

5月29日,为期3天的2026宁波出口跨境电商博览会(以下简称宁波跨博会)正式闭幕。此次展会以“一展双呈”的方式在宁波、余姚两地同期举办,两地展览总面积突破9万平方米,汇聚全国超3000家外贸工厂、各类平台及服务商,两个场馆3天累计吸引专业观众105238人次。

今年是宁波跨博会举办的第五个年头。依托宁波的港口优势、外贸基因、制造业基础,宁波跨博会已成为国内最具号召力的跨境高端专业展之一。借助宁波跨博会,中国制造与世界市场紧密相连,宁波的城市知名度也不断提升。



宁波跨博会上人潮涌动。主办方供图

让中国制造与世界市场紧密相连

“华东跨境第一展”收官,累计吸引专业观众超10万人次

1 『新奇特』产品『出圈』

每年的宁波跨博会,都是“新奇特”产品“出圈”的舞台。本届宁波跨博会的参展企业,有83%都是源头工厂。其中,宁波馆涵盖大家居、宠物及婴童、户外用品、电子及照明、工具及汽车用品、日用品及礼品等品类;余姚馆则聚焦家电及配套产品,为卖家提供一站式选品高地。

浙江帅康电器股份有限公司是一家全国知名的厨卫家电企业。今年,帅康电器首次参加宁波跨博会余姚馆,带来一款自带“AI空气管家”功能的吸油烟机。它能监测弥漫在空气中的油烟,还能感知甲醛等20多种VOC污染物,并自动控制风量,调节吸油烟的速度和效率。

“此前,我们面向海外市场主要做OEM(贴牌代工)业务,通过广交会等B2B展会对接海外采购商。这次,我们借跨博会结识不少跨境电商卖家,希望以此为契机开拓跨境‘出海’的商机。”帅康电器张经理告诉记者。

“我们是宁波跨博会‘五朝元老’,每年都在此接待老客户、结识新朋友。”余姚市荣大塑业有限公司总经理胡亚萍说,“这次参展,我们带来一款旅行盒装的声波电动牙刷,它容易携带,还有中国窗花元素的设计,主要销往欧美市场。展会期间,我们每天都能添加20多个客户微信,期待后续的订单转化。”

宁波跨博会“带火”的远不止宁波制造。现场,邢台的童车自行车、台州的户外用品、景德镇的陶瓷,以及宜宾、佛山、中山、苏州等地产业带纷纷组团亮相,一条以宁波为枢纽、辐射全国产业带的“跨境出海走廊”正在加速成型。

2 全球买手前来『扫货』

国际化是宁波跨博会一直坚持布局的战略之一。本届宁波跨博会吸引了来自韩国、泰国、俄罗斯等地的全球采购商前来“扫货”,并首创迪拜分会场,通过跨国实时连线,让迪拜采购商和“中东版淘宝”Noon平台的买手和展商在线洽谈。此次对接达成意向成交额约5000万美元,其中Noon平台已确定的意向采购金额约1000万美元。

另有一批国内外的采购商成功找到心仪的好物,热情地为宁波跨博会“打call”。

“这场展会办得很棒!我们来采购各式各样的家居家电产品,出口到伊拉克和沙特阿拉伯,这里的产品质量非常好。感谢主办方的用心筹备,希望展会一年比一年好。”义乌伊拉克商人商会会长Haider AI-Sarraf为宁波跨博会余姚馆点赞。

“I love China(我爱中国)!”来自乌克兰的采购商Margarita被余姚小家电“圈粉”,她喜笑颜开地感慨,“我非常喜欢这个展会,产品种类丰富,参展商热情亲和,报价也很有诚意。”一款小型洗碗机让她眼前一亮——灵活实用、操作简单,能对餐具进行消毒,折合下来只要100美元,性价比非常高。

“这几天微信快被加‘爆’了,未读消息有107条。”来自福建的跨境电商卖家王先生表示,此前,他在Temu平台做铺货模式“出海”,感觉陷入瓶颈;这次,他经朋友推荐来到宁波跨博会,直奔供应链而来,对接了多家五金工具、园林设备的源头工厂,“回去后好好盘点一下,看看怎么实现业务转化。”

为提升采购对接的转化率,宁波跨博会将大型展会拆解为“1V1闭门洽谈”“智能选品实验室”“产业带专线走访”等多个高效对接场景,组织多个海外采购团和国内卖家团,深入工厂一线开展实地验厂与闭门选品。更有“跨境选品+外贸采购+外商联采+侨商合采+平台直采+线上询盘”的采购服务模式,让供需双方精准匹配。

3 跨境生态枝繁叶茂

宁波跨博会不只是工厂与贸易商“牵手”的舞台,还营造出一片枝繁叶茂的跨境电商“热带雨林”。

展会集结亚马逊全球开店、eBay、Wayfair等40余家覆盖主流与新兴市场的跨境电商平台,以及超190家物流仓储、支付结算、数字营销、合规咨询等全链路服务商。

AI服务专区同样引人注目——视频生成、图像处理、智能客服、数字人直播、AI营销等前沿技术服务商扎堆亮相,让这片“雨林”的养分层愈发深厚。

“这届跨博会我们收获很大!不少外籍人士来对接拍摄服务。印象最深的是一位俄罗斯小伙,从宁波大学毕业后扎根宁波做跨境电商,我手把手教他如何在Temu上通过视觉营销提升曝光率。还有一家国内的跨境电商卖家,当场敲定每月3000张图片的拍摄需求,成交意向非常明确。”宁波西舟数字科技有限公司创始人吴向进说。

作为一家跨境电商视觉服务商,西舟数字借助AI工具,为广大卖家提供产品视觉创作、短视频拍摄、平面设计等服务。在吴向进看来,宁波这座城市,本身就是一张跨境圈通行的“信用名片”,“当全国各地的卖家前来咨询,我们一说自己是宁波企业,对方就会觉得我们‘懂外贸、经验足’,令我们深感自豪。我们也呼吁更多跨境人来宁波创业,这里不仅有产业基础,更有城市的信用背书。”

当一座城市的展会能持续吸引全球要素资源流动和碰撞,它便不只是商品的集散地,更是催生新业态、新规则的策源地。这正是宁波建设高能级开放强市的底气所在:以展会为桥,让全球买手读懂中国制造;以开放为帆,让“宁波名片”传遍五湖四海。

记者 严瑾 通讯员 沈媛仪 俞冰 马晟璐