

# AI如何赋能跨境电商

## 宁波跨博会给出这些趋势

当前,AI技术正席卷千行百业。作为“外贸增长主赛道”的跨境电商,如何在AI的驱动下焕发新机?

5月27日至29日,2026宁波出口跨境电商博览会(以下简称宁波跨博会)以“一展双呈”在宁波国际会展中心、余姚中塑国际会展中心同期举行,记者在展会上看到不少“AI+跨境电商”的新趋势。

### 1 『AI+POD』,一人也能『成军』

在本届跨博会现场,全球定制网展出的跨境电商“AI+POD(按需定制)”模式,吸引不少观众的注意。

所谓“AI+POD”,即跨境电商卖家根据用户的个性化需求,用AI辅助设计,“造”出相应的产品再发货。比如,印有“爱豆”卡通形象的T恤、以宠物照片为原型设计的时钟,还有水杯、枕头、鼠标垫等生活用品,都可以小批量按需定制,满足“Z世代”消费者彰显个性的需求。

“我们的平台在北美、大洋洲等地拥有本土供应链。中国卖家只要在平台‘开店’,就能借助AI生成设计图并一键上架产品,再依托当地工厂进行柔性生产,快速送到消费者的家门。在这种‘小单快反’的模式下,卖家无需提前备货,工厂根据订单灵活排产,从根源上避免了库存积压的滞销风险。”全球定制网POD出海商学院院长Logan告诉记者。

Logan表示,这种“零库存出海”模式,非常适合“超级个体”开启“轻量化”创业:一个人就能包揽选品、设计、上架、售后等全流程,完成过去一个团队才能做的事。“目前,我们平台已积累一批‘00后’甚至‘05后’创业者,他们用AI工具撬动灵感,一个人管理30家-40家店铺,成为跨境电商‘大卖’。”Logan说。

据悉,全球定制网“POD+OPC(一人公司)”创新智能服务平台,已落地深圳康利城OPC社区,为OPC创业者提供全方位孵化服务。

Logan介绍:“这次参加宁波跨博会,我们希望结识更多想尝试‘AI+POD’模式的跨境电商卖家和创业者,也希望把深圳的运营经验,复制到宁波这座制造业基础雄厚、外贸氛围浓烈的跨境电商大市。”



全球定制网展示的POD定制产品。  
记者 严谨 摄

### 2 △辅助拍摄,提升运营效率



酷家乐棚拍展位现场。主办方供图

在跨境电商行业,视觉营销的重要性不言而喻。产品的照片和视频能否快速抓住眼球,往往是决定流量和销量的关键。如今,这一环节正被AI技术重塑。

作为“杭州六小龙”之一的群核科技,此次携旗下的“3D+AI”一站式电商视觉平台再次亮相宁波跨博会。该平台叫“酷家乐棚拍”,能生成逼真的室内3D场景,替代传统的实地布景拍摄,让跨境电商卖家以更低的成本、更高的效率制作图片和视频。

该公司销售经理钧棋表示:“跨境电商卖家在店铺运营时,需要展示产品在真实场景中的照片,让消费者直观感受产品的空间尺度。特别是大件家具,比如沙发,需拍出它摆在客厅里的效果。然而,传统的拍摄流程太折腾,要把沙发搬运到摄影棚,再花上一周修图,一张照片成本在1000元以上。而我们通过3D建模能完美解决这一痛点,只需3分钟-5分钟就能生成逼真的4K场景图。”

钧棋介绍,目前,酷家乐棚拍已在宁波积累了近500家客户,其中既有趣森等跨境电商大卖家,也有不少经营家具等品类的中小企业。“宁波的企业家都非常务实,他们发现,AI工具能实实在在帮忙降本增效,都愿意拥抱新生事物。”钧棋说。

### 3 ≧数据分析,协助科学决策

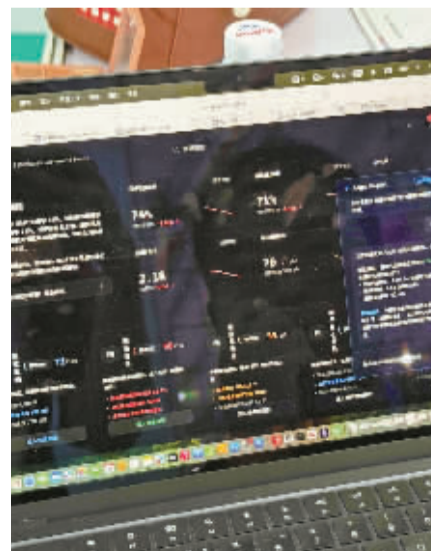
对跨境电商企业来说,销量分析也是一门技术活。在本届宁波跨博会的余姚馆,一站式数据分析与商业智能(BI)平台提供商——观远数据,向记者展示“独门秘技”。它打通各大主流电商平台的数据接口,为企业提供店铺销量监控、投流看板、售后分析等服务,并结合AI的“深度洞察”给出“经营指南”。

“看!这是我们新推出的AI应用‘经营驾驶舱’,它根据企业的经营数据给出分析,例如‘今日GMV(商品交易总额)达成率74%,主要压力来自爆款断货与低效商品尾部拖累’,方便管理者‘对症下药’。”观远数据销售经理王斌方介绍,“更有一款AI Agent(智能体)‘星光诊断副驾驶’,为管理者答疑解惑,辅助选品、投流、运营、售后等环节的决策。”

王斌方告诉记者,观远数据已与太平鸟、GXG、凯越集团等多个宁波品牌深度合作,此次参加宁波跨博会,希望连接更多中小企业,帮助企业先完成底层数据的标准化——如统一商品命名规范、打通分散的业务系统,再以此为基础搭建“AI+数据分析”场景。

“在宁波跨博会上,我们参展第一天就遇到不少余姚工厂的负责人前来交流,加了30多个微信,足以看出宁波企业拥抱数字化转型的决心。”王斌方感慨,宁波企业不缺产品制造实力,但仍需要一幅数字化的“作战地图”,这正是AI时代的一道“必答题”。

记者 严谨 通讯员 张桓玮 胡剑萍



观远数据的“经营驾驶舱”。

记者 严谨 摄