

宁波，何以打造入境游“下一站”？



如何吸引越来越多的“远方的客人”？5月28日，随着2026 ITB上海国际旅游交易博览会的落幕，宁波给出了自己的行动逻辑：不满足于展台上的握手，更追求踩线团里的脚步。这座滨海城市，正在回应一个更具野心的命题——在中国入境游的版图上，宁波何以成为不可绕行的“下一站”？



境外客商问询宁波文旅线路信息。 记者 周星宇 摄

1 从展会“拉回”踩线团

5月28日，一支由21个国家和地区、53名境外旅行商组成的踩线团来浙，其中28位来自欧美等国家的旅行商，在2026 ITB上海国际旅游交易博览会期间与宁波文旅部门、企业接触后，也于当天下午抵达宁波。

本次踩线合计两日。抵甬首

日，他们前往韩岭老街考察，漫步古街水巷，感受江南韵味；晚间餐叙过后，登船夜游老外滩，领略三江口璀璨夜景；随后入住宁波凯洲皇冠假日酒店；次日再前往天一阁·月湖景区……这场从展会现场“拉回”的踩线之行，折射出宁波文旅品牌影响力和市场转化能力的独特魅力。

2 深耕客源地，稳固基本盘

做好入境旅游，关键在于深耕客源地市场。

数据显示，中国香港长期稳居宁波入境旅游客源地前三名，2025年接待量达3.8万人次，展现出稳健的市场基本盘。4月26日，“宁波，来了就欢喜”宁波文旅（香港）推介会在香港举行，“万名香港市民游宁波”暨首发团当日启程，同步发布了针对香港市场的专属旅游产品与精品线路。

“此次活动进一步拉近了两地距离，引流效果显著。5月份，来宁波的香港游客团量同比增

长38%。”宁波国际旅行社有限公司负责人宋月平告诉记者。国家首批金牌导游吴杰超则表示，暑期前，如6月中下旬，他将接待香港20人定制团，拟安排天一阁、保国寺、慈城等古色古香的景点行程。

同时，随着中韩登山大会落户宁波奉化的消息传出，雪窦山将举行每年一届、规模达1500人以上的中韩登山友谊赛事活动，同步开展户外运动交流与传统文化展示、体验，共同助力入境游事业发展。

3 “跨城引流”抢抓新机遇

瞄准中枢城市，“跨城引流”也是一招。

其中，上海作为中国人入境游一大“流量总闸”，2025年接待入境游客总量936.02万人次，同比增长39.58%。在地理位置“近水楼台”的宁波，文旅部门每年多次组团赴沪揽客，参加重点文旅博览会、上海旅游节，举办专题推介会等。

厦门也是一大“引流神器”。记者获悉，随着第二十一届海峡旅游博览会的开幕，宁波文旅有望从厦门引入由中国台湾游客组成的入境游专列，进一步拓展“跨城引流”通道。

据悉，5月16日，随着中国港口博物馆数字海洋体验馆揭开面纱，来自俄罗斯、沙特、也门、巴基斯坦等国的20余名游客组团打卡北仑；5月18日-19日，百名浙江高校留学生走进宁波宁海，在前童古镇“拼桌”吃大席，沉浸式探访河洪村、清潭村、南溪村等地；5月19日，浙江省正式上线首轮超1000万元的“入境旅游消费券”，覆盖景点、酒店、餐饮等多个消费场景……进一步吸引全球游客。

4 练好内功，提升服务能级

与此同时，宁波也在持续提升面向国际游客的综合服务能力。全市景区、酒店、民宿配套完善，更落地入境旅游“十个一件事”便利化服务，覆盖通信、支付、咨询、行李运送等全流程；正式发布《宁波市入境旅游三年倍增行动计划（2025-2027年）》，力争2027年底入境过夜游客数量倍增；配套出台《宁波市入境旅游专项资金管理办法》，重点支持产品开发、口岸优势提升等关键领域，形成“政策+资金”双轮驱动格局，吸引更多游客感受“东方的起点”——中国宁波这座现代化滨海旅游城市的独特魅力。

另外值得一提的是，4月下旬，“宁波海丝国际导游服务联盟”正式揭牌。该联盟由宁波海丝国际旅游交流中心牵头成立，首批吸纳18位外语导游，覆盖英语、韩语、西班牙语、德语、法语、俄语、印尼语及越南语等多个语种，旨在进一步提升宁波文旅的国际化传播与接待水平。

记者 谢舒奕




宁波牛奶集团 YOYOU
农业全产业链 乳业全产业链



浙江老字号
Zhejiang Time-honored Brand

新装上市

每一口都是牛奶带来的味道！





扫一扫 在线订购

订奶热线：0574-87501717