



宁波姑娘裸辞进村成立 OPC

汇聚万人社群,打造青年理想家园



▲毛岙村实景。记者 施文 摄

▶钟雨露(右二)和工作室小伙伴。受访者供图



褪去活动策划、互联网大厂白领标签,告别12年城市职场,两年前,宁波姑娘钟雨露跳出主流职业赛道,解锁了一个小众新身份——乡村 OPC(乡村运营“一人公司”)。

“现在住在江北区毛岙村,日子彻底慢下来了。晨起吹着山间清风,打理小院,闲时上山摘杨梅,和来自天南地北的朋友围坐闲谈,平日里和村民唠唠家常、修缮老屋院落。”钟雨露坦言,褪去职场紧绷感后,闲适的乡村生活让她找回了生活本心。

她和两个伙伴成立了乡村工作室,摒弃网红打卡套路,依托小院搭建青年社群,盘活村内闲置房源,一边过着松弛治愈的乡村日子,一边踏踏实实做长效乡村运营,把热爱与事业扎根乡土之间。

1 裸辞进乡村,圆一个田园梦

钟雨露工作的前12年,是被deadline(最终期限)填满的城市快节奏人生。2012年入行广告行业,她从最基础的策划助理做起,熬夜改方案、通宵盯活动现场是家常便饭。后来进入互联网大厂,转战公关活动公司,她操盘过数百场大型商业论坛和品牌发布会,见过凌晨4点的宁波,也习惯了手机24小时待机。

“那时候总觉得,人生就该是这样一路往前冲的。”钟雨露说,后来就开始思考,这真的是自己想要的的生活吗?

命运的转折发生在2024年初,她受邀参与“带梦陶然”非标商业项目的运营策划,这个被高架、高铁和高速三面环绕的“城市边角料”地块,离东部新城只有10分钟车程,却保留着大片的农田和乡村风貌。

“当时大家都在发愁,这个地方到底该做什么?”钟雨露回忆道,“我突然想到,为什么不能把乡村的东西搬进城市里呢?”

于是,他们在农田旁办起了第一届农夫市集,邀请周边的农户带着新鲜蔬菜、土鸡蛋和手工艺品来摆摊。没想到,这个看似“不着调”的活动意外爆火,周末

的市集人头攒动,很多家长带着孩子来体验农耕文化。

“那天,我站在市集里,看着孩子们相互追着跑,大人们聊着天,突然觉得特别感动。”钟雨露说,“原来大家心里都藏着一个田园梦。”

这次经历彻底点燃了她对乡村的热情。同年,她毅然辞去了工作,一边学习一边摸索着乡村运营模式。

也正是在那段时间,她认识了两个志同道合的伙伴:从深圳某知名设计院辞职的建筑设计师黄艳,以及有着北京公益机构和上海文旅平台运营经验的袁小谦。

“我们3个人第一次见面就聊了3个多小时,从乡村的现状聊到未来的发展,越聊越投机。”钟雨露说,“黄艳对乡村建筑和空间设计有自己独到的见解,袁小谦擅长社群运营和品牌打造,而我有多年活动策划和资源整合经验。我们3个人刚好互补。”

3个姑娘一拍即合,成立了自己的乡村运营公司。钟雨露告诉记者,经过1年多的考察和筹备,她们已经先后落地了2个核心项目——杭州临安锦源村整村运营、宁波江北区毛岙村留步小院。

2 让闲置空间活起来

与很多乡村项目“先建设后运营”的模式不同,钟雨露团队从一开始就坚持“运营前置”的理念。

“我见过太多失败的案例,投资方砸了几千万元建了漂亮的民宿和游客中心,结果因为没有运营,最后只能闲置在那里落灰。”钟雨露说,“我们的思路是,先有人,再有空间。”

在毛岙村,她们没有盲目新建房子,而是通过中介找到了一处闲置多年的农家小院。“第一次看到这个院子的时候,里面长满了杂草,门窗都坏了。”钟雨露回忆说,“我站在院子里,抬头就能看到远处的青山,风吹过树叶沙沙作响,当时就决定,就是这里了。”

3个姑娘亲自动手改造小院,刷墙、铺地、修家具,前后忙活了2个多月。袁小谦说:“只有这样,我们才能真正理解乡村的肌理,才能打造出有温度的空间。”

改造后的“留步小院”白墙黛瓦,院内种着花草,客厅里摆着从村民家里收

来的老家具,她们还亲自动手砌了一个窑炉。“我们不想把它做成那种千篇一律的网红民宿,而是想打造一个让年轻人能够放松下来、找到归属感的地方。”黄艳说。

最近,她们又谈下了村里一栋有14个房间的闲置民宿,通过社群运营带动民宿客流,同时与“留步小院”形成联动的青年社群活动空间。

据介绍,1年来,“留步小院”线上线下累计粉丝超1万人,组织了采茶、杨梅采摘、芳香疗愈、乡村读书会、星空露营等各类活动120余场。

更难得的是,她们真正融入了当地村民的生活。黄艳利用自己的设计专长,帮村民修复老旧家具,还为进城买房的年轻人提供全屋定制设计服务。

“我们的到来不仅盘活了闲置空间,也为毛岙村带来了新的人气,让村里的农副产品有了新的销路,大家也愿意力所能及地帮助我们。”钟雨露说。

3 乡村振兴有了“宁波解法”

钟雨露说,她们团队的成长,离不开宁波近年来对青年返乡创业的大力支持。

近年来,宁波市先后出台《宁波市乡村人才振兴十五条》《宁波百名乡村CEO培养计划》等一系列政策,大力培养乡村CEO等新型职业农民。

“去年,我有幸入选宁波市头雁项目‘百名乡村CEO培养计划’,对我们帮助特别大。”钟雨露说,“以前我们都是摸着石头过河,通过系统的培训,我们不仅学到了专业的乡村运营知识,还认识了全省各地的同行,建立了宝贵的资源网络。”

不同于很多追求短期回报的网红乡村项目,钟雨露团队更看重可持续发展。她们要做真正能留住人的乡村,让年轻人愿意来、留得住,让乡村成为一

种新的生活方式,而不是一个一次性的旅游目的地。

目前,她们正在完善“乡村青年社区”的标准化体系,希望打造一套可复制、可推广的“宁波解法”。“我们想证明,乡村振兴不一定非要靠大资本、大投入,只要有好的理念和运营模式,小团队也能做出大事情。”钟雨露说。

未来,她们将带着成熟的运营方案,参与更多宁波乡村的运营竞聘。“我们的目标是未来3年至5年,在浙江乃至全国落地10个这样的青年社区。”站在“留步小院”的门口,望着远处连绵的青山,钟雨露的眼神里充满了期待,“我们想让更多城市青年看到乡村的可能性,也让乡村因为年轻人的到来而焕发新的生机。”

记者 施文