

一位母亲的困惑——

你的童年我的童年好像不一样？



过去的童年娱乐VS现在的童年娱乐。由AI生成

专家解读

从趋同到分化

数字时代重塑孩子的社交生态

家长的直观困惑，恰恰折射出一场深刻的时代变迁。几代人的童年差异，从来不是简单的“孩子变了”“沉迷手机”，而是城市化发展、生活模式迭代、数字技术普及共同带来的社会变化。针对孙女士的困惑以及不同年代童年的显著差异，宁波幼儿师范高等专科学校心理学博士谢文澜认为，这一现象背后折射出的是从趋同到分化的儿童娱乐生态变迁，主要体现在三个方面。

第一，童年从“共同经验”走向“个性表达”。如今，孩子选择某种兴趣，不只是“玩什么”，也在表达“我是谁”“我属于哪个圈子”。从这个意义上说，当下的童年正变得更加个性化与圈层化。

第二，社交从“地缘连接”转向“兴趣连接”。随着儿童物理活动空间相对压缩，以及人工智能、线上平台和各类APP的普及，孩子的社交方式也在发生变化。这种社交不再依赖“住得近”的地缘纽带，而是基于“兴趣相同”的同频共振。家长若看到孩子和身边同龄人没话题，可能只是受限于物理距离，但不代表孩子在网络的另一端没有好友。

第三，选择从“没得选”变成“选不过来”。从盲盒、手办、卡牌，到各种小众游戏、二次元圈层，甚至冷门科普，现在的孩子正身处一个物质与信息双重爆炸的时代，面临着丰富的选择。

总的来说，现在孩子们“你的童年、我的童年好像不一样”，表现在：过去的童年共同记忆更强，今天的童年个性表达更强；过去靠街巷地缘和线下空间连接，今天更多靠兴趣、数字平台和圈层连接。

从教育角度看，物质和文娱资源的极大丰富给孩子带来了机遇：认知边界被打开、个性化发展有了更多可能、学习工具更加丰富、数字平台提供了表达和创造的机会。但在注意力培养、现实交往、价值判断等方面也带来了挑战。

谢教授认为，这种变化是值得被看见和支持的，家长不必因怀念过去而否定当下，也不能盲目乐观而忽视潜在风险。家长要做的，不是把孩子带回自己的童年，而是陪孩子走进他们这一代的童年，并帮助孩子补上真实、健康、有温度的成长体验。例如，家长主动走进孩子的童年世界，创造一些共同经验，并引导孩子在数字生活和真实生活之间建立边界。这种共同经验未必是同玩一款游戏或同看一部动画片，它可以是亲子运动、户外活动、博物馆参观，也可以是桌游时光、家庭电影夜，或是邀请同学来家里做客、班级小型活动等。这些活动的价值在于，它们帮助孩子既拥有自己的兴趣世界，也拥有真实的人际连接，让孩子们既能够享受数字资源，也能够管理注意力；既能保持个性，也能学会与不同的人相处。

记者 赵焯 见习记者 沈嘉宁

“为什么现在的孩子童年跟我们那时候相差这么大？”“为什么我家孩子和同龄人玩不到一起去？”

家住宁波的孙女士被这个问题困扰已久。自家孩子亮亮每天放学后第一件事就是拿起手机，沉浸在自己的小世界里，再对比自己小时候满村疯跑的童年，心里满是不解和焦虑。

更让她困惑的是，亮亮玩的游戏、喜欢的圈层、关注的内容，和小区里、班级里的很多同龄人都截然不同。有时候亲戚家孩子、同班同学来家里做客，几个孩子甚至凑不到一起玩——各玩各的手机，各沉浸各的兴趣。

孙女士想不明白：为什么自己小时候全村、全班孩子玩的都一样，拥有一模一样的童年记忆，如今的孩子却各有各的娱乐世界？

要回答这个问题，或许要先回到不同年代的童年现场看一看。

70后、80后：大院邻里相伴，极具共性的童年

孙妈妈是80后，她的童年生长在物资匮乏、没有互联网与数码产品的年代，所有快乐都依托线下邻里伙伴而生。“我小时候最常玩的就是跳皮筋、跳绳，没有精致玩具，也没有任何电子产品。”简单的空地、一根皮筋，伴着“马兰开花二十一”的童谣，就能和村里伙伴玩上一整天，充实又尽兴。受限于当年的交通条件，她的活动范围始终局

限在村落之内，同村同龄人朝夕相伴、邻里往来密切，不用刻意邀约，出门就能找到玩伴，随时能扎堆嬉戏打闹。

这是典型的熟人邻里社交，也是那一代人唯一的童年社交方式。彼时娱乐选择极度有限，全村孩子玩同款游戏、听同样歌谣，拥有极具共性的集体童年记忆，是名副其实的纯粹童年。

90后、00后：线上线下交融，从共性走向分化的童年

“太像了！”听到1997年出生的保俞安描述自己的童年，00后的小杨惊叹道，“我读小学五年级的时候喜欢武艺，上网也玩4399、7k7k！”

两人的童年确实惊人地相似。对保俞安来说，传统线下活动仍是主流——跳皮筋、玩滑板，周末和父母报备后就能独自坐公交去公园找同学玩。平日里，文具店里的明星明信片、娱乐杂志是她的“宝藏”，靠着这些纸质物料拼凑偶像资讯。周末回家打开电脑，玩4399、7k7k小游戏，一款“森林冰火人”能和小伙伴玩到昏天黑地。小杨的经历几乎如出一辙：攒零

花钱买武艺的海报和卡片，周末被家长管控着限时玩电脑，同样是4399、7k7k填满了她的闲暇时光。

回顾90后和00后的童年，可以清晰地看到一条渐变线：线下活动仍然是连接同伴的主纽带——跳皮筋、玩滑板、去公园、逛文具店，这些需要“在一起”才能完成的事情占据了童年的大部分时光。但与此同时，线上娱乐开始作为“补充项”进入生活——电脑小游戏是周末的奖励，QQ空间是和同学互动的延伸，娱乐杂志和明星卡片是个体兴趣的萌芽。

10后、20后：智能时代下，圈层化、个性化的童年

步入10后、20后，孩子们的童年被智能手机、网络潮流和智能设备全面重塑，呈现出鲜明的个性化、圈层化特征。

10后初中生小相从小浸润在网络环境中，对各类线上新潮玩法十分敏感，“蛋仔派对、CCD拍照、扭扭棒、网络约稿、拼豆，网上流行什么我就跟着玩什么。”但她也表示，班里有很多兴趣爱好不同的同学，变化太快，有很多人玩不到一起。因此，手机成为她获取新鲜事物、维系社交的工具之一。“在网上，你总能找到一个圈子的。”她说。偶尔，小相的妈妈也

和孙妈妈有着同样的担忧：孩子老对着手机，怎么感觉和同龄人玩不到一起？会不会变得孤僻？

而小学一年级的小米，则呈现出另一种新常态。“妈妈，我想要手机，和豆包聊一会儿。”拿到手机后，她打开语音模式：“豆包，我和你说，今天我们班有一位同学……”她把学校里的琐事和心情，全部讲给AI听。小米妈妈感叹：“对她来说，AI就像一个随时都在、愿意听她说话的小伙伴。”小米依旧保留着每日放学和邻居小伙伴玩闹的习惯，但智能设备早已融入日常。