

营业了20年,承载了不少宁波人的青春记忆 肯德基百丈路店关门了

承载了不少宁波人青春记忆的地标餐饮点,悄然画上了句号。近日,有市民发现,位于百丈东路1188号、20年前曾紧随江东欧尚超市(现大润发)开业的肯德基门店正式关停,门店如今只剩空铺和半块招牌,消息传出后迅速引发不少宁波网友集体怀旧。



“KFC”招牌已被撤下,门口围起了围挡。

宁波首张! 重点液态食品准运证 在江北核发

近日,江北区市场监管局顺利完成审批,为宁波展泓物流有限公司核发宁波市首张《重点液态食品道路散装运输准运证》。这标志着,我市重点液态食品散装运输许可工作正式落地见效。

散装食用油通过罐车长途运送,最怕油罐混用以及装过化工原料再装食用油,因清洗不到位带来污染隐患。国家出台新规,从2026年7月1日开始,植物油、调味品、酒类、食糖、淀粉糖等5大类14种液态食品,只要用大罐散装拉货,运输公司必须办好准运证才能上路,无证车辆不准承运散装食品。生产企业自备罐体运送自产食品无需办证,但运输条件仍需严格遵守食品安全相关标准。

值得注意的是,新规不仅管“车”,更管“人”和“单”。发货方、承运方和收货方在运输全链条中均需履行严格的查验义务,规范填写、留存运输联单。这意味着,每一滴液态食品的运输轨迹都将实现可追溯、可核查。

据介绍,为严把运输主体准入关,许可设置了严格的申请条件:申请企业需规范填写申请书、企业营业执照、道路运输经营许可证,附上全套油罐清单、罐体质检合格报告,还要提交油罐实拍照片,照片上必须有清晰完整的“食品专用”或按照具体食品品种喷涂的“XX专用”标识。同时,附上全套食品安全管理制度清单,经过监管部门现场逐项核查合格后才顺利拿证,给每台油罐配发专属运输容器证明。

在落实许可制度过程中,江北区市场监管局依托数智平台,实现重点液态食品道路散装运输准运许可“一网通办、全程网办”。企业可在线“一键提交”申请材料,许可结果以电子证书形式“0时差”送达,全流程办理时限大幅压缩。在接到企业申请后,江北区市场监督管理局迅速组织执法人员,现场逐个核对罐体编号和车辆行驶证信息、检查罐体材质是否符合食品接触国标、查验企业有没有油罐清洁保养以及司机食品安全培训等全套制度。

此次首张重点液态食品道路散装运输准运证核发,标志着重点液态食品运输进一步规范化,为落地国家食品安全新规、拧紧食品运输“安全阀”迈出了关键性一步。

江北区市场监管局相关负责人表示,接下来将持续做好政策宣讲和办证指导服务,稳步推进辖区相关运输企业许可办理工作,以规范化监管筑牢液态食品运输安全屏障,守护市民舌尖上的饮食安全。

记者 毛雷君 通讯员 宣文

实行道路散装运输许可制度的重点液态食品



植物油 调味品 酒类 食糖 淀粉糖

1 装修围挡里的空铺,招牌已悄然撤下

6月8日下午,记者实地探访发现,这家开了20年的老牌肯德基门店已经完成搬空,开始新一轮商铺调整。

原江东欧尚超市(现大润发)的侧门入口处,也曾是这家肯德基的主入口。尽管肯德基5月下旬才关闭,这里已经围起了施工围挡,电钻敲击墙面的闷

响,取代了过去20年里持续不断的点餐叫号声。

从玻璃门往内看,门店内早已空空荡荡:熟悉的餐椅、收银台的点单屏幕全都不见了,只剩光秃秃的水泥地面和被拆去隔断的墙面,门楣上那块红底白字的“KFC”招牌也已经被悄然撤下,像一个戛然而止的休止符。

隔壁餐饮店的店员告诉记者,早在一周前桌椅就已经全部搬空,“每天都有两三个老顾客绕过来问,说没想到说关就关了。”这家开了20年的老牌肯德基,就像每一个普通的打烊夜晚,悄然合上了那扇开了两万多个日夜的门,但消息还是很快刷爆了宁波人的朋友圈。

2 20年坐标,刻着无数人的成长记忆

2006年6月1日,江东欧尚超市在百丈东路与沧海路交叉口盛大开业,那是宁波东部还在“向东拓展”的年代。世纪大道以东还是大片工地,对当时还住在东柳、福明的宁波人来说,“去江东欧尚”是一件值得专门腾出半天时间的家庭出行——开车去,推着购物车,在入口处拿一份花花绿绿的促

销海报。

肯德基就开在江东欧尚的北门入口。周末带孩子去吃顿肯德基,是很多家庭雷打不动的仪式。

“我从幼儿园开始,连着好几年都在这儿切生日蛋糕,那时候哪有那么多网红餐厅,也没有什么疯狂星期四,小孩子考试考好了,家长的奖励就是去江东欧

尚吃顿肯德基。”家住附近的陈女士说起这家店,语气里带着掩不住的遗憾。

20年里,宁波的行政区划调整,江东区并入鄞州区,欧尚超市被大润发接手,周边的餐饮招牌换了一轮又一轮,只有这家肯德基始终守在路口,成了百丈东路上一块不动的标识性坐标。

3 老店谢幕,是消费迭代的注脚

这家肯德基的关门,并非孤立事件,而是宁波城市消费迭代里一个切片。

近年,随着宁波城市框架向东向南快速铺开,各个区域新兴商圈崛起,老牌成熟商圈的客流被不断分流,老牌大卖场的吸引力也大不如前,背靠大卖场的餐饮品牌自然受到波及。加上近年高鑫零售整体业绩承压,门店空置率上升,客流量持续下滑。这家开了20年的老店,终究还

是走到了谢幕的时刻。

对肯德基而言,则是连锁品牌主动调整的必然结果。根据百胜中国公开数据,2025年肯德基在全国关闭了数百个低效点位,同时净增门店超过1400家,关店不是品牌收缩,而是主动的“点位换血”。

在宁波,这样的调整痕迹格外明显:关掉的,是那些被新商业格局甩在身后的低效点位;新开的,扎进钱湖印、西店镇香海

悦府这些新兴商圈和社区型商圈。老商圈散场,生意沿着地铁线和新区的人口流向悄悄转移。

不止肯德基,今年2月,陪伴宁波人12年的宜家鄞州商场正式谢幕;3月底,7家盒马联营门店同步调整停业,盒马直营门店批量进驻宁波……百丈东路还在往前走,新的商圈还在抢人,这样的新旧交替,也是市场竞争最真实的模样。

记者 史妮超 文/摄