

## 从“年度活动”到“城市IP”

# “甬聚幸福”品牌正式发布

### 深耕3年的全民行动 再为基层治理赋能



情景歌曲《欢乐颂》

2024年以来累计开展各类睦邻友好活动2.1万余场，2025年以来各社区推出假期托管服务班次1.75万个……一串串滚烫的数字，是宁波推进以邻里活动为基础，推进“甬聚幸福”基层治理工作以来的扎实足迹。

5月26日下午，由市委社会工作部、市文明办、市住建局主办的2026年宁波市“甬聚幸福·睦邻友好”活动启动仪式在镇海区举办。相较于前两届，今年的活动更像是一场全城联动的幸福路演——舞台上的精彩展演、暖心分享，映照出甬城各社区的烟火日常；屏幕上的各项民生数据，折射出群众家门口触手可及的幸福温度。

当天，“甬聚幸福”全民行动品牌发布，数字代言人“小幸福”亮相。这场办了3年的主题活动，从一个个温暖的瞬间凝聚成了一个有辨识度、可感知的城市幸福符号。



“甬聚幸福”品牌数字代言人“小幸福”。

聚力

聚力

聚力

## 从“舞台节目”到“生活日常”的民生图景

舞台上的灯光亮起，演的是节目，照见的是全域幸福生活。

小品《锦邻帮帮团》，演绎了邻里互助养老的温情故事。相声《这里是我家》，把居委会、业委会、物业“三方协同”那点事儿说得妙趣横生。观众会心一笑的背后，是我市在《党建引领“居业物”三方共治工作指引》下，探索“居业物”三方协同履职事项清单，建立常态化三方联席会议机制，推动基层单元高效联动、协同发力的实践。

路演节目《科学爸爸养成记》，讲述了社区里的“科学爸爸”化身志愿讲师，开设趣味研学课程，以科学实验、陪伴陪护丰富孩子们的假期时光。这正是全市社区开展假期托管服务的生动写照，在市委社会工作部统筹下，各社区依托党群服务中心等阵地，积极整合资源，让“假期孩子去哪儿”不再成为家长的烦恼。

情景歌曲《欢乐颂》，唱响的是邻里间最朴素的欢聚。歌声里流淌的是百家

宴上的碰杯声、邻里节的欢笑声、社区花园里的问候声。2024年至今，全市开展各类睦邻友好活动2.1万余场——这个数字，就是《欢乐颂》最真实的“歌词”。

《红韵饺坊的故事》，从一碗饺子的温情说起，引出的是遍布甬城的“共享”图景。“共享奶奶”“共享儿女”“共享花园”“共享药箱”……屏幕上展示的“共享人物”“共享空间”“共享工具”三大系列已在这座城市遍地开花，把“人人为我，我为人人”写进邻里日常。

## 从“基础共治”到“全域提升”的治理升级

舞台的焦点，从温馨的邻里叙事，转向赋能基层的多元力量。这里不仅有社区工作者，更汇聚了心理咨询师、企业家、高校学者等各界人士。他们身份各异，却同向而行，将专业资源与社会关爱精准送达社区。

今年3月，“暖心宁波 心灵护航”心理健康促进活动全面启动。截至目前，由医院、社区、学校、社会组织等多方力量组成的服务队，已开展活动百余场，直接服务群众14000余人，辐射人群超5万人。

志愿力量的参与，让民生服务更有厚度。现场，宁波市水务环境集团通过路演《暖暖的守护》，讲述国企参与“暖暖”系列项目的暖心故事。如今，“暖暖”已是城市的一张金名片：“暖暖的新家”完成改造1665户，“暖暖的助餐”服务90万人次……一个个“暖暖”的子品牌，串联起从老到小、从生活刚需到情

感关怀的全程守护。

奔忙在路上的“城市摆渡人”也被请到舞台中央。活动中，宁波家家检验检测生物科技责任有限公司向外卖站点、快递站点、网约车服务中心、司机之家等代表，捐赠心肾检测设备及其试纸。据悉，该公司计划今年为新就业群体免费提供2万人次心肾功能检测。

来自社会的关爱与支持，也得到专业医疗机构的积极响应。宁波大学附属第一医院心血管内科副主任何文明专程录制了VCR，为新就业群体送上专业的健康建议。如今，尊重、关爱、支持新就业群体已成为社会共识，各方携手暖心护航，实现服务与奉献双向互动。

服务在拓展，机制和项目也在深化。市委社会工作部与市住建局联合发布现代社区与未来社区融合发展“六互协同”机制，助力联动共治；市综合行

政执法局发布执法服务融入社区治理“四联共治”机制，促进执法力量进一步下沉基层一线；“15分钟幸福和美生活圈”建设指引亮相，推动安居、乐业、优学、畅游、福养等五大场景在15分钟内都能得到贴心回应；“党建引领·校社联动·双向赋能”项目发布，全市已有200余个校社联动项目，在社区建设、基层治理、养老服务、社区矫正等社会工作领域开展。

治理合力的形成，既需外部资源注入，也需内部能力提升。今年，市委社会工作部出台《宁波市社区工作者导师帮带制工作指引》，组建由首批17名社区工作首席导师、54名导师组成的团队，对160名学员开展为期两年的“师徒帮带”。活动现场，社区工作首席导师集结亮相，以传帮带教激活基层治理人才梯队活力。

## 从“年度活动”到“城市IP”的品牌升华

当“甬聚幸福”不再只是一个活动名称，而是化身为可对话的“小幸福”时，基层治理便有了更鲜活、更亲民的表达方式。

现场，“甬聚幸福”品牌正式发布，这是一个扎根社区、以邻里活动激活治理、旨在增强居民家园归属感的全民行动品牌。作为品牌数字代言人，“小幸福”组合“闪亮出道”。

“小幸福”由“小幸”和“小福”两个数字形象组成。它们的设计灵感深深植根于宁波本土文化：圆滚滚、软糯糯

的汤圆化身他们的脑袋，头上点缀着宁波市花——山茶花。

热闹的活动之后，一场关乎家园共建的温暖约定如约而至。志愿者、新就业群体、社工、物业、业委会、居民代表共同走上舞台，发出“多方共治 幸福家园”倡议。这份倡议，让老年群体的生活经验、青年群体的创新创业、少年儿童的纯真活力，都成为家园建设的宝贵财富；让本地居民与异乡来客、业主与租客彼此包容、互为支撑，实现全民共建、全民共享。

三年深耕，“甬聚幸福”从年度主题活动，升级为扎根甬城、服务全民的特色品牌；从一句温暖口号，蜕变为有形象、有温度、有内涵的“城市IP”。

宁波正在用实践证明：基层治理的答案，从来不在纸上的方案里，而在千家万户的烟火日常中；城市幸福的力量，从来不是单一的孤军奋战，而是每个人的同向奔赴。以睦邻聚民心，以共治筑幸福，甬城每个人正以点滴行动，共同书写基层治理的幸福答卷。

记者 陈烨 通讯员 翟景伟