

# 126家!

## A股“宁波军团”再添新成员

5月22日,惠康科技(001237.SZ)在深交所成功上市。目前,A股“宁波军团”成员共126家,另有6家处IPO冲刺阶段。

惠康科技成立于2001年,注册在宁波前湾新区,是一家以制冷设备的研发、生产及销售为核心业务的企业,主要产品包括制冰机、冰箱、冷柜、酒柜等,主要应用于民用及商用领域。

IPO前,惠康科技已经历8轮融资,已披露融资金额超8.04亿元。其中,资方包括嘉御资本、财通资本等百亿级私募,以及燕创集团、通商基金等宁波机构。

招股书显示,本次发行前,该公司总股本为11126.36万股,本次公开发行新股3708.79万股,占发行后总股本的25%。本次发行全部为新股发行,原股东不公开发售股份;本次发行后,该公司总股本为14835.14万股。

陈越鹏作为惠康科技实控人,分别通过惠康集团、长兴羽鹏间接控制惠康科技33.74%、4.49%的股份,合计控制38.23%股份和表决权。发行后,惠康集团、长兴羽鹏持股比例分别降至25.31%、3.37%。

根据中国轻工机械协会统计,2022年至2024年,惠康科技核心产品制冰机在全球制冰机市场占有率分别为8%、10%、12%,排名居前。同期,在民用制冰机市场,该公司产品在全球市场占有率分别约为19%、25%、31%,位列全球第一。

2023年至2025年,惠康科技营业收入分别为24.93亿元、32.04亿元和28.77亿元,归母净利润分别为3.38亿元、4.51亿元和3.91亿元。其中,外销收入占总营收的比例分别为75.37%、69.90%、43.19%。

2026年一季度,该公司预计实现营业收入5.84亿元至6.20亿元,同比增长9.77%至16.53%;预计实现归母净利润8270.00万元至8790.00万元,同比增长3.31%至9.80%。

本次IPO,惠康科技募集资金总额为19.75亿元,超募1.78亿元,主要投向前湾二号制冷设备智能制造生产基地、制冷设备生产基地智能化升级改造、泰国制冷设备智能制造生产基地、研发中心等项目。

需要注意的是,近年来,在全球产业链重构与区域市场需求升级的双重驱动下,头部家电企业已“扎堆”布局东南亚市场,如海尔、美的、小米等。不难看出,惠康科技的募投项目中,泰国建设生产基地一项,透露其加码全球化布局的“野心”。

此外,随着家电领域呈现智能化、系统化、生态网络一体化三大趋势,惠康科技也在招股书中披露其主营产品的升级方向。其中,在民用领域,该公司将通过创新性的小型化技术突破引领潮流;在商用领域,推动产品向更广泛的场景渗透;在新品拓展方面,惠康科技医用制冰机技术方案已趋成熟,海水制冰机已完成样机开发,嵌入式车载冰箱已应用于极氪某车型。

记者 张恒



公牛集团总部大楼。

## 总额2.55亿元,涉及662人 宁波“插座一哥”再推员工持股计划

继雅戈尔之后,宁波上市公司再现大规模员工持股计划——日前,“插座一哥”公牛集团(603195.SH)披露2026年员工持股计划,拟覆盖包括4名董事和高级管理人员在内的662名骨干员工。

该计划资金上限为2.55亿元,涉及公司股票规模约616.83万股,认购价格为41.38元/股;资金来源为员工自筹与公司激励基金。

该公司自上市以来连续第六年实施股权激励计划。这也是其第三次员工持股计划。

### 预计662人参加

iFinD数据显示,公牛集团限制性股票激励份额已从2020年的62.82万股增至2025年的432.25万股,占总股本的比例从0.1%增至0.24%;特别人才持股计划资金总额从2020年的5300万元增至本次公告的2.55亿元,参与人数也从23人跃升至超600人。

在参与对象方面,本次持股计划覆盖公司董事(不含独立董事)、高级管理人员以及其他骨干员工,预计参加总人数662人(不含预留份额持有人)。其中,纳入认购计划的董事和高级管理人员4人,合计认购1244.17万份。其余658名骨干员工本次合计认购2.28亿份,占持股计划的89.15%。该计划拟预留1526.30万份份额,将由董事会授权管理委员会在存续期内另行确定分配方案。

公告显示,公牛集团计划一年内回购公司2亿股至4亿股股份,回购上限为62元/股。本次持股计划购买公司回购股份的价格为41.38元/股。这一价格是取草案公布前1个交易日以及前20个、60个、120个交易日公司股票交易均价之一的较高者,与二级市场现价基本持平。

在资金来源上,该计划呈现“风险共担”的特点——一半由参与员工自筹,另一半则来源于公司提取的员工长期激励奖励基金。

公牛集团表示,此举旨在建立和完善员工、股东的利益共享

机制,提高职工的凝聚力和公司竞争力。

### 去年营收利润双降

公告披露,本次计划第一至第三批次的解锁条件分别对应2026年至2028年的业绩——2026年度的加权平均净资产收益率不低于22%,2027年度不低于20%,2028年度不低于20%。

净资产收益率(ROE)是衡量企业自有资本获取净收益能力的经典财务指标。iFinD数据显示,2020年至2025年,公牛集团的净资产收益率分别为26.87%、28.28%、27.88%、29.20%、28.64%、24.91%,均高于此次员工持股计划设定的第一期最高考核门槛。

业内人士表示,如果企业的杠杆不高,ROE指标还能维持高位,通常意味着其净利润率或者运营效率比较高。

2026年一季报显示,公牛集团流动资产为201.06亿元,而其负债总额为65.48亿元;公司实现营业收入40.6亿元,同比增长3.52%;归母净利润为10.58亿元,同比增长8.55%。

不过,作为持续领跑行业的“插座一哥”公牛集团,2025年出现营收、利润双降情况——营业收入160.26亿元,同比降4.78%;归母净利润为40.71亿元,同比降4.72%。

公牛集团主要聚焦电连接产品、智能电工照明产品、新能源产品。去年,该公司智能电工照明产品实现收入80.98亿元,占主营

业务收入的50.62%;电连接产品实现收入70.77亿元,占比44.24%。二者合计贡献94.86%的主营业务收入;新能源产品实现收入8.22亿元,同比增长5.71%,是三大产品中唯一实现收入正增长的板块。但该业务主要受成本上升影响,毛利率较上年下降5.26个百分点至29.55%。

### 全力打造第二增长曲线

公牛集团在2025年财报中提出,将围绕智能生态与新能源两大核心赛道,全力打造公司第二增长曲线,并以此驱动下一个30年的发展。

2022年,公牛集团明确充电桩、充电桩是其切入新能源赛道的首个支点。基于此,该公司加速开拓商用充电桩、储能业务。商用领域,公牛集团推出400kW大功率单体充电桩,加速落地1级能效标准的600kW大功率单体桩、3MW分体式群充系列产品,完善商用产品矩阵;储能领域,深耕欧洲户储市场,推进单相、三相家储及小型工商储产品创新与本土化验证,目前新一代产品正处于上市准备阶段。该公司还面向国内市场推出125kW/261kWh液冷储能柜,精准匹配中小企业、园区、数据中心、充电桩配储等场景。

自2024年“9·24”行情启动以来,公牛集团市场表现“不温不火”,2024年10月8日股价触达63.27元/股后震荡下行。5月26日,该股报收41.63元/股,总市值752.63亿元。

记者 张恒