

“甬江烟火”并非宁波团队操盘 外来餐饮团队扎堆来甬“抄作业”



一道看似不起眼的宁波砂锅焗海鲜，不到一年时间在北上广深、川渝等20多座一二线城市多点开花，快速扩张30余家门店，让很多消费者在家门口尝到了来自东海的宁波风味小海鲜（详见本报2026年6月10日A03版）。

不过，记者在调查中发现，目前走红的这道宁波菜品明显带有外来餐饮团队“抄作业”的痕迹。

事实上，除了砂锅焗海鲜外，由于以海鲜为主题的宁波菜、台州菜等江浙菜近年来在国内餐饮界大热，越来越多的外来餐饮管理团队如过江之鲫纷纷打卡宁波小酒馆、名灶系列等特色宁波菜，转身复制开店，其速度之快、势头之猛，让宁波本土餐饮人也吃了一惊。



“甬江烟火”在北京的门店。网友供图

1 “甬江烟火”并非宁波团队操盘

“甬江烟火·宁波小馆”餐厅自带宁波标签，甬江是宁波的母亲河，加上“宁波小馆”，让人一见店名就联想到地道的宁波菜。而据记者多方调查，“甬江烟火”的创始团队来自安徽合肥，最早一家“甬江烟火”门店开在合肥万象城内。

据企查查显示，同名餐饮公司注册在北京，显示为“北京甬江烟火餐饮有限公司”，成立日期为2025年7月31日，旗下有多家餐饮相关的品牌管理企业。

记者致电位于杭州湖滨银泰的“甬江烟火”连锁门店，接线人员明确表示：“我们店的总部在合肥，门店以加盟制为主，最近扩张比较快。”

为进一步求证，记者向专门负责宁波餐饮行业管理的宁波市餐饮协会咨询，得到的答复是：“‘甬江烟火’不是我们协会的企业，应该也不是宁波本土餐饮团队在经营。”

通过对“甬江烟火”的推荐菜品分析，宁波一位资深餐饮人士认为，“菜品风格杂，融入了川菜、杭帮菜等，像胡椒罗氏虾这种菜，宁波菜基本不会这样做，鸦片鱼头是冻品，用黄油来焗能激发香味，但宁波人大多喜欢鲜活水产。综合来看，‘甬江烟火’不算地道宁波菜，抄了部分宁波菜的作业，再融合了一些时下的热销菜品。”

2 外来餐饮团队纷纷来宁波“抄作业”

“其实一点也不奇怪，宁波菜系近两年在国内餐饮界处于快速上升期，名气大增，吸引大批餐饮管理公司、团队接连来宁波考察，复制宁波菜品与文化特色，抓住风口开出一批宁波小馆、江浙菜餐厅。”宁波市餐饮协会会长郭海浩表示，仅协会近两年接待的外地餐饮考察团就特别多，来自天南海北。外行看热闹，内行看门道，“餐饮同行扎堆来宁波，从一个角度也证明宁波菜确实热起来了，受到餐饮专业人士和管理公司的青睐。”

“阿拉名灶”主理人刘涛告诉记者，他曾接待来自哈尔滨的餐饮同行，吵着要把平价甬菜餐厅开到东北去，“去年来宁波考察的同行特别多，一批接一批，接待压力有点大，不过大家都很好看宁波平价海鲜的模式。”

记者还采访到一个细节，一位从事餐饮行业多年的山东人來宁波考察“三佰杯”“卿家姆”等宁波小馆后，回去马上投入资金开店，一口气在北京五棵松、朝阳区、顺义开出“三西星·江浙小鲜”5家门店，三西合起来是“酒”，而西星合起来是“醒”，据说生意挺红火，高峰期门口还要排队。

类似的案例还有不少，比如在河北唐山，有一家“甬妈妈”宁波菜馆，连锁门店已达六七家，位列唐山江浙菜热门榜第一名。

3 宁波菜为何受到餐饮同行关注？

宁波菜近两年之所以受到国内餐饮界的关注，在郭海浩看来，主要有几个原因：

首先是台州菜“新荣记”的爆火，带动了资本对于宁波菜的新一轮关注。作为浙江沿海的城市，宁波、舟山、台州、温州的菜系以海鲜为主打，风格相近，各有特色。“新荣记”是当下江浙菜的“天花板”之一，其爆火也引发资本对宁波菜的关注与热捧。目前已有宁波餐饮企业获得千万级的投资。

其次是一批宁波餐饮企业“走出去”步伐加快，并形成一些较成功的商业模式，如“三佰杯”等宁波小馆扎稳上海，引来一批跟风者；有着“宁波排队王”之称的“甬上名灶”，精心打造“平价甬菜”模式，人均消费百元，质价比突出，吸引国内大批餐饮从业者来甬打卡学习。

“尽管有人觉得外来团队开的宁波菜馆可能不太正宗，但我认为菜品只有融入当地消费环境、符合当地人的口味，才能获得长久的生命力。”郭海浩认为，宁波菜讲求“鲜咸合一、突出本味”，

但一成不变、教条式的传承并不利于宁波菜走向全国，“事实上，随着消费环境、消费人群、消费口味的深刻变化，宁波菜也一直在兼容并蓄，创新发展。”

另外，餐饮行业常常花样翻新，需要持续输入新鲜血液，而东海小海鲜的鲜美口感，明档售卖、现捞现制的模式，与当下消费人群追求透明消费、注重品质和质价比等需求高度契合，这些也成为吸引国内餐饮同行扎堆“抄”宁波菜作业的底层逻辑之一。

宁波资深餐饮人士魏廷珍分析认为，从某种程度上，由于外地餐饮团队对正宗宁波菜、烹饪方式没有束缚，反而会放开手脚，将宁波菜与各菜系的优点融合，形成“创新宁波菜”，一定程度上扩大了宁波菜在全国的知名度。此次受到关注的砂锅焗海鲜，就是外来团队从甬上十多年的经典焗品入手，在资本关注与加盟模式的双重助力下，迅速复制到多个城市。

“作为‘抄作业’者，‘甬江烟火’不进入宁波市场，也是情理之中的事。”魏廷珍分析说。

记者 周晖



砂锅焗海鲜。受访者供图