

一次办妥 两件民生事

老小区装电梯 搭上雨污分流改造“顺风车”

擦得透亮的双层玻璃连廊从客厅窗台平直延伸，银色电梯井架立在单元楼北侧……再过几天，余姚兰江街道下菱社区世纪名苑25幢2单元的加装电梯就将正式启用。这是该小区交付的第三台平层入户电梯，更特别的是，它全程搭上了小区雨污分流改造的“施工顺风车”，一次开挖就办妥了两件民生实事。



世纪名苑25幢2单元的加装电梯。

实现平层入户

建成交付于2004年的世纪名苑小区地处余姚市中心，紧邻姚江畔健身步道，小区共784户住户，是不少老住户住了20多年的“老家”。“饭后沿着江边走一圈，老邻居都熟，哪儿也不想搬。”可爬楼难，成了小区老人的一块心病——小区单元入户门在北侧，地下半层加地上半层是车棚，哪怕住一楼，也得走上半层台阶才能进门。早前小区投用的两台加装电梯，全都做了平层入户，实实在在的便利，让25幢2单元的住户动了心。

去年下半年，单元里的孟师傅、范师傅两位住户主动站出来成为加梯牵头人。在加装模式上，两人和全单元住户态度格外坚决：必须平层入户。“差这几级台阶，腿脚不便的老人还是出不了门，那电梯就装得没意义。”下菱社区居

委会副主任卢建江说，住户们的想法很朴素，就要“开门就进家”的实在便利。

要实现平层入户，没那么简单。常规错层入户方案成本低、施工快，但满足不了居民的核心需求。承接项目的电梯企业负责人蒋涛指着图纸介绍，最终团队定制了加长钢结构连廊方案，直接从住户北侧客厅窗台接入，真正实现电梯与家中“无缝衔接”。

连廊采用全钢结构配落地玻璃，非但不挡光，反而让北面客厅比原先更通透明亮。为了最大限度缩短现场施工时间，电梯主体、连廊构件全部在工厂预制完成，运到现场直接拼装，仅三天就完成了主体结构吊装。考虑到住户的长期使用体验，电梯井采用双层钢化中空玻璃，还专门加装了空调，夏天乘坐也舒适。

两项工程同步推进

更让住户们称赞的，是这次施工的“巧劲”。世纪名苑小区正好纳入去年老旧小区雨污分流改造范围，要是两项工程分开实施，小区得先后两次开挖路面，不仅工期拉长，扬尘、噪音对居民生活的干扰也会翻倍。

得知电梯施工计划后，余姚市住建局联合兰江街道第一时间牵线搭桥，组织雨污改造施工方与电梯施工队多次对接协调，共同排定施工时序：管线迁改与电梯基坑同步开挖，路面恢复统一实施。相当于把电梯施工“嵌”进了雨污改造的全流程里，施工期间只挖一次路。

“两边队伍无缝衔接、交叉作业，既减少了重复施工对居民的打扰，也省下了一笔基坑开挖、路面修复的费用，一举两得。”余姚市住建局相关负责人表示，这种“老小区改造+加装电梯”同步推进的模式，既降低了施工对

居民生活的影响，也压缩了整体成本，为后续老旧小区加梯工作提供了可复制的新思路。

据了解，这台电梯总造价72万元，其中政府补贴20万元，剩余部分由单元8户住户按楼层分摊，一层住户无需出资。值得一提的是，平层连廊拓展出的使用面积，一层住户也能共享，这一细节大大提升了低楼层住户的配合度，推进了加梯的落地。

眼看着电梯就要投用，被爬楼难困扰多年的老住户难掩喜悦之情。这台搭上雨污改造“顺风车”的电梯，不仅打通了老人们的出行堵点，更让建成20余年的小区焕发了新活力。这种“统筹施工、一举多得”的更新思路，也为余姚老旧小区有机更新提供了可复制的民生样本。

记者 周科娜
通讯员 金勤剑 余海泉 文/摄



比赛现场。

6人拧成一股绳 拿下一个“世界第九”

近日，一支由宁波企业组织的昆仑绳索专业队远赴比利时，在有着“绳索救援界奥林匹克”之称的第20届GRIMPDAY绳索救援国际挑战赛中，一举拿下第九名，在世界级专业赛场亮出中国民间绳索救援技术的过硬实力。这也是历届参赛中国队伍中取得的最好成绩。

GRIMPDAY绳索救援国际挑战赛，是目前全球最具权威性的绳索救援技术交流平台，赛事自2006年由比利时那慕尔消防局创办，面向全球消防队伍、民间救援队、军队和警察开放，同时也吸引户外领域人士参与。

报名参加比赛

斩获佳绩的昆仑绳索专业队，由宁波企业速攀(浙江)体育发展有限公司负责人张友义牵头筹建，全队6名队员来自五湖四海，有的是民间救援从业者，有的是绳索爱好者，大家因共同爱好相聚，站上国际赛场。

GRIMPDAY赛事每年举办一次，本届赛事汇聚全球20个国家的24支队伍同台角逐。比赛为期4天，模拟建筑高空、悬崖、受限空间等，设置悬吊伤员转运、多系统绳索架设、伤员急救处置等多场景救援项目。

张友义来自湖南，是一名退役军人，2008年参加过汶川地震救援，之后便常常参与各类民间救援行动。

2010年，张友义来到宁波，从事

救援装备、救援技术培训行业。

2025年10月，张友义以“昆仑绳索专业队”名义报名GRIMPDAY赛事，同年12月收到了赛事邀请函。

平时，张友义常常奔走参与各类国内高水平绳索赛事，见证国内绳索救援技术飞速发展。

他说，长久以来，GRIMPDAY赛场是欧美队伍占据主流，接到参赛邀约时，他既忐忑，又满怀振奋。

“这是难得的机会，我们不仅可以在国际舞台展现中国民间绳索技术的水平，更可以把国产救援装备带到国际赛场上。”

自此，一场持续大半年的备战征程开启。

面向全国招募

今年1月，张友义和公司另一名负责人林长春一起面向全国发布招募令，广招深耕绳索技术、心怀竞技梦想的青年好手。

招募消息一经发出，短短一个月便吸引100多名资深绳索爱好者报名，也收获了国内绳索行业的关注。

张友义表示，队伍筹备全程自筹参赛经费，资金来源既有企业自费投入，也得到多家国内绳索装备、服饰品牌的鼎力赞助，还有相关单位提供专业训练场地，多方力量携手托举起这支民间队伍。

由于报名选手遍布全国各地，队伍划分宁波、重庆两大选拔考点，张友义还邀请来自宁波市消防救援支队的专业人士担任选拔顾问，制定严苛的考核标准。

选拔不仅考核个人体能、实操功底，更重点测评队员的团队协作能

力、高压抗压心理素质以及平衡日常工作与高强度集训的时间统筹能力。

历经多轮层层筛选，最终10人从100多名报名者中脱颖而出。

从今年3月起，队伍进入高密度备战模式，每月开展长达20天的集训。张友义特聘四位业内资深绳索技术、医疗救护、水域救援技术的教练带队，辗转广东、深圳、重庆、长沙多地开展实训，针对不同地形、不同险情场景开展专项特训。

“备战近半年，全国不少同行始终关注着我们，所有人都盼着我们在国际赛场打出亮眼成绩。”张友义感慨道。

历时四个月的打磨，今年5月底，6人正式出征阵容敲定。6月10日，战队前往比利时那慕尔，与全球24支队伍展开精彩角逐，最终获得第九名的佳绩。

记者 王悦宁 通讯员 范健恺