

无人机运枇杷、专机送杨梅 宁波鲜果“直飞”全国



象山白沙枇杷。



顺丰无人机运输宁海枇杷。

眼下，宁波时令水果迎来产销旺季。日前，记者从市邮政管理局了解到，宁波枇杷寄递已进入高峰，杨梅寄递也同步拉开序幕。

截至目前，宁波已向全国寄出30余万单枇杷，杨梅日均寄递量约1万单。

今年，宁波邮政、快递企业以定制服务、科技赋能、全程冷链为支撑，打通鲜果从枝头到舌尖全链路，托稳农户“甜蜜经济”。

水果保鲜期短、易损易碎、时效要求高。

作为“中国白沙枇杷之乡”，象山白沙枇杷皮薄汁多，但保鲜期仅2天至3天，外销储运曾是产业痛点。

今年，象山推动中国邮政集团有限公司浙江省象山县分公司组建专项寄递专班，量身定制“极速鲜”服务。

“我们在核心产区设置了5个临时收寄点、15条揽收线路，投入20名揽收员、8辆运输车，其中2辆为专业冷链车，实现鲜果即采即揽、快速转运。”该公司有关负责人说。

此外，象山邮政联动宁波建设工程学校开展田间助农直播实训，为本地枇杷拓宽线上销路。

顺丰则持续下沉产地服务，在枇杷核心种植区布设31个村级揽收站点，实现果农就近寄件、采摘即发货，打通“最初一公里”。

今年，顺丰无人机首次投入宁海胡陈乡山地枇杷运输，破解山路运输难题。

“以前运枇杷全靠人工挑、小车拉，一趟要二三十分钟，果子磕碰损伤多。现在无人机几分钟就到山下，单次能运近200斤，不颠簸、损耗少。”胡陈乡梅山村老外公枇杷种植基地负责人谢云霞说。

枇杷热销未歇，余姚杨梅已抢“鲜”上山。



余姚杨梅。

在余姚丈亭镇梅老大杨梅专业合作社，数百箱大棚杨梅完成预冷、分拣、海关查验后，搭乘冷链专机直飞出境。

“清晨四五点采摘，4小时内完成预冷，中午12点前发出，第二天一早客户就能吃上新鲜杨梅。”梅老大合作社负责人孙来达介绍，杨梅采用独立颗粒化包装，全程冷链运输，从枝头到舌尖不超24小时。

为保障鲜果快速出境，余姚海关开通“出口鲜活易腐农产品绿色通道”，推行“5+2”预约查验、7×24小时不间断通关，当日完成审单、查验、放行、出证。

“我们将监管前移，建立企业专属服务群，压缩通关时长，牢牢锁住鲜果原汁原味。”余姚海关查验二科副科长王洲彦说。

目前，邮政、顺丰等企业已全面备战杨梅寄递高峰，增设备产区收寄点、冷链车辆、仓储冷库，确保同城半日达、长三角当日达、全国重点城市次日达。

“宁波快递业将以专业、高效、科技的全链条服务，让宁波鲜甜走向全国、飘香世界，在乡村振兴一线彰显行业担当。”市邮政管理局有关负责人说。

记者 金鹭 通讯员 虞颖 文/摄

宁波最后一家 向阳渔港门店关闭 盛衰背后隐现餐饮江湖变迁

近日，有网友爆料称，位于东钱湖的向阳渔港门店已关门，门头招牌也换了，“这是向阳渔港在宁波的最后一家门店。”

向阳渔港，曾经是宁波人心目中宁波海鲜的一个标杆性品牌，鼎盛时在宁波有6家门店。

6月3日，记者来到东钱湖湖滨西路66号，这里是原向阳渔港东钱湖门店所在地。记者看到，门口有挖掘机在作业，内部正在进行大规模改造，招牌已换成“湖景阁”。

“听说‘五一’假期还在营业，之后就停业了。”现场一位保安告诉记者，“新的招牌也是这两天刚换的，正在装修，大概7月会重新开业。”

记者随后拨打了招牌上的电话，接电话的工作人员说，“湖景阁”和向阳渔港没有关系，具体信息不便透露，“7月，我们酒店将正式开业。”

据公开资料显示，浙江向阳渔港集团股份有限公司成立于2000年7月10日，在浙江、南京、上海等地曾拥有近30家正餐直营连锁酒店，旗下运营多个餐饮品牌，涵盖传统正餐酒店、高端餐饮、自助餐等业态。鼎盛时期，向阳渔港在宁波有6家门店。向阳渔港曾与彩虹坊、汉通、石浦一起被称为宁波餐饮界“四大品牌”。

市民徐先生称，1998年，他在向阳渔港第一家门店参加过婚宴，“生意很红火的，顾客盈门。”后来，向阳渔港在繁景花园、中兴路、彩虹南路等地都开了大型门店，生意红火。

而向阳渔港东钱湖门店正对着东钱湖，环境绝佳，青鱼划水、钱湖螺蛳、河虾等特色菜颇受欢迎，曾是不少宁波人宴请客人、亲友聚会的地方。

记者从宁波餐饮界相关知情人士处获悉，向阳渔港东钱湖门店关门的最直接原因可能是因为房租上涨，经营方和房东无法就后续房租达成一致。后房东自主招商，引进了新的经营者，将在重新装修后以“湖景阁”的名称再次开业。

甬邦餐饮协会秘书长水锡峰认为，向阳渔港全线退出宁波市场，反映出宁波餐饮市场的变化及激烈竞争。目前，宁波餐饮市场消费分层明确——两头旺、中间难，传统海鲜酒楼经营艰难，向上拼不过高端私房菜，向下卷不动平价连锁，向阳渔港离场正是市场优胜劣汰的结果，“宁波餐饮市场正在进入平价化、精品化、连锁化的全新周期”。

记者 毛雷君 文/摄



东钱湖向阳渔港店已经换了招牌。