交易约430笔，让数百件闲置落灰的旧物重获使用价值。

见证一件件旧物流转，他对消费变化感触颇深。“以前大家买东西只认全新的，总觉得二手就是不好、不值钱。现在大家消费更务实，好用、划算、不浪费是关键。”徐泽说。

3 旧物循环走红 背后是万亿级民生新风口

越来越多宁波人愿意“淘旧、用旧、转旧”，看似是日常购物习惯的小改变，实则是消费市场和大众理念的大升级。近几年，国内二手闲置、旧物修复等循环产业快速崛起，8年时间规模翻了10倍，成长为万亿级热门赛道。

一组数据足以看出行业活力：国内旧物修复市场规模从2018年126亿元，预计至2026年年底增至1285亿元；闲置交易相关企业也从12.3万家增长至125.8万家。越来越多市场主体入局，让旧物交易不再是小众私下流转，慢慢变成大众化、常态化的消费选择。

年轻一代的加入，更是盘活了整个循环消费市场。如今05后已经成为二手消费的主力人群，转转平台数据显示，05后用户年增速超30%，在潮玩、文创、乐器等兴趣类二手交易中占比超50%。年轻人不执着“越新越好”，更看重实用与热爱。

而现在的“淘旧消费”，早已不是单纯图便宜。数据显示，41.8%的人愿意修复、复用、流转旧物，更多是为了留住回忆、减少浪费，省钱已经不是第一诉求。业内人士表示，年轻人理性玩爱好、中年人务实买刚需、线下循环商店盘活邻里闲置，绿色、克制、物尽其用的消费观，正在悄悄重塑宁波人的生活方式。

记者 吴丹娜
通讯员 王凯悦 文/摄