

规模近200亿元!

哪些宁波A股通过股权激励获得超额收益?

股权激励通常能为上市公司带来业绩和股价的双重提升,从而实现人才、企业与股东三方共赢。近期,雅戈尔、锦浪科技、公牛集团等上市甬企先后推出大规模股权激励或员工持股计划,备受市场关注。iFinD数据显示,若将股票期权、第一类/第二类限制性股票共同构成广义股权激励,126家宁波A股上市公司中,有68家甬企上市以来实施(含股东大会审议通过,后同)204次股权激励,29家甬企进行了49次员工持股计划。

据不完全统计,宁波A股上市公司实施广义股权激励总资金达近200亿元。

大规模实施股权激励的宁波A股一览

名称	有效期(年)	对象人数	涉及金额(万元)	总数(万股/万份)	占当时总股本比例(%)	期权初始行权(元/股)	预案公告日
公牛集团	4	876	12,164	348.33	0.27	34.92	2024-04-26
爱柯迪	4	850	5,719	799.90	0.82	7.15	2024-10-30
公牛集团	4	762	10,850	221.66	0.25	48.95	2023-04-28
雅戈尔	3	760	83,040	17,000.00	7.60	6.37	2026-03-07
雅戈尔	3	760	63,322	12,664.40	2.74	5.00	2021-03-13
公牛集团	4	669	9,767	154.89	0.26	63.06	2022-04-12
公牛集团	4	667	10,305	432.25	0.24	23.84	2025-04-25
爱柯迪	5	646	53,902	5,269.00	6.15	10.23	2020-04-15
公牛集团	4	542	6,060	68.75	0.11	88.15	2021-04-29
博威合金	5	535	72,828	4,760.00	6.03	15.30	2023-04-22
公牛集团	4	451	4,782	62.82	0.10	76.13	2020-04-27
杉杉股份	6	417	28,896	2,100.00	0.98	13.76	2022-02-24
太平鸟	4	412	13,798	988.37	2.08	13.96	2017-07-05
韵达股份	5	361	34,610	3,557.00	1.23	9.73	2023-07-12
韵达股份	5	361	67,648	3,963.00	1.37	17.07	2022-09-01
韵达股份	4	356	5,191	655.48	0.23	7.32	2021-03-30
韵达股份	4	350	5,410	410.08	0.18	15.63	2020-03-11
美康生物	6	348	11,365	850.00	2.50	13.37	2016-04-01
美诺华	4	347	4,389	666.00	3.12	6.59	2024-04-30
锦浪科技	5	319	33,400	750.73	1.89	44.49	2026-04-28
江丰电子	4	315	9,653	394.00	1.73	24.50	2021-12-27
德业股份	5	312	111,728	510.13	2.14	219.02	2022-07-06
东睦股份	4	304	17,850	1,500.00	2.43	11.90	2025-08-05
美诺华	4	302	3,250	201.49	1.35	16.13	2021-11-19

数据来源:同花顺iFinD

激励对象明显扩容

从激励对象数量来看,宁波上市公司股权激励对象显著扩容。其中,股权激励对象从过去的集中在百人以下,跃升至连续三年平均值超200人;员工持股计划则自去年11月德业股份推出800人参与规模后,迎来旭升集团(750人)、公牛集团(662人)等大规模激励情况。

对于股权激励的目的,多数宁波上市公司观点一致——进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司董事、高级管理人员及核心骨干人员的积极性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展。

以5月26日发布新一轮股权激励计划的锦浪科技为例,该公司曾于2020年、2022年、2023年实施股权激励,参与人员数量从最初的83人逐轮递增至2026年的319人,4轮激励涉及资金同样逐轮递增,总额达9.08亿元。

公告显示,锦浪科技最新一轮激励计划拟向激励对象授予的限制性股票数量为750.73万股,约占公司股本总额的1.89%。其中,首次授予激励对象601.73万股,占公司股本总额的1.51%;预留限制性股票分别占公司股本总额和本次授予权益总额的0.37%和19.85%。

从激励金额来看,雅戈尔出手

一如既往地“阔绰”,股权激励(2轮)和员工持股计划(1轮)涉及总金额达28.64亿元;杉杉股份、德业股份则均在2022年进行股权激励,以认购价格和对应股份数计算分别为13.81亿元、11.17亿元。

今年3月,雅戈尔再推股权激励计划,涉及1.2亿股(占公司总股本近2.60%),计划激励对象达827人,均为公司中高层管理人员和核心骨干员工。其中,公司董事兼执行总裁徐鹏、副总裁胡纲高、财务总监朱吉获授权益均超百万股。

雅戈尔本次激励计划每股认购价格为7元/股,款项为员工自筹,限售期分别为自授予登记完成之日起12个月、24个月,每期“解锁”50%。这也被视为是雅戈尔为实现发展战略和经营目标的决心体现,具体表现为股票解除限售条件与公司未来两年业绩高度挂钩。

带来“超额收益”

股权激励也具备一定提振市场信心作用,为相关上市甬企带来“超额收益”——在员工持股计划预案公告次日(4月30日),公牛集团股价涨幅达8.49%;自预案发布日(4月28日)以来,锦浪科技股价累计涨幅达44.02%;相关预案发布后,雅戈尔收获“八连阳”,股价累计涨幅超10%。

iFinD数据显示,以员工持股计划预案(股份来源均为二级市场购买)公布之后的30天、90天、180

天为统计窗口,企业性质属民营企业的上市甬企股价平均涨幅分别为-2.96%、4.19%、3.59%。

震裕科技于2024年6月28日发布股权激励预案,并于同年8月29日实施首次激励。自预案发布以来,该股涨幅达497.37%,区间最大涨幅达713.69%。此前,震裕科技因2024年年度权益分派,于2025年7月2日调整了2024年限制性股票激励计划的授予价格,由27.51元/股降至19.50元/股,同时授予数量由400.57万股增至560.7980万股。

5月28日,震裕科技收报163.84元/股,总市值397.33亿元。这一轮激励窗口可谓金光闪闪。公告显示,震裕科技股权激励限制性股票“解锁”条件与公司营收和净利润相关,2024年和2025年其业绩表现均达到触发值。其中,2025年营收考核目标值为90亿元,净利润目标值为4.3亿元。财报显示,去年,震裕科技实现营业收入97.36亿元,同比增长36.58%;净利润同比增长101.98%至5.13亿元。该公司表示,业绩大幅增长与下游家电、新能源锂电池、汽车、工业工控等行业的景气度密切相关。精密结构件业务包括电机铁芯及锂电池精密结构件,共实现营收达79.16亿元,同比增长37.67%,占营收比超80%。人形机器人业务也为震裕科技的未来发展带来想象空间。

记者 张恒

围绕亲子客群打造主题活动 宁波各大商圈 提前布局“六一档”

“六一”临近,宁波各大商圈提前布局,围绕亲子客群打造了一批兼具互动性与话题性的主题活动,叠加覆盖全品类的重磅优惠,全方位激活“六一”消费热情,亲子消费市场呈现出“体验升级、细分创新”的新趋势。

今年,宁波各大商圈将亲子互动场景作为引流核心,推出不少融合社交属性与教育意义的创新活动。5月30日至31日,宁波来福士将在L1中庭开启“六一儿童跳蚤市集”,组织上百名小朋友自主摆摊,通过旧玩具、绘本、手工艺术的交换与售卖,让孩子在实践中学习社交沟通、理解金钱概念,建立旧物循环的环保意识,在游玩中收获实用生活技能,活动一经预告就吸引了众多家长报名参与。

针对细分客群的定制化活动,也成为商圈差异化吸引客流的重要抓手。宁波阪急连续5年打造的“闪耀双生”双胞胎主题派对,将于5月30日至6月1日开启第五季活动。本次活动全面升级,设置双生绘画共创、默契走秀、全场大合影等专属环节,为“世界上另一个我”定格独属于节日的仪式感。

除了丰富的主题场景,各大商圈同步推出大幅度的消费优惠,覆盖童装、餐饮、体验等多个亲子消费热门赛道,进一步刺激消费潜力释放。

镇海吾悦广场针对童装品类打出优惠组合拳。江博士、泰兰尼斯等鞋履品牌推出买一赠一活动,Lee kids、adidas kids等服饰品牌低至5折,小安踏更是推出三件6折的福利,覆盖从鞋履到服饰全品类,覆盖六一出游、玩乐穿搭等多种消费需求。

鄞州印象城推出mipo宁波首店限时快闪5折起,15家儿童品牌开放免费DIY体验活动,精选儿童餐低至10元起,现场还将免费送5000只插画师定制小羊气球包,从商品消费到体验活动全覆盖。

宁波市商务局相关人士分析,近年来,“六一”亲子消费已经从单纯的商品购买转向“体验+消费”的综合模式。今年,宁波“六一”消费市场呈现出明显的“体验化”与“细分化”趋势,无论是针对特殊儿童的公益关怀,还是面向双胞胎群体的专属派对,都体现出本地商业体在服务家庭客群上的深度挖掘与模式创新,也为城市消费市场注入了新的活力。 记者 史妮超



双胞胎主题派对。资料图片