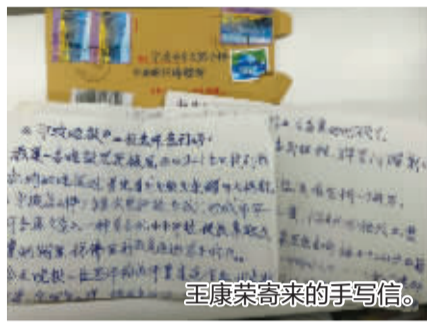


有人写港口的壮阔,有人写小巷的温润 “城市文案共创计划” 已收到数百条投稿

征集将持续至6月15日,快来说说吧

宁波怎么样?请你来说。4月24日,宁波市文明办联合宁波晚报发起“城市文案共创计划”,面向全国征集20字以内的城市公益传播文案。与此同时,宁波14块城市地标户外大屏同步换上了一张“邀请函”——“宁波怎么样,请你来说。”

一个多月过去,数百条投稿涌了进来。有人写港口的壮阔,有人写小巷的温润,有人用一句“在宁波,挺好的”道尽日常,也有人写下“世界的宁波、宁波的世界”……



王康荣在家中。

1 “千年书香新征程,群星闪耀新时代”

征集开始后不久,一封手写信寄到了宁波晚报。信写在白纸上,钢笔字一笔一画。“我是一名晚报忠实读者。”老人在信的开头写道。4月27日,他在晚报头版看到了那句“宁波怎么样?请你来说”,一种“莫名的、小小的冲动”,让他拿起了久违的钢笔,“仿佛回到我遥远的学生时代”。他把这次征集比作老师布置的“家庭作业”。此后10天里,他把自己关在家里“苦思冥想”,反复修改。

老人叫王康荣,今年82岁,退休前在印刷厂工作。家里订了《宁波晚报》,每天看报是他了解这座城市的重要方式。这些年,他在报纸上读到许多好人好事,心里攒下了感慨。这一次,他决定不再只是读者,也要当一回“交

作业”的人。他的答案是:“千年书香新征程,群星闪耀新时代。”

“书香即文化。”他在创作说明里解释,千年文化的土壤诞生了王阳明、黄宗羲,诞生了122位甬籍院士,值得一提的是,宁波诞生了众多的道德模范和“中国好人”,“他们像群星闪耀,试看明天宁波,必是星光灿烂。”他不太会用手机,更不会上网投稿,就把信折好,装进信封、贴上邮票寄了出去。

然而,王康荣的生活并不轻松,儿子因脑出血住院,老两口长年照顾,日子过得紧巴巴的。但这些难处,他不太主动提起。聊得更多的,是报纸上读来的那些温暖故事:谁又匿名捐了款,哪个小区的邻居们一起打理出了共享花园。他每天看报,把这些都记

在心里。这一次,他决定自己也要写点什么。

王康荣说,这是自己第一次主动投稿,寄出信后还在家里琢磨,生怕哪里写得不够好,“要是时间来得及,我还想再细细改一改”。

像王康荣这样把“请你来说”当作一件郑重之事来对待的,还有91岁的张荣成。张荣成是鄞州区百丈街道潜龙社区的老党员,1959年入党,当过56年基层党组织支部书记。2005年起,他独自编撰《潜龙党建通讯》。这一次,老人的投稿同样一丝不苟。他给宁波写的宣传语是:“天上天堂,天下甬港。”“我深感宁波长期以来各方面发展快,变化大,全市民众感到作为宁波人幸福,满意。”张荣成说。

2 “顺其自然,心安便是宁波”

征集以来,我们收到了许多“沉甸甸”的回应。一个多月来,人们用各种方式回答着同一道“题”。

从新疆哈密发来的一句话让人印象很深:“顺其自然,心安便是宁波。”投稿者现居新疆,却对“顺其自然”27年匿名捐款的故事十分熟悉。“当看到宁波在征集城市文案时,脑子里第一个跳出来的就是这4个字。”在他看来,

“顺其自然”既是那个感动无数人的名字,也是一种生活态度。他把自己对这座城市的理解,凝练进了这短短10个字里。

有人从日常里提炼宁波。一句“宁波,越住越‘落胃’”,让不少本地人会心一笑。也有人写地标,不写典故,用两句更开阔的话说出了对一座城市的期许:“宁波的美好,配得上每一个热爱生活的人;宁波的美好,不辜负每一个

追逐梦想的人。”

连日来,网友投稿纷至沓来,以寥寥短句,描摹各自心底最真切的宁波。翻阅这些来自五湖四海的投稿,可以清晰地感受到,每个人心中都藏着独属于自己的温暖与感动。

你的答案是什么?我们的征集还在继续中,宁波怎么样?请你来说。

记者 袁先鸣 朱琳 文/摄

从拼“价格” 到拼“体验” “六一”儿童节 宁波商圈亮出“新花样”

“六一”儿童节的脚步近了,宁波的亲子消费市场早已“硝烟四起”。不同于往年单纯的打折促销,今年的宁波商圈似乎达成了某种默契:不再打“价格战”,而是转向拼“体验感”。从艺术疗愈到硬核科技,各大商场纷纷祭出杀手锏,将儿童节变成了一场关于成长、科技与文化的欢乐大Party。

这个“六一”去鄞州印象城,你可能会“误入”一个巨大的童话梦境。今年,商场联手知名插画艺术家“逗鸭”,计划在5月29日至6月7日,打造一座占地超140平方米的PEEK-A-BOO好朋友乐园。这不仅仅是一次商业美陈,更像是一个大型的实体化绘本世界。

在“好朋友牧场”里,孩子们可以与萌宠互动;在“好汗赛”亲子运动区,家庭协作挑战趣味关卡,汗水与欢笑齐飞。特别值得一提的是,印象城并未止步于商业,而是将目光投向了社会公益。商场特别联合鄞州区小星星特殊儿童训练部开展了《星星的世界》特别企划。

这一举措打破了传统商业的边界,用艺术的触角温暖了特殊儿童群体,传递出“儿童节属于每一位小朋友”的深切人文关怀。

“六一”期间,宁波K11将带着孩子们“穿越”到未来。5月31日,K11携手宁波科学探索中心,推出了极具科幻色彩的“AI 迷踪”主题亲子活动。这不仅是一场秀,更是一次沉浸式的科创启蒙。机器人舞带来的视觉震撼,让孩子们惊叹于代码与机械的美妙;科创手工坊里,人工智能是触手可及的创造。科学实验秀通过寓教于乐的方式,为孩子们打开了通往人工智能的大门。“六一”期间,宁波K11将化身科普基地,满足了新一代家长对“玩中学”的高品质需求。

与此同时,镇海吾悦广场将举办国风游园会,让商场瞬间穿越回古代。古色古香的打卡场景,不仅吸引了孩子,更让汉服爱好者们趋之若鹜。升官图真人富翁,让孩子们在游戏中领略传统博弈的智慧。而在手工体验区,拨浪鼓手绘DIY和调香制香囊活动,则让孩子们亲手触摸传统文化的脉搏。此外,5月30日的方特熊粉见面会,童趣色彩浓郁,让童年偶像与孩子们零距离互动。

纵观今年宁波商圈的“六一”布局,不难发现一个明显的趋势:亲子消费正在经历一场深刻的变革。无论是印象城的艺术疗愈、K11的科技启蒙,还是镇海吾悦的文化遗产,这些活动都在试图构建一个更有温度、更具深度的消费场景。

记者 史妮超

●参与方式

征集时间从即日起至2026年6月15日。微信搜索“文明宁波”公众号,在菜单栏找到“微互动”,选择“城市文案共创计划”,留下姓名、联系方式和你的专属文案即可。