



甬菜探路记

开栏语

不少地方菜系的兴起,往往因一个拳头单品“引爆”。

近两年,一种融合砂锅、黄油、东海海鲜和焗制工艺的宁波砂锅焗海鲜,在北京、深圳、上海和川渝地区等核心商圈多点开花,部分品牌扩张迅速。这批势头正猛的宁波砂锅焗海鲜门店,能否助力宁波菜打破地域边界,走向全国?快速扩张的背后,又有哪些机遇与挑战?

宁波砂锅焗海鲜 凭啥火遍全国?

1 半年扩张30多家店 宁波砂锅焗海鲜火了

“甬江烟火·宁波小馆”,仅听店名,不少宁波市民第一反应是“阿拉宁波走出去的餐饮品牌”。市民陈小姐6月初在北京出差时,一次在西单大悦城无意中看到“甬江烟火·宁波小馆”餐厅,也禁不住好奇与好友一起打卡。

让陈小姐吃惊的是,这家“在宁波听也没听说过的店”并非主打传统的宁波菜系,而是一种融合黄油、焗制工艺的宁波风味砂锅焗海鲜,“有虾有鱼,有猪蹄凤爪,海鲜食材不少,但焗制烧后的口味挺香的”。更让她大吃一惊的是,她上网一查发现,这家餐饮品牌从去年下半年开始已在全国开出30多家店,大多入驻万象城、大悦城、万达等核心商圈,不少门店顾客排队成常态,人气红火。

继江西小炒、云贵菜系、川式砂锅菜之后,宁波砂锅焗海鲜近年来迅速走红。

这道融合砂锅、焗制工艺的菜式,既有创新也保留了宁波风味,招牌菜有“黄油皮皮虾”“黄油梭子蟹”“灵魂鸦片鱼头”,人均消费80元至100元,受到不少城市消费者的喜爱,在深圳、上海、北京等城市核心商圈,一批宁波砂锅焗海鲜门店频频出现顾客排队盛况,部分品牌门店扩张迅速。在社交媒体上,“砂锅焗海鲜”话题播放量已超4000万。

记者通过大众点评等第三方平台搜索发现,近年来,宁波风味砂锅焗海鲜确实在全国呈多点开花、势头正旺之势。

作为这波“宁波砂锅焗海鲜”热潮中跑得最快的品牌之一,“甬江烟火”的扩张速度突出:2025年下半年起,从合肥起步,迅速进入上海、北京、深圳、杭州,并布局成都、南昌、重庆、乌鲁木齐等城市,不到一年门店数量突破30家,新店还在持续开业中。不过,值得一提的是,在宁波,“甬江烟火”至今未开一家连锁门店,也是很多宁波人包括餐饮业人士对其不了解的主要原因。

发轫于宁波的“旧村·砂锅焗海鲜”目前在上海已有7家直营店,去年年底进入深圳市场,其中多家门店在当地片区海鲜销量榜、海鲜热门榜、美食好评榜位列前三。

而风格类似的“胡叨叨黄油砂锅焗海鲜”已在全国各地开出近20家门店。大众点评显示,多地门店均位列当地海鲜热门榜或人气榜前列。



砂锅焗海鲜的招牌菜。

2 砂锅焗海鲜,凭啥能快速出圈?

砂锅焗海鲜这种吃法,实际上由来已久,早在十多年前就已在宁波出现。记者在采访中了解到,好爸爸、小时候、老吃货等店铺以砂锅焗海鲜为主打菜,多数店铺开店时长超过10年,形成了“黄油梭子蟹”“黄油虾姑”“黄油鸦片鱼头”等招牌菜,“焗将”“焗捞”等餐饮品牌也纷纷入驻宁波万象城、吾悦广场等商圈。

近年来,为何这种砂锅焗海鲜能快速扩张?

记者在采访中了解到,一方面是风味的创新融合。宁波砂锅焗海鲜在传统粤式啫啫煲的基础上,融入了黄油、芝士等西式元素,经砂锅高温焗制,既锁住了海鲜本味,又带出奶香与鱼香,口感层次更丰富,口味更普适。

不同于传统宁波菜偏咸鲜、重原味的风格,高温焗制时滋滋作响,奶香与海鲜鲜气融合,口味普适性较强,不管是北方人还是南方人,接受面较宽。不过,对于宁波人来说,从一些消费评价上看,部分消费者认为,这种砂锅焗海鲜的菜品与传统意义上的宁波菜相距甚远,“并非正宗宁波菜”。

另一方面,是体验和价格的双

重优化。

在很多消费者看来,好吃、不贵、有特色、能出片是这类餐厅的亮点。宁波砂锅焗海鲜专门店往往在店内设置透明海鲜池,东海小海鲜看得见的新鲜,环境也做了美陈优化,最重要的是现点现做契合了当下消费者对“鲜活”和“烟火”的追求。同时,人均价格锚定在百元左右,扭转了“海鲜即高价”的固有印象,顺应了当前追求性价比的主流消费趋势。

更关键的是,这种模式易标准化、好复制。核心酱料提前调配,海鲜简单处理后即可入锅焗制,不需要依赖资深大厨,普通员工培训几天就能上手,适配连锁扩张的需求。相比传统宁波菜“因材施教”、高度依赖厨师经验的特点,焗海鲜模式的标准化优势,成了能快速铺满全国商圈的核心底气。

“传统宁波菜突出鲜咸合一,注重原味,风味鲜明但有一定地域局限性,而这种砂锅焗海鲜口味大众化,操作门槛不高、易于标准化,价格适中,可能反而成了宁波菜破圈扩张的一个突破口。”宁波烹饪与餐饮协会相关负责人分析认为。

记者 周晖

慧眼识骗局 守住钱袋子

近日,史先生急匆匆地赶到招商银行宁波某网点,前往柜面办理14000元取现业务。银行工作人员按流程耐心细致地询问资金来源和用途,史先生表示资金来源为贷款,取款用于购车。柜员通过系统核查时发现,史先生近两日存在向多个账户转账的异常记录。出于职业的敏感性,银行工作人员进一步询问,史先生有些慌乱,仍坚称是用于购车,但无法提供相关购车证明资料。

银行工作人员当即判断史先生可能正遭遇电信网络诈骗,第一时间向网点主管报备。此时,史先生情绪激动,

仍然强烈要求取现。网点主管随即走出柜台为客户递上水和点心安抚情绪,以拉家常的方式进一步了解取现用途,引导其说出实情,同时安排银行工作人员联系当地反诈中心协助。银行工作人员告知史先生目前电信诈骗的形势严峻,各种骗术层出不穷,提醒史先生注意资金安全,守好自己的钱袋子。

民警到达后,史先生终于说出实情:他在网上交友,对方称有“内部消息”可以获得高收益投资,并要求史先生线下缴纳保证金。经公安机关调查确认,史先生的“网友”实际为诈骗分

子,史先生为电信网络诈骗受害人。招商银行工作人员以高度的责任心,成功为客户挽回了资金损失。

招商银行宁波分行在此提醒广大金融消费者,近年来,不法分子借助电信、网络等手段实行诈骗犯罪的案件接连不断,诈骗手段不断翻新,大家一定要保持头脑清醒,不掉入“高收益”“高利率”“肯定保本”等金融投资陷阱。对要求转账或线下交付定金、保证金、预付款等事项提高警惕,谨防诈骗。

国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒,广大金融消费者要提高警



惕,防范电信网络诈骗,妥善保管个人银行卡和身份证,未知链接不点击,陌生来电不轻信,个人信息不透露,转账汇款多核实,守好自己的钱袋子。

记者 徐文燕
通讯员 俞偲偲 赵振炜 徐莹