

# 鼓楼大屏毕业季文案 再次刷屏网络

作者戴一聪：  
文案不能硬写，经历是无法复刻的

“第一次见面，别急着叫他们小王、小李，可以先听听他们会怎么介绍自己。”

“想找份双休的工作，不是要躺平，而是他们明白，人活着不只是为了工作。”

“大胆去走你们认为对的路，宁波永远看好你们，也谢谢你们曾经选择宁波，祝你们以后越来越NB！”

这两天，宁波鼓楼升阳泰户外大屏上，一则毕业季祝福文案悄然更新。距离去年那句“不管去或留，宁波都谢谢你来过”刷屏一年后，文案创作者戴一聪再次用走心的文字，击中无数人的柔软内心。

短短一天内，这则文案在小红书上的曝光数突破104.4万，点赞近7000，评论超400条，收藏近600次。“这个大屏每次的文案都好感动”“又想回宁波了”“这个广告NB”“暖心的文字，有点泪目，希望孩子能考到宁波的高校”……网友的留言，成为这座城市与年轻人之间最动人的互动。



毕业祝福很具“宁波特色”。

## 1 走心文案再刷屏， “理解与尊重”成新主题

与去年相比，今年的文案在结构上有了微妙的变化。

“核心内容和去年差不多，还是希望通过城市大屏，以宁波这座城市的角度，对毕业生送上祝福。”戴一聪在接受采访时表示，“不过今年增加了一段针对‘社会前辈’的内容。”他坦言，当下就业环境并不轻松，年轻人压力很大，网络上也不乏对年轻人的误解。“所以我们希望大家对年轻人可以有更多的理解与尊重。”他说。

于是，在大屏祝福的开头，他特意写下——“又到毕业季了，在送上祝福之前，我们更希望大家对毕业生多一些理解与尊重。”这几句话，被许多网友称为“最暖心的铺垫”。

“第一次见面，别急着叫他们小王、小李，可以先听听他们会怎么介绍自己。”其文案的灵感，来源于戴一聪对当下职场环境的观察，“很多年轻人其实很有想法，但进入职场后，往往被快速定义、快速评价。我觉得‘社会前辈’们可以慢一点，先听一听年轻人自己怎么说。”

而关于“双休”的那句话，他特别强调：“这绝对不是鼓励躺平。恰恰相反，年轻人明白工作和生活需要平衡，这其实是一种更成熟的生活态度。人活着不只是为了工作——这句话本身，就一句很朴素的人生道理。”

“大胆去走你们认为对的路，宁波永远看好你们，也谢谢你们曾经选择宁波，祝你们以后越来越NB！”戴一聪透露，这段文案的核心句，其实是最先写下的——“宁波要永远相信年轻人，相信他们一定行，一定可以走出自己的路。后面所有的文字，都是围绕这个出发点做延伸和优化。”他说，以城市的口吻说出“看好你”“谢谢你”“祝福你”，是一种公共表达的温度。“城市不是冷冰冰的建筑群，它由无数人组成，也可以像一个长辈、一个朋友那样，对年轻人说出心里话。”

在祝福毕业生的具体内容上，戴一聪延续了“宁波特色”的创作思路——去年他用了路牌和区县市名称，今年则把目光投向了宁波特产。

“祝你们工资年年‘糕’(年糕)，祝你们都能赚大‘钳’(梭子蟹)，祝你们在职场能‘杨梅’吐气，事业大红大紫(杨梅)，祝你们多些圆满，生活总有甜头(汤圆)。”宁波年糕、梭子蟹、杨梅、汤圆，都是本地人熟悉到骨子里的食物，用它们来做谐音梗，既亲切又有记忆点，“也是当下比较流行的一个方式。希望毕业生们带着宁波的味道和祝福，去往更远的地方。”他表示。



关于「双休」的文案直击人心。

## 2 坦然面对“输球文案”：遗憾会让我们变得更加强大

就在毕业季文案上线前不久，戴一聪刚刚经历过一次“输球文案”的考验。

宁波队在2026浙江省城市足球联赛(吴越杯)半决赛中憾负温州队，止步四强，此前他曾写下被一些网友认为的所谓的“狠话”，一方面是宁波队确实有实力，二是更有话题性，输赢都可以有更高的讨论度。

可在宁波队输球后，作为赛事文案创作者，他在大屏上写下了这样一段话——“很遗憾告诉大家，宁波队输了，止步‘吴越杯’四强。行吧行吧，我知道很多人等着看笑话，一屏做事一屏当，笑我可以，但不要说宁波队，他们已经做得很棒，值得更多

的掌声与尊重。我们爱宁波队，爱的从来不是它的成败，而是它带给我们的那些热爱、坚韧与勇气……也请大家相信，遗憾会让我们变得更加强大，关机！”

“我是认为不能只有在赢的时候，才去庆祝。”戴一聪说，竞技体育有输有赢，失败才是人生中的主旋律，“输了就是输了，坦然面对，不能把责任推到球队身上，更不能因为一场比赛就否定他们的努力。”

他坦言，写了两个月的“吴越杯”文案，夸奖和批评都看到了。不过他坚持认为，任何竞技，失败都是主旋律，如何面对失败也是所有人的必修课。

## 3 文案的生命力比职业更久，“活人感”无法被AI替代

戴一聪并非科班出身的文案创作者，他的专业是食品科学与工程，在宁波生活了十几年，算是一位“新宁波人”。

2023年天一广场跨年，他写下“要快乐，不要思考”“日子摇摇晃晃，我们要抱得更紧”等句子，引发市民强烈共鸣。然而3个月后，他失业了。

“我当时发了朋友圈，说文案活得比我自己要久。”从高点滑落，他一度自我怀疑。但凭借摄影、策划等技能，他坚持“灵活就业”。

2024年夏天，“这么热的天别硬扛”“男人撑伞不丢人”等高温科普文案再次出圈，他终于确信：这条路是对的。

在AI生成内容日益普及的今天，戴一聪坚持认为，好的文案离不开“活人感”。

“AI可以写出非常高级的话，但写不到普通人的心里去。它没有共情过你和这座城市之间的那些日子。”

他分享了自己的创作方法：永远

随身记录灵感、深入生活现场体验、查阅科学依据确保准确。“文案不能硬写，经历是无法复刻的。”

作为在宁波生活了十几年的“新宁波人”，戴一聪眼中的宁波务实、友善，甚至有点像“中国式家长”——做了很多事，却不太会表达。

他建议来宁波的游客不要只盯着景点，而是去公园、菜场逛逛，去江边看看那些钓鱼、散步、跳舞的普通人。“你要去接触具体的人，那才是城市真正的质感。”

从轮滑少年到摄影爱好者，从“灵活就业”到城市文案共创者，戴一聪用十几年的时光，与宁波建立起一种深厚而独特的联结。

正如他在2023年跨年夜写下的那句话：“有幸和你一起在宁波，爱宁波，更爱这座城市的你。”这不仅是跨年祝福，更是无数生活在这座城市里的人共同的心声。

记者 朱琳/文 蒋晗烁/摄