

从爬楼3分钟 到电梯30秒

汪董小区电梯加装跑出民生“加速度”

“以前爬六楼，中间得歇两三次，差不多3分钟才能到家；现在电梯‘叮’一声，30秒就到家了。”6月9日，鄞州区中河街道汪董小区3幢23单元，69岁的郑阿姨开心地告诉记者。

作为该小区第一台加装电梯的发起人，她见证了这个2002年建成的老小区，在短短两年间，告别了“爬楼难”的日子，迎来了住电梯房的幸福时光。



汪董小区加装的电梯。 记者 周科娜 摄

解开心头结：每部电梯都藏着邻里温情

汪董小区是典型的村改居拆迁安置小区，有15幢楼，共469户，60岁以上老人403人，占比26%，相当于每4位居民中就有一位老年人。

“很多老人住在四五六楼，腿脚不便的，上来一趟要歇三四次；有病的，甚至几个月不下楼。”社区党委书记汪文祥说，“对他们来说，电梯从来不是奢侈品，而是关乎生活质量和尊严的‘刚需’。”

汪文祥坦言，为凑齐楼道“同意票”，社工们敲遍每户家门，也经历了多次的被拒。

有业主担心采光受影响、运行有噪音、房子安全，社区三次上门都被拒绝。社工一方面找业主的儿女继续沟通，同时联系设计单位连夜优化方案：收窄连廊30厘米、加装双层隔音玻璃，最大限度降低对一楼的影

响。业主最终签了同意书。

有一次，图纸管线标注与现场不符，开挖时挖破主污水管，引发居民不满。社区第一时间联系抢修，一边临时清理消毒，一边制定临时疏通和永久加固两套方案。抢修人员从下午忙到凌晨，次日又错峰完成主管道更换。看到社工和工人熬红的眼睛，居民们渐渐消了气，还主动给施工人员送水、送西瓜。“这样的磕绊每部电梯都会遇到，但只要真心为居民着想，就没有解不开的结。”汪文祥说。

针对居民最关心的采光、噪音、资金、安全四大问题，社区提前介入精准施策：设计阶段反复优化方案，最大限度减少低层影响；资金困难就协调邻里互助分摊；安全方面实行“每日巡查制”，全程盯紧施工细节。

品质再升级：一楼候梯厅将改造成共享空间

为弥补一楼住户的损失，社区想出了暖心的创新举措：把一楼约20平方米的候梯厅改造成共享空间，摆放休闲椅，供居民聊天歇脚，让一楼住户也能享受到加梯带来的便利。

“目前我们打算对已加装完成的两部电梯和正在施工中的两部电梯，进行共享空间改造，先打造几个样板出来。”汪文祥透露，未来还将探索电梯广告、共享充电等收益模式，收益全部存入专项账户用于电梯日常维护，解决居民的“后顾之忧”。

据介绍，目前正在施工的3幢27单元和4幢33单元电梯，在品质和细节上也进行了升级。加装电梯公司负责人介绍，新电梯银灰色外观，打破了传统加装电梯铁皮箱式的单调观感。最核心的安全升级是连廊底部的创新“米”字形斜撑结构，受力更均匀、稳定性更强，抗风抗震能

力也得到显著提升。

电梯入口斜坡及起始路段将铺设糙面大理石，这种材质防滑、耐磨、抗老化，能有效解决雨雪天气路面湿滑问题，让老人和小孩走路更放心。

“以前爬六楼要3分钟，现在30秒就到了。省下来的时间和精力，是生活的尊严，更是基层工作的意义。”社区社工说，看着老人们拄着拐杖也能轻松下楼晒太阳、买菜，所有辛苦都值得了。

汪文祥表示，下一步社区将持续紧盯项目进度，严把安全、质量、进度三关，推进在建电梯施工和待审批电梯落地。“小区里还有不少老人仍在爬楼，我们会继续倾听居民心声，争取早日让更多居民坐上电梯，让这份民生温暖传递到每一户。”汪文祥说。

记者 周科娜

通讯员 金勤剑 王琪 张君君

记者从宁波多家景区及文旅机构获悉，作为夏季旅游的拳头产品，漂流项目已进入“开漂”前的最后准备阶段。6月中旬起，随着气温攀升与梅雨季水量补充，各大漂流项目陆续定档，预计端午假期将迎来今夏首波“开漂潮”。



游客在体验岩头古村漂流。

暑期将至，漂流去！

端午假期，宁波将迎首波“开漂潮”

1 首批漂流项目定档

“因气温不定，此前‘开漂’日期初定6月中旬。现在明确了，定在6月12日。”东钱湖亭溪漂流率先敲定“开漂”时间，该项目位于鄞州区东钱湖镇城杨村，被网友戏称为“爱马仕漂流”。

更多漂流项目则将“开漂”时间瞄准了端午假期。浙东大竹海景区相关负责人王虹尹介绍，位于海曙区的虎跳崖横街漂流将于6月19日“开漂”，“目前还在做最后的筹备工作，届时将以最佳状态迎客”。位于象山县泗洲头金家岙村的龙溪峡谷漂流也将于6月19日“开漂”。

需要注意的是，部分漂流项目并非全天候运营。例如，位于奉化溪口、被誉为“浙东第一漂”的岩头古村漂流，6月中旬至7月1日的营业时间为13:00-14:00（14:00停止入园）；7月2日-8月31日的营业时间为：工作日13:00-14:00（14:00停止入园），周末10:30-15:00（15:00停止入园）；9月1日-10月7日的营业时间为13:00-14:00（14:00停止入园）。

业内人士提醒，漂流高度依赖天气状况和溪流的水量，游客出发前最好关注相关景区的最新公告。

2 “老面孔”与“新秀”同台竞技

今年的宁波漂流市场，既有岩头古村、西江漂流等“老面孔”，也有亭溪漂流、虎跳崖横街漂流等“新秀”加入战局，呈现出产品分层、跨界融合等新趋势。

记者获悉，为适应不同客群需求，多个漂流点采取了差异化赛道设计。

象山的龙溪峡谷漂流设置了“休闲勇士漂”（落差105米、长度2.2公里，适合亲子）和“探险勇士漂”（落差156米、长度2.6公里，适合年轻人）两条不同难度的河道。

奉化的西江漂流全长3公里，依托18处弯道，河道以岩石裸露、溪道曲折为特点，全程约1.5小时，突出亲子嬉水特色。

东钱湖亭溪漂流起漂点从横溪

镇吴徐村开始，途经周夹村，最终落到东钱湖镇城杨村，实现了“一漂跨两镇”的独特体验。

同时，单一的漂流正与溯溪、露营、骑行、桨板等项目串联，形成全场景户外运动体系。

海曙区的虎跳崖横街漂流依托原生态河道，全长3.2公里，整体落差达88米，游客将在1.5小时的行程中穿梭于茂密的竹海之间，主打“竹海秘境”式的视觉避暑。

另外，同在海曙区的集士港镇深溪村，“云溪灵谷”山野漂流项目也在火热打造中，当地正依托四明山麓生态资源，构建“登山、骑行、露营”联动的户外运动休闲体系。

记者 谢舒奕