

# 世界杯来了!

宁波的酒吧现场是这样的……

美加墨世界杯正在进行中,按照以往的经验,每逢这样的世界级大赛,都有很多球迷去酒吧看球。但是,今年的世界杯热度却不如以往,酒吧爆满的情况目前尚未出现。



老外滩的酒吧,世界杯气氛浓厚。记者 毛雷君 摄



## 不是「我们的足球」热了 世界杯「凉了」?

### 1 世界杯气氛相当浓厚,但酒吧“上座率”似乎打了折扣

6月13日,记者来到老外滩,发现这里世界杯气氛相当浓厚:几乎每个酒吧都进行了精心布置,室外都挂起参赛各国的国旗,门口还放上巨幅海报,有的酒吧门口还挂起了投影幕布,一派热闹气象。酒吧门前,店员都热情地向路过的游人推荐套餐。

老外滩靠江的地方正举办世界杯啤酒嘉年华,新设立的户外“啤酒交易所”前也有不少游客光顾。

不过,记者一圈走下来发现,相比往年的世界性大赛,本次世界

杯的“上座率”似乎打了不少折扣。

据酒吧运营者陈先生介绍,最大的问题是比赛时间。

“小组赛很多场次都是凌晨3点开打,如果在酒吧看完球,天都亮了,对普通上班族很不友好。”陈先生说,除了周末生意会好一点,平常的日子,“上座率”没有什么明显的提升。

“很多年轻人来酒吧就是为了放松,唱唱歌,喝点酒,和朋友聊天互动下,铁杆球迷的数量并不多。”陈先生坦言,世界杯期间酒吧的场地布置也需要额外花钱,有一定经

营风险。不过,四年一次的体坛盛会,酒吧经营者一定会参与其中。

“哪怕不赚钱,这个气氛还是要搞一搞的!”另外一家酒吧老板王先生认为,虽然小组赛因为时差的关系,生意不会太好,但随着进入淘汰赛阶段,比赛更加激烈,到时客流量应该会有比较大的增长。

“毕竟,这次世界杯比赛场次也增多了,时间持续一个多月。相信越到后面比赛会越精彩,大家来酒吧看球的热情也会越来越高!”王先生对生意还是充满了信心。

### 2 比赛时间对中国球迷不太“友好”,球迷看球方式也发生了变化

钟先生在鄞州区天静巷开了一家精酿酒馆。往年,每逢世界杯或者欧洲杯这样的赛事,他都会把店里布置一番,争取吸引更多客人前来。不过,今年他却没有什么动作。

“经过分析,我们感觉这次世界杯的比赛时间对中国球迷不太友好,增加额外的营业时间会让成本上升,感觉有点得不偿失。”他认为,现在年轻球迷的看球方式发生了变化,很多人从大屏幕转向了手机这个小屏幕,“他们可能更加愿意在自己家里看球,点一份外卖,

通过社交软件和朋友分享体验。像酒吧这样的线下聚会场所,反而不是这些人群的首选。”

钟先生认为,来店里的基本都是老客人,不会选择熬通宵看球。

“我们的营业时间到凌晨12点半左右,不会特意为了世界杯延长。”不过,他也不排除在决赛日的时候开设特别营业时间,让更多人来店共享激情时刻。

由于本次世界杯有的比赛时间在上午各个时段,因此有的人会在吃饭的时候看一眼比赛。

“我去吃拌面的时候,有不少人还盯着屏幕看球呢。”中年球迷李先生分享了看球经验。

他认为,作为四年一次的足坛盛事,完全忽略世界杯是不可能的。

“像我这样的中年球迷,看球都超过20年了。现在工作和生活的压力也比较大,平时是不会去酒吧看球的,最多是每天通过手机看一下当天的赛事集锦,了解一下赛事信息。最主要的是,中国队没有参与比赛,代入感和参与度就差了很多。”李先生也说出了很多人的心声。

### 3 在国内热度没有达到预期效果,但大家对于足球的热爱并未减少

本届世界杯由于转播时差问题,参赛队伍增加导致的竞争程度有所下降以及中国队没有参与等众多因素,导致了在国内热度没有达到预期效果。相应的啤酒、夜宵经济等也没有获得同步的提升。

但是,大家对于足球的热爱却没有减少。业内人士表示,随着以各城市为代表的省级联赛的不断举行,大众对足球的热情已经被激发了出来。世界杯的举行只是让这样的热情,在更大范围内引发共鸣。

“四年一次的世界杯,看的不仅

仅仅是足球比赛,也是我们的青春和热爱。”球迷张超说,最希望中国队能尽快打进世界杯决赛阶段。不过,不管在酒吧和三五好友一起看球,还是拿着手机独自享受整个过程,对于足球的热爱总会延续下去。

记者 毛雷君 文/摄

6月13日上午,记者注意到浙江之声视频号的一条视频:杭州萧山机场旁,一家名叫“观起茶咖”的小店,老板赵冲为世界杯观赛提前半个月预热,在微信群发了4000条消息,花几千元添置投影、囤积酒水零食。

6月12日揭幕战当晚,客人数量为零。他独自喝了两杯咖啡,看完比赛,发了条朋友圈:“我都想好了,今晚但凡来一个客人,啤酒畅饮、零食畅吃。”

这条新闻登上杭州本地热榜,评论区最高赞留言是:“有没有跟我一样压根不看的。”600多人点赞,100多人跟帖。

此前一天,6月11日晚,首届“吴越杯”浙江省城市足球联赛总决赛在杭州黄龙体育中心打响。42027名观众涌入现场,金华队与温州队鏖战至点球大战,最终金华队7比6夺冠。

同一个杭州,同一项运动,一边是群发4000条消息无人赴约,一边是4.2万人到现场助威。

反差之大,让人不禁要问:我们的足球热情,到底去哪了?