

# 宁波年中庆“开卷”

## “首店首展”扎堆上新

6月下旬,宁波年中消费市场迎来集中爆发。核心商圈近十家不同赛道的全新品牌集中落地,按户外潮流、轻奢消费、特色餐饮三大业态划分精准布局,用差异化的新鲜供给点燃市民消费热情,成为拉动本轮年中庆客流增长的核心动力。



keen位于天一国际购物中心的门店。

### 1 年轻消费新场景：潮流体验类首店集中落地

作为覆盖年轻群体最多的业态,本次年中庆落地的潮流体验类首店几乎全部瞄准“Z世代”的消费偏好。

“以前买KEEN要代购或者去上海、杭州,现在家门口就能试。”一位正在试穿的顾客说。落户天一国际购物中心的KEEN宁波首店,是来自美国的人气户外休闲鞋品牌,品牌始终围绕功能性户外鞋履打造核心产品,同时不断融入都市潮流元素,打破了专业户外装备和日常穿搭的边界,不管是山野徒步还是城市通勤都能适配,开业首周就成为宁波户外爱好者的打卡聚集地。

天一广场内的世界杯豪门IP官方授权店宁波首店,打造了全沉浸式世界杯主题空间,店内集齐各队正版球衣、限量球星盲盒、纪念款足球、球队定制水杯等全系列正版周边,开业当天就有大量资深球迷专程赶来抢购限定款产品。

大疆哈苏概念店宁波首店则为影像爱好者打造了融合科技与美学的空间,消费者不仅可以近距离体验大疆与哈苏全系列影像产品,现场观赏大师级摄影作品,还能到店体验真机,体验先行,不用再只盯着线上参数页。



keen位于天一国际购物中心的门店。

### 2 从培育钻石到轻奢珠宝 主打悦己消费新趋势

本次年中庆期间,高端消费板块的首店布局更偏向个性化、悦己化的消费导向,精准适配宁波日益增长的品质消费需求。

和义大道落地的Beonly宁波首店把“培育钻石”这个近年热度很高的品类带进了宁波。作为全国知名的培育钻石连锁品牌,采用CVD高纯培育技术打造钻石,火彩、硬度看齐天然钻石,同时支持婚戒、彩钻、各类首饰的全流程个性化定制,用更亲民的价格也能拥有钻石饰品,成为不少年轻情侣挑选婚戒的新选择。

同步亮相的HEFANG全国首家新概念旗舰店,是设计师孙何方创立的时尚轻奢珠宝品牌,门店完全打破了传统珠宝店的严肃风格,把“Shine my life. 闪耀自我”的精致悦己理念融入全空间设计,打造出充满少女感的珠宝艺术体验场景,吸引了大量追求悦己消费的年轻女性到店打卡选购。

两家轻奢珠宝首店的落地,也填补了宁波高端个性化珠宝消费的部分空白,为轻珠宝的中高端消费矩阵补充了全新的活力。

### 3 韩式冰奶、精致日料 特色餐饮类首店密集上新

餐饮业态作为商圈客流的核心引流板块,本次年中庆的上新几乎覆盖从咖啡、日料到特色火锅的全品类,为市民提供了大量全新的逛吃选择。

江北万象城集中落地4家特色餐饮首店,0566咖啡制作所主打本土风味的创意特调,用宁波本地食材融合咖啡工艺打造专属风味;鸟庭主打精致烧鸟料理,把日式炭火烤物的烟火气完整带到宁波;糖锁主打新式国风甜品,用传统食材打造符合年轻人口味的创新甜点;无燎鲜货火锅则主打现捞现涮的新鲜食材,拒绝预制菜的理念收获了大量食客的好评。

宁波来福士落地的日本知名日式料理中国首店,此前

在大阪、京都已经开出6家门店,品牌始终坚持“好味道回归食材本身”的理念,把日本街巷里的日常烟火气完整搬到宁波,开业首周就登上宁波日料热门榜,成为不少食客聚餐的新选择。

天一酷购A馆的ohmo韩式冰奶宁波首店,主打清爽低卡的产品配方,搭配马卡龙色系的高颜值包装和INS风门店设计,精准击中年轻饮品爱好者的出片需求,上线3天就登上宁波本地饮品热门榜前列。

密集上新的餐饮首店,也为宁波年中庆的消费市场注入了充足的烟火气,带动核心商圈周末客流同比上涨超两成。

记者 史妮超 文/摄

### 荒了20多年的这块地 下月将拍卖

日前在阿里拍卖破产强清频道挂出、定于7月13日开拍的这块地,证载名称为“市科技园区邵家村地块”,现在看,位置很不错——

它位于高新区扬帆路与河清北路交叉口,往南过通途路后就是东部新城核心区,周边是和美城、璟聚中心(推广名:大家中心)、翡翠湾、石浦大厦、轿辰大厦等一众商办楼宇。

但这块地,已经荒了20多年了。

拍卖资料显示,这块地用地面积21412平方米(约32亩),早在2003年年中即已出让,当时用地性质为工业用地,土地使用权年限50年,故目前剩余土地使用年限只有约27.5年。

当时拿地的企业,叫吉润科技(宁波)发展有限公司。

天眼查资料显示,这家公司的控股股东是一家港资企业。拍卖资料所附法院裁定书显示,该公司成立于2001年,当时经营范围为等离子平板显示器及电子信息产品、通信产品的研发、制造等;2013年,该公司因未按规定参加2012年年检,被主管部门吊销营业执照而解散;2023年,被法院裁定清算。

20多年过去,这块地周边已是高楼林立。而地块内部,却是荒草萋萋……

竞买公告特别提示,这块地的用地性质,已调整为商业金融用地,“故存在竞得本宗土地后不能按原工业用途使用的风险”“买受人需自行承担土地开发建设瑕疵风险(包括但不限于不能按原土地用途使用、不能变更土地用途、以及变更土地用途后补缴土地出让金等)”。

竞买公告还提示,本宗土地存在未按期开发建设、土地闲置等问题,因此产生的风险(包括但不限于支付逾期开发建设违约金、支付土地闲置费以及土地被无偿收回)均由买受人自行承担。

据高新区资规部门于2021年公布的已获批的宁波国家高新区(GX02地段)控制性详细规划局部调整(杨木碛路及周边区块)方案,该地块用地性质明确为商业商务用地,用地面积1.87万平方米,容积率3.5,建筑限高100米,并配建社区中心。

记者 徐露清



地块内部景象。拍卖资料附图