

伴着虫鸣鸟叫 慢煮乡间咖啡味

“月半星人”和他的共富小院



刚走到门口，“咩——”小羊叫了一声，院子里紧接着传来小朋友的欢笑声。几个孩子正在滑滑梯，还有的在草坪上跑来跑去。咖啡味就从这片热闹里飘了出来。

一个穿着围裙的年轻男子端了两杯拿铁，侧身躲开跑来跑去的孩子，把杯子放到客人桌上。

他叫陈勇，网名“月半星人”，是个宁波本地的“三农博主”。2025年10月，他把咖啡馆开到了海曙集士港镇的新后屠桥村——就是他从小长大的那个村子。

1 拿铁配上柿子树 游客一坐就是大半天

5月初，记者跟着导航找到了这家咖啡馆。一眼看过去，这里就是农村随处可见的小平房。但门口有个挺显眼的大花拱门，上面缠满了花和绿植，拱门顶上写着四个字：月半星人。顺着笑声和羊叫声寻过去，就到了院子。

院子不大，却被拾掇得整整齐齐。白菜“抱成了团”，豌豆苗攀着竹竿往上爬，墙角边两排新种下的折耳根刚探出头——“那是专门给团队小伙伴擦师傅种的。”陈勇笑着介绍。

咖啡在这里不是高高在上的东西。你点一杯拿铁，再来一个窑炉面包，坐在柿子树下，耳边是虫鸣鸟叫，眼前是孩子追着小羊跑。很多家长带着孩子来这里，一坐就是大半天，临走时孩子们总要跑去跟小羊说再见。

在这个咖啡馆，真正的“隐藏款”是陈勇妈妈亲手做的藕粉和咸菜。藕粉用村塘里的鲜藕制作，冲出来晶莹滑糯；咸菜是用老坛子腌的，酸脆咸鲜。“我的粉丝看了视频老问在哪儿买的，我就干脆把妈妈做的东西摆店里了。”陈勇说。



“月半星人”咖啡馆。



周末的咖啡馆，挤满了游客。



陈勇在自己的咖啡馆做公益。



陈勇端着顾客吃剩下的餐具穿过草地。

2 咖啡店带来人气 村里热闹多了

“咖啡馆开起来后，村子真的热闹了。”一位村民说。

其实，新后屠桥村本来好东西不少：五月桑果熟了，紫得发亮；六月荷花开了，满池飘香；田里的龙虾肥得连钳子都泛了红……可过去这些鲜有人知，偶尔来个散客，摘完就走了，农户们只能自己在路边叫卖。

现在不一样了，记者采访当天，陈勇和团队刚结束一场直播。“现在下单买券，到村里任何一家农户采摘桑果都可以，我们不收一分钱佣金。”他对着镜头喊。声音通过网络，传到了很多人的耳朵里。

周末，城里的游客来了。家长带着孩子，拎着小篮子钻进桑果林，吃得满嘴紫黑，笑得前仰后合。荷塘边有人拍照有人画画，钓龙虾的池子边更是笑声不断——一只龙虾上钩，能引来好几声欢呼。

“以前村里就我们几个‘老骨头’，现在一到周末，到处都是年轻人，还有这么多小孩，好！”村口树下的大爷眯着眼笑。

记者问陈勇图什么，他答得实在：“我是农村出来的博主。有了IP，就想尽点绵薄之力，带着村里一起致富。”

他把咖啡馆变成了村庄的会客厅，把线上流量引到了田间地头。一位村民掰着手指头说：“以前桑果熟了愁卖，烂在地里心疼。现在客人自己来摘，我们只管种好就行，收入翻了一倍还不止。”

3 宁波村咖： 一杯咖啡里的共富图景

“月半星人”的故事，在宁波并非孤例。

这座城市，早已飘满了村咖的香气。2026年4月，宁波文旅部门推出“百家村咖免费喝”活动，全市70余家定点乡村咖啡馆参与其中，既有稻田边的玻璃书屋，也有藏在山脚下的古宅小院。

在鄞州横溪，近20家风格各异的咖啡馆如珍珠般散落在山水之间；在海曙横街，仅一个山区镇就开出了9家特色村咖；在北仑，14家各具特色的村咖在党建引领下绘就出一张生动的“全域咖啡地图”。

而这些藏在水边、山脚、稻田旁的村咖，早已不只是一杯咖啡那么简单。它们是撬动乡村经济、带着村民共富的“金豆豆”。

镇海朝阳村的“鲤朵小院”，咖啡渣滋养果园，园中鲜果直达咖啡馆，周末两天能卖出200多杯咖啡，节假日人流量超500人次，带动全村5个农庄水果产业销售额突破2000万元，吸纳村民就业63人，带动村民年人均增收3.6万元。

北仑小港街道合兴村，“舟陌茶咖”由闲置老年活动室改造而成，村集体经济收入从不足40万元增长到400多万元，村民年平均收入增长5万元。

江北洪塘街道安山村，第6家村咖即将开业，百余位年轻创客进村办公，村级物业月租金从每平方米8元涨到25元，村集体收入每年增加近80万元。

……
这些藏在山水间的小小咖啡馆，正悄然成为城乡融合的新接口、村民增收的新支点、乡村振兴的新引擎。

傍晚时分，客人走了，小羊也打起了盹。陈勇坐在柿子树下，看着远处荷塘的剪影，心里盘算着：明年再养点小鸡小鸭，把村里更多的农产品做成伴手礼……

记者 胡琦/文 陈金辉/摄