

# “放在哪个赛场都拿得出手”!

## 宁波市第四届“建行杯”退役军人创业创新大赛决赛举行

6月11日,宁波市第四届“建行杯”退役军人创业创新大赛决赛举行。30个项目经过全天路演,在传统产业升级、现代服务业和现代农业(乡村振兴)、新兴与未来产业三个赛道分别决出各奖项。

“今年的项目质量确实高。”大赛总评委、宁波通商基金管理有限公司首席投资官杨俊祥赛后说,人才层次、项目覆盖面、成熟度都比往届有明显提升。



决赛现场。

### 传统行业有新“打法”,新兴产业“硬核”扎堆

此次入围决赛的30个项目,既有“接地气”的民生服务,也有瞄准前沿技术的“硬核”选手。传统产业升级、新兴产业突破、民生服务创新三条主线并行,勾勒出军创企业的“新质”轮廓。

现代服务业和现代农业(乡村振兴)赛道上,“依福莱·衣联生活智慧洗护”项目摘得一等奖。“我们搭建的是一个综合洗护消费平台,以洗护为主要入口,叠加家庭保洁、家电清洗、收纳等到家服务,线上线下同步推进。”负责人汪

建明介绍,目前品牌在宁波已有60家门店,未来计划向长三角拓展。

说起参赛感受,汪建明说:“大赛给了我们展示机会,让更多人看到传统行业也能做出新模式,我们也让更多战友能轻松上手,带动大家一起就业创业。”

获得传统产业赛道一等奖的浙江庞太新材料有限公司相关负责人郑杨春是一名军嫂。她带来的“可降解超薄零拉伸金刚缠绕膜”项目,瞄准的是制造业企业的降本需求。郑杨春说,赛后大赛

主办方还安排了招商部门和银行等单位现场对接,“企业的知名度扩大了,也让我们对未来的市场开拓更有信心。”

新兴和未来产业赛道则是“硬核”项目的集结地。低成本高性能超快激光器、通用型CAR-T细胞治疗恶性实体瘤药品开发、基于核心IC国产自主可控的伺服运动控制系统的研发和产业化等一批前沿项目同台比拼。

“这些项目放在哪个赛场都拿得出手。”杨俊祥说。

### 市外项目“近翻番”,看中的不只是政策

本届大赛一个明显变化是:市外参赛项目多了。

30个入围决赛的项目中7个是市外项目,较上届近乎翻番,域外参赛数量较上届近乎翻番,参赛项目总量、辐射覆盖面双双创下历届新高。

近年来,宁波市退役军人事务局先后赴长沙、深圳、西安、成都、合肥等城市开展招引推介,把赛事推介和全市招

商引资“一号工程”紧密结合。

来自新兴和未来产业赛道的“一体多功能低空飞行器侦察警示毁伤系统”项目,就是市外招引的成果之一。项目负责人张雷雷从天津赶来,参与此次军创大赛决赛。“大赛让我们把整个产品链条、未来发展方向系统地梳理一遍,这对我们确实是一次提升。”

“我们选择宁波,一方面是产业配

套的需要,客户和产业链都在这边,”张雷雷说,另一方面,宁波的营商环境让他“动了心”。“这边人才政策很好,商业环境也好,各个部门都很支持。”

目前,他已经在镇海注册成立了中光特种装备浙江有限公司。

据透露,7个市外项目中,多数已有在宁波落地的意向,2家企业已在宁波注册。

### 服务“不止于赛场”,企业收获多于名次

决赛现场,台下除了评委,还有银行、保险、投资机构等各方代表。路演间隙,不少项目方主动走到场后的对接交流区对接资源。

“大赛就是一个让大家沟通交流、对接资源、理清思路的平台。获奖不是终点,让每一个参赛项目都有收获,才是我们的初衷。”市退役军人事务局相

关负责人表示。

近年来,宁波已集聚退役军人经营主体4.7万家。

本次大赛不只是创业竞技比拼,更是一套引才、聚商、育企、落地的全链条培育体系。依托赛事平台,多个域外高层次军创团队明确落户意向,往届参赛企业陆续扎根宁波,以商引商、校友引

才的效应持续释放。

市退役军人事务局相关负责人表示,将以本次大赛为新起点,持续做好获奖项目跟踪培育,择优推荐参加省赛,推动军创项目与产业园区、资本市场、产业链资源精准对接,让军创力量在新质生产力的版图上持续壮大。

记者 袁先鸣/文 崔引/摄 通讯员 任宁

## 地暖安装 落下净水器

### 市监人员化解纠纷

消费者周女士7年前购买的整套地暖,因安装人员疏忽大意竟然落下净水器,近期地暖维护时才发现。近日,余姚市市场监管局梨洲所化解了这起纠纷。

近日,周女士向梨洲所投诉,称其于2019年在余姚城区某家电店花费17万余元安装了地暖、净水器等整套设备。直至近期,她请维护人员对地暖进行维护时,才发现锅炉内并无净水器相关部件。当时,周女士因缺乏地暖安装专业知识,一直误以为净水器是集成安装在地暖锅炉内部,并未特意检查。接到投诉后,该所工作人员第一时间向她核查确认,她知晓权益受侵害的时间不足一个月,符合《市场监督管理投诉举报处理办法》规定的维权期限,依法受理了该投诉。

该所工作人员在与店家的沟通中进一步了解到,在安装好地暖后,周女士因取暖效果未达预期,要求店家为其加大了锅炉功率,但未支付相关费用,店家对此颇有微词。近日,该所组织双方当事人现场调解,经工作人员耐心劝说,结合相关法律法规讲解,双方最终达成一致:因同品牌新款直饮水机已多次换代更新,在价格上比净水器贵了很多,店家愿意为周女士安装同品牌新款直饮水机及前置过滤器;周女士自愿向店家支付3000元的锅炉更换差价,一起消费纠纷画上圆满句号。

通讯员 张松高 袁旭彬

## 宁波银行专栏

### 普及金融知识万里行 宁波银行多点联动筑牢全民金融安全防线

近日,宁波银行以“守护金融权益,数智温暖民生”为主题,开展“普及金融知识万里行”活动。活动紧扣“关爱重点人群,筑牢安全防线”“善用多元解纷,严打黑灰乱象”“强化信息保护,践行诚信经营”三大宣教主题,深入文旅街区、商圈、校园、社区,面向不同群体开展形式多样的活动,全力筑牢全民金融安全防线。

6月10日,宁波银行联合旗下子公司走进东湖悦兰德商业中心举办专场宣教,活动打破传统宣讲模式,以趣味游戏互动吸引市民参与。现场设置金融咨询服务区,工作人员一对一为社区居民、沿街商户科普理财知识、个人信息保护及金融维权要点,手把手指导老年市民操作手机银行老年版。活动区设置了套圈、沙包投掷、知识转盘等趣味游戏,让市民在休闲娱乐中学习金融知识。同时,现场贴心提供修伞、修鞋等便民服务,将金融宣教与民生服

务融合,获得广泛好评。

6月11日,结合端午民俗节点,宁波银行携手红起社区在南塘老街举办“粽香南塘·甬银守护”主题活动。活动面向社区居民、外卖骑手、往来游客及街区商户,设置户外宣传摊位与民俗体验区两大区域。工作人员发放宣传折页,重点讲解电信诈骗、养老诈骗、AI换脸诈骗等常见骗局,并通过知识问答、反诈打卡等互动形式,让金融知识更接地气。在海丝展览馆内,市民齐聚一堂制作香袋、菖蒲宝剑,并将反诈标语融入传统手作,实现端午祝福与金融安全提示相伴相送。活动最后,工作人员为外卖骑手送上“端午安康礼包”,内含宣传折页、夏日清凉用品及防晒袖套等,在节日氛围中传递金融温情。

与此同时,在宁波市银行业协会统筹下,宁波银行等10家金融机构走进浙大宁波理工学院,开展校园金融知

识集中宣教。现场设置统一宣传展板与互动摊位,各银行分工负责趣味游戏环节,围绕校园贷、网络诈骗、信息泄露等学生高频风险设置互动问答。在宁波银行“金融大富翁”互动点位,同学们积极参与,在轻松的氛围中学习金融知识,树立理性消费、谨慎借贷、防范非法金融风险观念。整场活动以寓教于乐的方式,为青年学子筑牢金融安全屏障。

本次“普及金融知识万里行”活动围绕不同场景,聚焦老年群体、新就业群体、青少年等重点人群,让金融知识走进千家万户。下一步,宁波银行将常态化开展金融知识普及工作,不断创新宣传形式,延伸服务触角,用心守护群众财产安全,共同营造安全、健康、诚信的金融环境。