

认定前不能随便拆!

宁波给老房子发“紧急护身符”



月湖景区。记者 刘波 摄

5月25日,记者从宁波市住房和城乡建设局获悉,该局已正式发布《宁波市历史建筑预先保护管理办法(试行)》(以下简称办法),办法将于2026年7月1日起施行。

这意味着宁波历史建筑保护将从“事后补救”转向“事前预防”,填补了历史建筑认定前的保护空白期,那些尚未获得“保护身份”但具有重要价值且面临毁损、灭失危险的老建筑,终于有了自己的“紧急护身符”。

办法明确规定,适用于宁波市行政区域内,符合历史建筑申报条件、具有保护价值且存在毁损、灭失危险的建(构)筑物的认定、保护和管理。而已公布的不可移动文物、历史建筑 and 传统风貌建筑等有保护身份的建(构)筑物,则不适用于本办法。

建设单位发现有价值老建筑必须立即停工

记者注意到,办法中最引人注目的一条,是对建设单位设定了“强制停工义务”。项目建设单位在工程建设中发现有保护价值的建(构)筑物,应当立即停止拆除或者施工,采取临时保护措施,并将有关情况及时报告区(县、市)、开发园区住房和城乡建设主

管部门。

住建部门通过其他渠道得知情况后,也应当立即通知项目建设单位停止拟保护建筑的相关施工活动,保护现场。这一规定从源头上遏制了“边发现、边拆除”的现象,为有价值的老建筑争取了宝贵的保护时间。

10个工作日内完成专家论证

为了提高保护效率,办法建立了一套快速响应机制:

住建部门会同文物部门在10个工作日内组织专家对推荐名录中的建筑进行论证;

论证后形成的建议名录向利害关系人和公众公示,公示时间不少于5个工作日;

确定为预先保护对象后,2个工作日

内书面告知相关权利人并在当地公示;

10个工作日内设置完成保护标志牌。

值得一提的是,预先保护期最长不超过6个月,从发出预先保护通知之日起计算。在这6个月内,住建部门应及时将预先保护对象报本级人民政府批准公布为历史建筑,纳入正式保护名录。超过6个月未被纳入的,预先保护自行失效。

严格保护:预先保护期内不得擅自拆改

一旦被纳入预先保护对象名录,将受到严格保护。办法明确规定,预先保护期内,任何单位和个人不得擅自损坏或者迁移、拆除预先保护对象。

住建部门将督促所有权人、使用人、物业管理单位或建设单位采取

增加围护、强化安保等方式防止外来破坏,并视情况采取支顶加固等防护措施,防止建筑坍塌、毁损。预先保护对象的日常巡查频次,将参照特殊保护历史建筑的监督管理要求执行。

全民参与:任何单位和个人都可申报推荐

值得一提的是,办法鼓励全民参与历史建筑保护工作。任何单位或个人发现具有保护价值且存在毁损、灭失危险的建(构)筑物,都可以向当地住建部门申报推荐,只需提供《历史建筑预先保护对象申报(推荐)表》等相关材料即可。

市住建局相关负责人表示,预先保护制度的建立,将有效解决历史建筑保护“慢半拍”的问题,让更多承载着城市

记忆的老建筑能够被及时发现、妥善保护,为宁波这座国家级历史文化名城留住更多乡愁。

记者 周科娜 通讯员 廖鑫



扫描二维码获取
《历史建筑预先保护
对象申报(推荐)表》

2026年全国城市生活垃圾分类宣传周

宁波主场活动亮点纷呈

2026年全国城市生活垃圾分类宣传周期间,我市紧扣“回收焕新生,分类新时尚”主题,将垃圾分类与资源回收、绿色低碳发展深度融合,组织开展了一系列群众参与度高、互动性好的宣传活动。从线下互动体验到AI科技赋能,从“两网融合”回收驿站落地到专题培训与电台专访,宁波以系统性举措推动可回收物精准分类、规范回收、循环利用,营造全民参与的良好氛围,持续擦亮垃圾分类“宁波模式”。

在宁波鄞州万达广场,一场别开生面的线下活动把分类理念“种”进了生活里。活动现场设置了“回收小课堂·低碳图文展”“绿色新体验·可回收物创意展”“分类进万家”等多个互动区域。在“回收小课堂”,工作人员详细讲解纸类、塑料、玻璃、金属、织物等可回收物的分类标准和再利用价值,不少家长带着孩子驻足学习。

活动的一大亮点,是一台身着“环保新装”的AI机器人。它的衣着是由可回收物改造而成,作为生活垃圾分类宣传志愿者,主动向市民派发宣传材料,通过语音互动讲解容易混淆的可回收物知识,并邀请大家合品类智能箱的使用推广,展现当代科技分类场景,通过线上问答与线下投递相结合,让智能分类场景从概念走进现实。

除了热闹的线下互动,更贴近日常的便利化设施也在同步落地。宁波在居民区推出一批“两网融合”回收驿站。驿站全面覆盖废纸、废塑料、废金属、废玻璃、废织物等全品类回收,

提供便捷交投、上门响应、规范结算、宣传引导一站式服务,真正实现垃圾分类应分尽分、可回收物应收尽收、全量回收。同时借助信息化平台完成货物流、资金流、发票流的三流闭环,结算透明、数据可溯、运营高效,打通从社区回收到循环利用的全链路资源整合。据悉,此类驿站将在宁波持续推广,让更多市民享受到“两网融合”带来的便利与实惠。

各区(县、市)也纷纷亮出“自选动作”。宁海县在社区开起了回收小课堂,组织网格员走进新小区入户宣传;镇海区办了一场“友好童成长·分类家年华”亲子活动,跑步、走秀、逛市集,大人小孩都玩嗨了;江北区让市民体验智能回收箱,还发动志愿者上门引导;慈溪市开展了可回收物创意展、校园课堂和“敲门入户”;高新区带着孩子做“变废为宝”手工,还联合企业教大家用智能柜;前湾新区则办起了废品美学展和闲置物交换DIY。各地活动各有各的招,让“回收焕新生”真正走进了居民生活。

从线下活动到AI互动,从回收驿站到专题培训与访谈,2026年全国城市生活垃圾分类宣传周系列活动,不仅让“回收焕新生,分类新时尚”的理念走进千家万户,也以扎实的数据和市民的认可,检验了“两网融合”的宁波探索。近年来,宁波坚持“政府轻投入、企业优运营、居民高参与”的理念,中心城区智能回收箱覆盖人口超过150万,低值可回收物回收量持续增长,形成了可复制、可推广的“宁波模式”。

记者 边城雨
通讯员 何开艳



机器人向市民派发宣传材料。 通讯员供图