

每升最高优惠幅度达1.4元 宁波超20家加油站集体搞促销

日前,记者从宁波市成品油零售市场获悉,近期,全市范围内超20家中石化、中石化BP旗下加油站集中推出阶段性汽油惠民促销活动,覆盖海曙、鄞州、江北、镇海、余姚、慈溪、北仑等区(县、市),单升最高优惠幅度达1.4元,是近两年来宁波成品油市场覆盖范围最广、让利幅度最大的一轮普惠性活动。



北郊加油站的促销宣传牌。

1 在家附近就能找到适配的站点

6月22日傍晚6点,江北区中石化BP城中北郊加油站的入口处已排起了长队,明黄色的“92号直降1.2元/升、95号直降1.4元/升”促销宣传牌立在路口最醒目的位置,隔着3个车道的车流都能清晰看见。排队等候加油的市民王先生,对着手机里的加油记录算了一笔细账:“我开的是中型SUV,油箱容积65升,之前95号油价下降的时候,加满一箱要600多元,今天直接省了百来元。相当于小半个月的停车费,直接从油费里省出来了。”

记者在现场看到,穿着反光背心的工作人员在车流里来回穿梭引导,不时抬手示意新来的车

辆往刚空出来的加油机方向停靠。这样热闹的加油场景,最近半个月在宁波所有参与活动的加油站里随处可见。

不少车主向记者反馈,这次促销最贴心的地方,是做了精细化的错峰分流设计,不用为了享优惠就开车“跨越半个城”,家附近总能找到适配自己出行节奏的站点。从海曙区拆分油品优惠的海西城加油站,到鄞州区采用“8日、18日、28日”会员日模式的高塘桥加油站,再到余姚、慈溪、奉化、宁海的下沉站点,几乎所有区域的市民都能在家周边找到对应的优惠站点。

“空空联运”!

宁波空港跨境电商进口再添新运力

6月17日,一批鞋服、衣帽等跨境电商货物从加拿大温哥华起飞运至广州白云机场,再衔接国内航班飞抵宁波后通关入境。这标志着,“温哥华-广州-宁波”跨境电商国际转国内进口“空空联运”快线正式开通,为宁波空港跨境电商进口业务再添新运力。

国际转国内“空空联运”模式,指境外货物在海关监管下以转关的方式经不同机场最终运抵目的地,中途不用经历额外出入库、重复报关查验流程。这不仅可以提高进口货物的运输时效,还能帮助企业拓宽国际物流通道。

“此前,我们的北美货源,高度依赖纽约至宁波的直飞线路,得先把货从美西运到美东再发往宁波,物流成本高,周转效率低。如今,美西仓库的货物能在加拿大就近出货,综合成本下降20%,海外消费者

的购物体验也提升了。”江苏天叶互联网络科技有限公司宁波口岸负责人王武山表示。

“‘温哥华-广州-宁波’的‘空空联运’快线落地,将宁波的港口区位优势与国内大型机场的航线优势牢牢结合,为宁波跨境电商企业提供了灵活多元、经济高效的运输选择,显著降低了企业运营成本,全面提升了产业链运转效率,可有力助推跨境电商行业提质增效。”宁波机场海关快件监管科科长陈坚介绍。

陈坚表示,后续,宁波机场海关将持续丰富跨境物流组合方式,不断优化转关、申报、验放等配套监管服务,持续拓宽国际物流进口通道,助力跨境电商进口企业做大做强,也让国内消费者畅享更快捷、更优质的全球好物。

记者 严瑾
通讯员 徐天罡 何忆星 余铮

突破200亿元!

前5个月宁波口岸汽车出口创新高



宁波海关关员对即将出口的新能源汽车进行现场监管。通讯员 王海涛 摄

宁波是长三角重要的汽车出口枢纽港。据宁波海关统计,今年前5个月,宁波口岸汽车出口额227.2亿元、出口量22.6万辆,同比分别增长57.3%、57.1%,出口额和出口量均创下历史新高,主要出口至巴西、阿联酋、欧盟、东盟等重点区域。

其中,5月出口额54.0亿元、出口量5.7万辆,同比分别增长76.8%、84.8%。

新能源汽车仍是出口的“主力军”,占宁波口岸汽车出口额比重达81.2%。

今年前5个月,宁波口岸新能源汽车出口值184.4亿元、出口量近16.5万辆,同比分别增长85%、85.6%,新能源汽车继续成为汽车出口绝对主力。巴西、欧盟、阿联酋作为前三大新能源汽车出口市场,

合计出口额占新能源汽车出口总额的71.3%。

为全力保障汽车出口通关顺畅,宁波海关推出一系列务实高效的帮扶举措。

“宁波海关针对我们的问题,提供‘一对一’精准帮扶,上门宣讲相关惠企政策,帮助我们节约成本。”宁波梅西滚装码头操作部沈迪表示。

汽车产业是高端制造核心产业,也是稳外贸的重要支撑。宁波海关将持续深化跨境贸易便利化改革,引导汽车企业加速从“产品出海”向“品牌出海”“能力出海”升级,助力国产汽车持续深耕全球市场,为地方外贸高质量发展、制造业转型升级注入动能。

记者 严瑾
通讯员 张天欣 陈冰 王彤

2 两大原因促成这轮优惠活动

从时间排布来看,所有站点的优惠时段被均匀分散到一周7天的不同节点:周一有海西甬城加油站、奉化响岭岗加油站,适配工作日早高峰前顺路加油的上班族;周二有城中南门加油站、三官堂加油站等近10家站点,覆盖周中补能的刚需车主;周三有日湖加油站、东部新城加油站,覆盖东部片区通勤人群;周四有慈东剑山加油站、北仑戚家山加油站,给周中忘了加油的车主补上窗口;周五有慈东东海加油站、宁海后徐加油站,方便车主加满油迎接周末出行;周六几乎所有站点都覆盖了优惠福利,适配家庭自驾出游的加油需求;周日也有镇海静德加油站、余姚城东加油站开放活动,给周末返程的车主提供便利。除此之外,还有部分站点把优惠设在每月带“8”“6”的固定日期,给时间自由度高的个体经营者、货运司机提供了更灵活的选择,完全不用被固定的周度优惠日限制。

本地成品油行业分析师向

记者表示,这次大范围的联动促销,一方面是承接近期国内成品油价格连续下调的市场环境,头部油企主动向终端车主让渡部分利润;另一方面也是宁波成品油零售市场良性竞争的体现。不同于过去零散站点单独搞活动,容易引发全城车主扎堆排队、主干道拥堵的乱象,本次全区域错峰排布的设计,既把实实在在的优惠送到了不同片区的车主手里,也通过时间差分流了车流,大幅降低了单站点的高峰压力。

记者从一些站点的公告栏看到,所有活动的截止时间都以加油站现场最新通知为准,部分叠加优惠仅对注册个人会员开放。工作人员也提醒广大车主,进站前可以留意入口处的活动公示牌,确认对应油品的优惠规则,尽量避开晚高峰6点到8点的车流高峰时段,既能顺利拿到最高每升1.4元的实打实优惠,也不用在车内长时间排队等候。

记者 史妮超 通讯员 杨羽念