

开街即爆红 千年老街如何 “持续上新”？

“超级月亮”刷屏社交平台，成为城市新地标；随机闪现的沉浸式互动，让市民游客惊喜不已；45余家“首店”扎堆落地，很多全省仅此一份……

开街三日，客流量突破60万人次，营业额超1128万元，这是宁波秀水街交出的答卷。

欣喜之余，一个问题随之而来：秀水街究竟想打造一条什么样的街？

是贴着“历史文化”标签的商业盒子，还是真正能让人走进、坐下来、愿意反复逛的老街区？从开街的热闹到持续的运营，秀水街正在回答这个问题。



▲秀水街俯瞰。

▶秀水街一角。

内容生态

老街“周周有戏”

“快看，那个穿汉服的小姐姐在跳舞！”周末的秀水街桂花广场，一场《太平年》快闪巡游刚结束，人群还未完全散去，那边桂花厅前，“桂花仙子”又邀请市民玩起猜花名。秀水街的活力，正源于这种不停歇的“流动剧场”。

在这里，你可以与当铺老板娘玩个“你唱我猜”游戏，赢取“秀水宝物拍卖会”专用“银票”；也可以加入一场露天演唱会，与五月天、周杰伦粉丝互动嗨歌；还可以在“入戏·秀水”戏剧新空间，与佟湘玉、郭芙蓉、吕秀才面对面……

“我们要让街区‘周周有戏’。”宁波秀水街项目商管负责人徐宏德告诉记者，不同于传统历史街区“静态展示”的游览模式，秀水街更希望让整个街区成为一座持续发生故事的城市舞台，除了持续上新的沉浸式演艺

活动，街区内还拥有20余位有着完整人设的常驻NPC，他们不是舞台上的演员，而是“穿行巷弄的邻居”，随时走到市民游客身边，即兴互动，触发不同的故事支线。

“这种惊喜感太棒了，就像开盲盒一样。”从上海来宁波出差的游客李女士举着手机边拍边说，“我来之前做了攻略，但现场体验还是超出了预期。”带着孩子前来的本地市民张先生也是赞叹不已，“我家就住在附近，这两天傍晚溜达过来，总能偶遇惊喜，孩子特别开心，感觉老街‘活’过来了。”

围绕“经典IP”“在地文化”“东方美学”等主题，秀水街正打造全街区的沉浸式演绎互动内容，让市民游客在日常逛街漫步中，随时走入动态生长、内容更新的东方生活场景。

未来之路

“网红”到“长红”

开街首日15万人次、第二日突破20万人次、第三日达到25万人次……客流量持续刷新的同时，一个问题也摆在眼前，秀水街如何保持长久活力，让人“来了还想来”？

秀水街的答案是，从“一时网红”走向“长红地标”，需要一套长效生长的运营机制，即将推出的年度IP“秀水十二季”，是其未来运营的核心抓手。

徐宏德向记者介绍，“秀水十二季”以“微演艺+微社群”为两大核心，通过每月一个主题，将全年的运营节奏精准串联，“光是今年下半年，我们已经铺排了近千场活动。一年预计会有2000场社群活动，每月落地一场中等规模演艺活动，每年举行两到三场大型演出，持续强化街区沉浸式体验特色。”

此外，街区还在筹划更具黏性的体验产品：与专业团队合作的街区剧本杀，让市民游客可以

在不同店铺里，与NPC互动完成剧情任务；同时，设计串联中山广场和秀水街的城市徒步线路，途中安排专业讲解员介绍历史建筑背后的故事。

“你进了吴宅，如果不听讲解，它就是一堆砖瓦。但如果有人告诉你这栋宅子的主人是谁、这里发生过什么，你走一圈的感受完全不一样。”徐宏德说。

当前，各地历史街区的运营普遍面临“三年之痒”——开街时的热闹非凡，两年后的逐渐平淡，到三年后陷入同质化竞争。

秀水街的未来会如何？或许在它的运营生态中，答案已逐渐清晰。

更重要的，对秀水街来说，它所探索的，不只是一次历史街区的焕新实践，更是一种关于未来城市文化更新的新可能，让历史不止于被保存，更能够重新进入当代生活，重新成为城市日常的一部分。

商户共创

品牌成“合伙人”

没有千篇一律的臭豆腐店，没有震耳欲聋的喇叭叫卖，熙熙攘攘的人群中，大家或是手持一杯咖啡享受时光，或是在特色点位前拍照打卡。

这种差异化的体验，正是源于秀水街独特的运营逻辑。

建设初期，秀水街就格外强调“内容型招商”与“主理人生态”。在这里，品牌不再只是商业空间，而成为街区文化内容的一部分。

“朗廷酒店”入驻文保建筑孙宅，打造浙江首个落位历史街区的朗廷精品酒店；“愈欣书店”在百年吴宅打造复合文化空间；全国首馆“带钩博物馆”以东方服饰文明为切口，让传统文化细节被重新看见；“摩登天空”浙江首店则为街区注入青年音乐文化。

“秀水街的定位是潮流文艺

的灵感生活街区。”徐宏德说，“在这里，业态不仅是商业，更是文化表达。我们选择品牌时，首先考虑的从来不是它的知名度高低，而是它入驻后，能给游客带来怎样的体验。”

更关键的是商户与街区的共创关系。如，沉浸式餐秀品牌“宴外宴”以《红楼梦》为蓝本，把舞剧艺术搬进了餐馆，人气火爆。演员不仅在自己的场地表演，还会“外溢”到整个街区参与日常巡游。

开街期间，“宴外宴”的演员就在桂花广场带来《红楼遗梦》主题快闪，“十二金钗”亮相引得游客纷纷驻足拍照。“这并非额外成本，而是双赢。我们的演员为街区注入内容，街区的人流又反哺了我们的生意。”“宴外宴”秀水街店长徐何明说。

新闻多一点

宁波秀水街是宁波老城八大历史文化街区之一。其形成几乎与宁波建城同步，地处罗城核心。

街区范围东至大桥街、南至苍水街、西至秀水街（永丰巷）、北至横河街，总占地面积约5.73公顷。

街区内保存有1处区级文保点、12处市级文保单元、16处历史保护建筑，包括明代桂花厅、明清吴宅与孙宅等，是宁波老城格局、风貌最完整的片区之一，被视为宁波传统生活的“活态博物馆”。

街区的保护更新工作始于2015年的非成套居民外迁。2017年，《宁波市秀水街历史文化街区保护规划》获浙江省政府批复。

2022年底完成剩余居民征收签约，2024年2月保护焕新项目正式开工。项目定位为“市井烟火·活力街区”，旨在打造历史与新时代活力共生的样板，未来将引入商业文化业态，并与天一广场、鼓楼等串联形成商旅生态圈。

综合望海客户端、甬派客户端、宁波发布