

“墙上的午餐”突破10000份

一餐热饭关爱城市奔跑者 方寸善意点亮城市文明底色

6月11日正午时分，宁波鄞州东南大厦一楼“甬爱e家”驿站门口，成了城市午间最温暖的一隅。身穿各色工装的外卖骑手、快递员有序排队，从志愿者手中接过一盒热气腾腾、荤素搭配的午餐。当天，这份走红商圈的“墙上的午餐”迎来一周年，累计送出爱心餐突破10000份。

一间不大的休息室、一面贴满爱心便签、印着募捐二维码的公益墙，用一份份热饭，串联起企业责任、城市文明与新业态劳动者的温情联结。



外卖小哥排队领取爱心餐。

“百份清凉”送到小哥“车轮边”

6月10日下午，海曙区段塘街道丽园社区党委携手中国联通宁波市海曙区分公司、碧桂园生活服务集团等党建共建单位，将一场精心筹备的“红心送清凉”主题活动直接送到小哥们的“车轮边”——现场不仅有100箱矿泉水、百份装满实用物品的“清凉礼包”，还有理发义剪服务。现场，百位“城市奔跑者”收获一份“从头开始”的清凉关怀。

当日14时，盒马、顺丰丽园门店前的红色服务帐篷准时搭建完毕，现场暖意融融。共建单位精心筹备、暖心助力，捐赠提供100箱矿泉水、百份定制“清凉礼包”，全方位保障户外劳动者夏日作业需求。礼包经过党员志愿者精心挑选，内含降温喷雾、花露水、风油精、清凉油、降温贴、硫磺皂、毛巾、洗衣液等实用物资，精准适配高温户外作业的防暑、清洁刚需。

帐篷下，两把专业理发椅格外暖心，飞飞理发店党员理发师驻场免费义剪，为奔波忙碌的小哥们解决“头等烦恼”。“平时跑单连吃饭都赶时间，两个多月没理发了，长发闷在头盔里又热又闷。”盒马配送小哥李磊趁着接单间隙前来理发，言语间满是感动。他表示，社区主动倾听新业态从业者的需求，快速落地便民服务，真正把关怀送到了大家的心坎上。现场不少小哥纷纷驻足体验、领取物资，在忙碌的工作间隙收获了一份清爽与温情。

这场夏日送清凉活动，是丽园社区党委深耕暖心党建品牌的生动缩影。自2023年以来，社区党委持续打造“四季恒温”党建服务品牌，常态化开展“夏送清凉、冬送温暖”关爱行动，将新就业群体关爱服务纳入“我为群众办实事”长效项目，岁岁接续、久久为功。三年来，累计服务新就业群体超3000人次，让异乡打拼的劳动者持续感受城市温度。

“第一年送矿泉水，第二年添了冰袖、小风扇，今年不仅有全套防暑物资，还能免费理发，一年比一年贴心！”连续三年参与活动的快递员张师傅感慨不已。

外卖小哥王哥也深有体会，社区四季不缺席的关怀，让漂泊在外的打工人找到了归属感。从酷暑的一份清凉、一份守护，到寒冬的一份暖意、一份牵挂，持续不断的暖心举措，也彰显着基层党组织持之以恒为民服务的韧劲与真情。

记者 王昱汀
通讯员 庄涵予 虞玲娜

1 看见无人留意的“一餐之困”

东南大厦地处鄞州核心商务区，楼宇集聚28家航空物流企业，方圆3公里写字楼、商圈密布，日均穿梭在此的外卖、快递从业人员超千人。

“午高峰是骑手的黄金配送时段，多停一分钟就可能错过订单、影响收入。很多人为了赶单，中午就啃冷面包、吃隔夜饭团，甚至空腹跑一下午。”东南物流集团党群办主任、项目负责人徐阳芳，谈及项目缘起，满是真切的共情。

为摸清新业态劳动者的真实困境，她连续一个月蹲点商圈街巷，亲眼见证了这群城市奔跑者的生存现状，也坚定了她落地公益项目的初心。2025年6月，全市首个航空物流主题“甬爱e家”驿站在东南大厦正式投用，这同样也是东南大厦“一平米文明”的延伸。

依托自有食堂等资源，企业联合鄞州区东郊街道、鄞州区慈善总会推出“墙上的午餐”项目，精准解决骑手们最朴素的就餐刚需，首日便收获意外暖意：爱心餐派送完毕后，合作客户、来往市民、大厦入驻企业员工自发扫码捐赠，单日筹款超1.3万元。善意倒逼项目扩容：在北仑东浦仓库增设项目点位，每日派送午餐的数量，也从最初的20份增加到了40份。就此，“墙上的午餐”公益模式正式成型，彻底跳出企业单向输血的传统公益模式，开启了全民参与的暖心之路。



印着募捐二维码的公益墙。

2 如何跳出公益“一阵风”困局

放眼全国，骑手爱心餐、公益补给项目层出不穷，但其中有一些活动困于资金短缺、资源零散，往往短期落地后难以为继，热度褪去便戛然而止。而东南大厦“墙上的午餐”能够稳定运营一年、突破万份体量，靠的是什么？

在徐阳芳看来，核心在于跳出“单次送温暖”的传统公益逻辑，把一餐帮扶嵌入党建引领、楼宇治理、文明共建的体系之中。公益想要走得远，靠热血更靠制度。“一开始我们就明确，不做短期造势的活动，要做扎根商圈、持续落地的实事。”她介绍，项目创新搭建起“企业兜底+社会参与+受助反哺”的三方良性循环机制，从根源上破解公益可持续难题。

东南大厦“小红帆”志愿者扛起基础责任，保障每日餐食稳定

供应；墙面专属慈善二维码公开透明，所有社会爱心捐款全部划入专户进行监管。每一笔资金去向、每日用餐数据均公示上墙，彻底打消公众捐赠顾虑；广大学生群体主动请缨、积极参与送餐，成为驿站服务的重要生力军。

截至目前，项目已吸引超3000人次爱心捐助，累计募集善款超63万元，为万份暖餐筑牢坚实的资金底盘。

最动人的，是这场公益实现了从“单向帮扶”到“双向奔赴”的蜕变。一年来，累计有47名骑手主动参与志愿服务，闲暇时分参与驿站值守、协助餐食分装。平日穿梭街巷的他们，凭借独特的职业视角，收集商圈停车、道路通行、设施优化等城市治理金点子，从领受温暖变成输出善意，构建起文明互助的良性循环。

3 一餐热饭映射城市文明风向

10000份热气腾腾的午餐，微观上解决了骑手就餐刚需，宏观上折射出国内文明城市建设理念的深刻转型：新就业群体不再是城市的“临时过客”，而是维系城市运转不可或缺的中坚力量，城市公共服务开始主动向户外劳动者下沉、向商圈末梢延伸。

近年来，宁波全域推进“甬爱e家”驿站建设，在东南大厦落地“墙上的午餐”，正是宁波“暖新”城市、文明城市的缩影。驿站不止聚焦用餐需求，同步配套骑手充电区、饮水补给站、临时休息区、免费法律咨询等12项便民服务，把单一“吃饭点”升级为新业态劳动者综合服务港湾。

不同于传统政府单一投入的驿站模式，“墙上的午餐”项目探索出“政府引导+市场化楼宇+民间公益”三方协同的治理新路：政府搭监管框架、企业出场地资源、市民提供爱心补充，低成本撬动长效公共服务，为大

城市商圈服务新业态群体提供可复制范本。

从城市发展维度来看，外卖、快递骑手串联起商贸流通、民生配送全链条，是实体经济与数字经济消费的纽带。一座城市善待奔波在路上的劳动者，本质就是优化营商环境、涵养城市文明底蕴。

东郊街道相关负责人表示，东南物流“墙上的午餐”以小切口撬动大文明，是企业担当、群众参与、基层治理同频共振的文明实践，为“文明润企”“美遇平米”品牌精准落地商圈、服务新就业群体提供了可参考的经验。

当下，宁波已有多个商圈、写字楼借鉴“墙上的午餐”模式，一餐暖意正在从一幢大厦蔓延至整座城市。正是这一餐饭的温情，让无数在外打拼的劳动者真切感受到城市温度，而这份双向奔赴的善意，也成为宁波城市文明不断生长的内生动力。

记者 马佳威
通讯员 程凌霄 李雨洁 文/摄