

■新茶饮观察

# 当哈根达斯“退潮” “喜茶们” 集体开卖冰淇淋？

入夏以来，在宁波各大商圈闲逛，不难发现一个明显的变化：曾经占据高端冰品C位的哈根达斯，在宁波仅剩下最后一家门店；而从连锁头部到社区小店，热门新茶饮品牌纷纷把冰淇淋加入了菜单。

一退一进之间，宁波的冰淇淋赛道正在悄然换局，整个行业已经提前掀起抢滩潮。



## 1 新茶饮扎堆上新

日前，记者走访看到，南塘老街、天一广场等宁波多个商圈的新茶饮门店纷纷上线了冰淇淋产品。在南塘老街茶百道店，店员告诉记者，不久前上线了“加冰淇淋球”选项，已经放在了绿茶、红茶、茉莉奶绿等部分饮品的加购栏，仅需3元就能给任意奶茶加上一球。入夏以来，不少老客点单时都会顺手勾选，已经成了默认的爆款配置。

记者在该门店停留了十几分钟，看见五位点单顾客主动在点冰饮时加了冰淇淋球，其中三位是点冰饮加购。刚拿到一杯冰淇淋绿茶的宁波理工学院学生小林告诉记者，夏天喝奶茶必加冰淇淋，“化一点混到绿茶里，冰甜清爽，比纯奶茶喝着舒服，才加3元，比单独买一个冰淇淋划算多了。”

目前，喜茶喜拉朵实验室在意式传统冰淇淋(gelato)的工艺基础上，也已推出芝芝葡萄、红芭乐提、羽衣苹果、芒果糯米饭等多款喜拉朵冰淇淋，主要在深圳欢乐海岸lab店、广州天环广场lab店及上海丰盛里lab店等门店限定供应，备受消费者喜爱。

在鄞州万达的喜茶门店，记者注意到点单顾客中不时有人主动询问。“目前，宁波还未上架喜拉朵冰淇淋。不过，有好多在小红书上刷到外地城市新品的年轻人，过来买都会顺便问一句，什么时候宁波门店上新冰淇淋产品。”该门店工作人员告诉记者。

霸王茶姬也在5月21日宣布在上海、深圳、武汉、成都、北京等地的9家门店率先落地冰淇淋业务，首批上线口味达10种，以及3款融合冰淇淋的茶饮。其冰淇淋定价18元-24元，特点是与霸王茶姬的饮品原料、味道相同。伯牙绝弦、一抹山月、云焦卡美罗……饮品里广受欢迎的口味，被做成冰淇淋。

## 2 消费者认可

在位于宁波滨江商业广场的古茗门店，记者遇到连续三天点冰淇淋拿铁的陈女士，她告诉记者，入夏后，她和同事中午吃完饭都会绕过来买一杯冰淇淋拿铁，“天热吃完饭就想吃点凉的，‘拿铁+冰淇淋’这个组合很适合夏天的打工人。”

记者随机采访了20位年龄在18岁至35岁之间的宁波消费者，有10多位消费者表示，近一个月已经买过新茶饮品牌的冰淇淋产品，其中10位消费者表示每周至少买一次。

受访者提到最多的优点就是“性价比高”“购买方便”——逛商场、下班路上本来就要买奶茶，顺手就能加一个冰淇淋球，不用特意跑到专门的冰品门店等，不少品牌还能做各种风味的新奇搭配，比传统高端冰淇淋更对年轻人胃口。

## 3 面临挑战

当然，新茶饮做冰淇淋也不是全无挑战。

记者注意到，在宁波本地的点评平台上，也有消费者给出差评，吐槽部分中小门店冰淇淋融化太快、奶味不足，不同门店做出来的口感差别很大。

业内人士也坦言，相比于成品供应的传统冰淇淋，现制冰淇淋对冷链存储、现场制作的工艺要求比茶饮更高，门店员工培训不到位很容易出问题。现在各家品牌都在布局，等到头部品牌的创新产品正式落地宁波，市场难免会迎来新一轮新的比拼。

但不可否认的是，新茶饮集体进场冰淇淋，

“对品牌来说，卖冰淇淋不只是多卖一个产品，更是盘活全时段经营。”本地消费行业人士告诉记者，现在新茶饮上午10点之前客流很少，下午2点到6点是低谷，冰淇淋客单价不低，还能吸引路过的散客，把空出来的时段利用起来，拉高单店坪效。

从现有门店的数据也能印证这一点：加入冰淇淋产品后，多数宁波新茶饮门店的客单价提升10元至15元，复购率也上涨3个百分点-5个百分点。

不少门店反映，原来只买一杯奶茶的顾客，现在会加一个冰淇淋；原来一周来一次的，现在会因为想吃冰淇淋多来一次。对于被同质化和价格战困扰许久的新茶饮来说，冰淇淋确实是看得见的第二增长曲线。

带来的是整个赛道的规则改变。过去高端冰淇淋市场，比拼的是品牌故事和溢价能力，消费者愿意为“高端标签”买单，而现在，消费者更看重产品本身的体验：口味是不是合胃口，价格是不是实在，购买是不是方便，这些才是决定复购的核心因素。

艾媒咨询数据显示，2024年中国冰淇淋行业市场规模已达1835亿元，预计到2030年将增至2334亿元。如今的宁波市场，老牌巨头的潮水慢慢退去，懂消费者、贴近消费者的新玩家已经站在场中央。这场属于新消费的冰品争夺战，才刚刚开始。

记者 史妮超

### 一周楼市速递

## 二手房成交平稳，近三月月均成交量创同期新高

南天·甬上找房平台监测数据显示，上周市三区(海曙、江北、鄞州)存量住宅成交量环比上升3.6%，成交总面积环比上升1.9%，成交总金额环比上升13.1%。

价格方面，市三区存量住宅周成交均价为16962元/㎡。其中海曙区成交均价15162元/㎡，环比上升5.3%；江北区成交均价15612元/㎡，环比上升1.1%；鄞州区成交均价19983元/㎡，环比微升0.4%。

从成交面积段分布来看：50㎡以下小户型成交占比5%，环比上升100%；50-90㎡刚需户型成交占比32.5%，环比上升8.3%；90-140㎡改善主力户型成交占比54.2%，环比下降9.7%；140-200㎡房源成交占比5.8%，环比上升75%；200㎡以上房源成交占比2.5%，环比上升50%。

租赁市场方面，上周成交量环比上升14.8%，平均月租为26.2元/㎡，环比上升0.8%。区域成交情况：海曙区占比34.4%，鄞州区占比28.8%，江北区占比16.6%，其

他区域占比20.2%。

据宁波市住建局房产交易数据统计，上周宁波二手住宅成交1163套，环比下降6%。虽然二手房成交量已连续三周温和回落，但整体成交规模仍维持在历史高位，市场韧性凸显。

回顾5月整体行情，全市二手住宅累计成交6890套，其中市六区成交4912套，同比上涨51.2%。近三个月来，全市二手房月均成交量稳定在5000套左右，创下近六年同期新高，市场活跃度显著优于往年。

6月随着“帮卖换新”年中专项活动的推动，宁波楼市热度有望持续。本次活动对原有流程进行优化升级：实行“新房网签-帮卖旧房-旧房售出”的模式，此外参与活动还能享受多四项优惠，有效降低了换房成本。

记者 余涌 通讯员 胡静



## 分类信息

联系人：姚老师  
87682086、  
13884469746  
(微信同号)

《宁波晚报》  
分类广告，  
承接遗失、  
声明、公告、  
商务等信息。

截稿时间：工作  
日当天16:00

●宁波迈创机械有限公司遗失营业执照正、副本，统一社会信用代码：91330205MA2KQ2CH18，核发日期：2026年1月23日，声明作废。  
●宁波市云禹贸易有限公司遗失宁波市市场监督管理局2024年9月20日核发的营业执照正、副本，统一社会信用代码：91330206MAC2LF700N，声明作废。  
●宁波市海曙集士港吕胖熟食店遗失公章一枚，声明作废。

●慈溪市浒山街道东山社区社会组织服务中心遗失银行开户许可证，核准号：J3325014318301，开户银行：宁波慈溪农村商业银行股份有限公司城南支行，账号：201000227248602，声明遗失作废。  
●宁波市鄞州东钱湖钱镠餐厅(个体工商户)遗失财务章一枚33021210382878，声明作废。  
●宁波市云禹贸易有限公司遗失合同专用章、财务专用章各一枚，声明作废。

●宁波明春生活服务有限公司遗失劳务派遣经营许可证正副本，证号：330212202311210115，声明作废。  
●姓名：郑国全(身份证号：3302061980012\*\*\*\*4)遗失宁波北仑农村商业银行股份有限公司股金证一本，证号(70100003697353)声明作废。

### 注销公告

宁波市奉化区浙东番薯研究所，统一社会信用代码52330213MJ910864X2，经股东会决议拟向登记机关申请注销登记，并于同日成立清算组，请公司债权人于本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权及办理债权登记手续，联系人：金亦君，电话：88926789，地址：宁波市奉化区大堰镇新马路(大堰游客集散中心二楼)，特此公告。

### 通知债权人申报债权的注销公告

宁波市海曙区农创客发展联合会经理会表决通过，决定注销。清算组已成立，望债权人接到通知之日起30日内，未接到通知的自本公告日起45日内向清算组申报债权。  
清算组电话：15958203621  
宁波市海曙区农创客发展联合会  
2026年6月12日

### 周挺烽与周华涛债权转让通知暨债务催收联合公告

根据周挺烽与周华涛签署的《债权转让协议》，周挺烽已将其对下列债务人及保证人享有的权利(包括但不限于担保债权、违约金债权、损害赔偿权、利息债权)依法转让给周华涛。周挺烽与周华涛联合公告通知各债务人及保证人。

债务人	债权本金	利息	保证人	判决书
余姚市泗门镇振华冲件厂	以法院调解书为准	计算到转让日	周国权、浙江神农食品有限公司、杨秀君、杨国军、诸银芬	(2014)甬余门初字第831号

周华涛作为上述债权的受让方，现公告要求下列债务人及保证人，从公告之日起立即向周华涛履行主债权及约定的偿付义务或相应的担保责任。

周挺烽 周华涛  
2026年6月12日