

2026浙BA宁波预选赛本周六揭幕

门票最低8元

昨日下午,2026浙江省城市篮球联赛(浙BA)宁波市预选赛赛事发布会在NBA HOOP PARK中山公园馆举行。宁波市体育局、市篮球协会、富邦控股集团、奥体中心、维动体育等代表,以及各区(县、市)体育部门负责人和10支参赛球队代表齐聚一堂,共同见证这场甬城篮球盛宴的全面启动。



发布会现场。

本届浙BA省级争霸赛参赛队伍由22支扩容至28支,宁波预选赛前两名均可获得省级争霸赛晋级资格。宁波赛区设A、B两组,小组赛采用主客场单循环,交叉淘汰赛为两回合累计总分制,冠亚军决赛则实行三场两胜制。

赛事将于6月27日(本周六)揭幕,经10轮激烈角逐,预计8月8日决出新一届“宁波王”。票务设8元、18元、28元三档,线上线下同步直播,让更多球迷共享篮球盛宴。

发布会现场,10支球队的队徽、队旗、专属口号逐一亮相。6位本土球队的队长联合发出公平竞技倡议,并正式揭晓赛事口号——“甬往直前,为甬而战”。

作为发布会嘉宾,宁波富邦町渥男篮队长罗凯文以职业球员视角分享了

对本届赛事的感受。他称赞赛事场地设施专业、氛围浓厚,认为整个赛事组织非常到位。谈及给业余球员的建议,罗凯文直言:“比赛性质没区别,关键是训练更刻苦、比赛更专注。”

他特别提到揭幕战余姚队对阵北仑队的比赛,“两支队伍实力都很强,这场对决选得很讲究,比赛一定会很精彩,我希望能到现场观战。”罗凯文同时倡议每支队伍发挥训练水平,敢打敢拼,从宁波赛区脱颖而出后继续为城市战斗。

与职业球员的从容不同,各区(县、

市)球队的队员似乎更有冲劲。余姚队队长徐启超直言目标只有一个——卫冕“宁波王”。他透露余姚队今年招入了年轻队员,阵容更有活力,日常训练以磨合阵容和强化防守为主,同时加强体能储备应对密集赛程,他还用口号“预战愈勇,遥遥领先”为球队打气。

海曙队张瀚表示去年的伤病已完全痊愈,回归海曙队后归属感更强,球队体系初步形成,目标是全力争取出线。他个人侧重防守与投射,并希望以经验带动年轻队员,实现新老交替的传帮带。

江北队队员黄哲刚结束高考,是队

内最年轻的球员,而队内最年长的竟是他的小学老师。黄哲笑称“从师长变队友,既不可思议又感觉兴奋”,老师给予他极大鼓励,让他放开打。全队以“北岸浪潮声,每球必须争”为口号,主打青春风暴,誓要拼出每一场精彩。

6月27日晚,余姚队将率先在主场迎战北仑队。目前,10支球队已进入最后的备战,谁能从小组赛杀出重围,谁又能捧起“宁波王”奖杯?这个夏天的宁波篮球,赛场见分晓。

记者 戴斌 邹鑫 蒋晗忻
实习生 徐思涵 刘佳 文/摄

守护金融权益 暖润甬城民生

宁波银行业全面开展2026年“普及金融知识万里行”活动

6月的甬城,金融知识普及的热潮涌动在渔村田埂、校园课堂、商圈集市和骑手驿站。2026年宁波市银行业“普及金融知识万里行”活动于6月8日正式启动,在宁波市银行业协会的统筹组织下,全市50余家银行业金融机构紧扣“守护金融权益,数智温暖民生”主题,围绕“关爱重点人群、善用多元解纷、强化信息保护”三大核心任务,把金融知识送到群众家门口、心坎上,织密筑牢全民金融安全防线。



精准滴灌

破解重点人群宣教“对不上味”难题

针对“一少一老一新”等重点群体的风险痛点和认知特点,协会统筹各机构分类施策,让宣教内容“听得懂、用得上”。

面向青少年群体,宣教内容紧扣校园高发风险,兼顾趣味性:在浙大宁波理工学院,宁波市银行业协会举办了2026年“普及金融知识万里行”集中宣教活动,招商银行宁波分行等10家机构工作人员身着汉服,把蹴鞠、射箭、华容道等传统民俗和金融知识、防非反诈内容融合,打造趣味游园会,让大学生在互动中识别新型骗局;邮储银行宁波分行联合公安民

警走进辖区小学,开设“金融知识启蒙反诈第一课”,用趣味问答、案例解析在孩子心中种下防骗的种子。

面向老年群体,各机构直击其数字操作难、风险防范意识弱的短板,把服务沉到村社最末端:农业银行高新区科技支行走进明月社区,针对近期高发的AI换脸、虚拟视频通话等新型诈骗,现场演示识别技巧,帮老人守好“养老钱”;平安银行宁波分行把“金融服务专区”搬进北仑大碇菜场,一边为菜农兑换零钱,一边讲解防非反诈知识;余姚农商银行依托乡村金融网格员体系,走进“余姚第一

渔村”万圣村,用村民熟悉的方言拆解养老诈骗、涉农高息返利等本地高发陷阱。

针对外卖员、快递员、货车司机、农户等新市民和新业态从业者,宣教内容精准匹配其资金需求与风险痛点:招商银行宁波分行在美团骑手驿站挂牌设立长期“金融消保教育基地”,吸纳多名骑手成为金融宣传志愿者,让从业者从“受教者”变成“传播者”;民生银行宁波分行、华夏银行宁波分行联合海曙区反诈中心、金融发展服务中心,在骑手驿站和社区居民中开展“科普+民俗”活动。

长效常治

把宣教融入日常服务全流程

普及金融知识万里行不是一阵风,而是宁波银行业践行金融为民理念的常态化实践。

记者了解到,目前各机构已把宣教嵌入日常经营服务各环节,所有营业网点均设置金融知识宣传专区,摆放科普折页、循环播放反诈短片,厅堂服务人员在业务办理过程中同步开展一对一风险提示,针对到店的不同人群提供差异化讲解;金融机构通过便民服务,下沉基层场景,创新服务形式,把金融知识普及融入日常、做在经常。

金融安全是民生保障的重要基石。下一步,宁波市银行业协会将继续统筹全行业力量,深化警银、政银联动机制,聚焦群众急难愁盼的金融问题,不断创新宣教形式、拓展服务场景,切实提升社会公众金融素养,筑牢全民金融安全防线,以更有温度、更有速度的金融服务,守护甬城百姓的“钱袋子”,为宁波地方金融稳定和高质量发展贡献行业力量。 记者 周雁 通讯员 谢静

形式创新

让金融知识真正住进群众心里

打破“念文件、发折页”的传统宣教误区,协会鼓励各机构把金融知识融入群众喜闻乐见的生活场景,让宣教从“被动听”变成“主动学”。

广发银行宁波分行把宣教和公益文化服务深度融合,联合宁波新农村数字电影院线开展“千场消保电影下乡”活动,在电影放映前设置“消保快闪店”、播放金融知识短片,让村民

在看电影的同时学会防诈骗、懂征信;温州银行宁波分行联合宁波银行、宁银理财、宁银消金及永赢金租在商圈开展的趣味活动,把金融纠纷化解、个人信息保护知识融入沙包、转盘互动,让市民在玩乐中夯实金融安全意识;鄞州银行龙观支行举办了“浓情端午,粽享甜蜜”包粽子主题金融宣传活动。在“粽享甜蜜”的欢乐

氛围中,鄞州银行的工作人员化身“金融宣讲员”,将金融安全知识送到群众身边。

除了线下场景创新,协会还引导各机构用好数字化传播渠道扩大覆盖面:宁波通商银行针对“稳定币”等新型骗局开展沉浸式警示,还通过官方公众号、抖音号、短信渠道推送精准提示,实现线上线下全覆盖。