

“很丰富，很充实！”

NBOPC 嘉年华收获一众好评

“两天加了几十个人的微信……”

“很丰富，很充实！可以真正点对点接触到目标人群……”

NBOPC 嘉年华收官后，展商和观众们纷纷反馈，这场活动串联起 OPC“从0到1”所需的生态环节，令人满载而归。



“大拖拉”播客听友会现场。

展商：精准对接，收获满满

本届 NBOPC 嘉年华赢得不少展商的认可。他们普遍反馈“客群精准，效果超出预期”，不仅摸清宁波 OPC 创业者的真实需求，还实现生态伙伴之间的有效对接。

“这两天，我们对接了 100 多组潜在客户，不少是想借 AI 工具‘出海’的外贸创业者，大家对 OPC 的概念认可度很高。”阿里国际站宁波北特区整合营销负责人徐港城表示，“我们还和宁波市企业综合服务平台等展商对接，希望让阿里的‘电商版龙虾’Accio Work 触达更多 OPC 创业者。”

亚虎内外贸一体化 OPC 创享园主理人杜晓凡同样收获颇丰。在 5 月 23 日下午的分享活动中，她介绍宁波老牌外贸企业亚虎如何开放上万家供应链的资源，助力 OPC 创业者“跑通第一单”，现场座无虚席。

“感谢主办方给我们的参展机会。我们专门就本次活动拉了微信群，里面已经加了 60 多个人。我们也在现场交流中得知 OPC 创业者真实的业务痛点，比如合规问题、商业闭环的难处等，下一步会更有针对性地为他们赋能。”杜晓凡说。

值得一提的是，NBOPC 嘉年华不只是“大厂”的秀场，更是 OPC 创业者们“出道”的舞台。

作为创业者代表，外贸人 Frank 的展位也有不少人排队。他带来自研的 AI 外贸设计工具“赛博星球”，只需拍一张照片，便能实现一键高清图——随手拍图片，能秒变专业产品图，网站同时提供自动提取花纹、图案等元素，裂变出其他产品的设计方案。参展 2 天，他累计收到 60 多人咨询。

“有位服装企业主表示，我们的 AI 工具能快速帮他们落地创意，相信不久后就能达成合作。”Frank 说，“宁波的外贸和制造业基础雄厚，来到 OPC 嘉年华的观众，也有不少从事这些赛道，和我们的需求非常匹配。”

类似的案例不胜枚举。宁波百万粉丝母婴博主“大拖拉”，在播客听友会上得到参加“海丝文旅大展”的邀约；摩洛哥小伙 Younes 成为媒体争相报道的“明星”，他研发的“DeepSource（掘客探探）”，有望在宁波智博会亮相……

可以说，NBOPC 嘉年华让这些闪闪发光的“超级个体”，真正被看见、被连接、被成就。

观众：开拓眼界，连接生态

本届 NBOPC 嘉年华还得到广大观众的热情参与。线下市集累计参与者突破 5000 人，仅参加盖章“打卡”活动的观众就超过 800 人。内部分享活动累计吸引近 600 人到场，众多市民则通过甬派 APP、宁波晚报视频号线上收看了直播。

得知 NBOPC 嘉年华举办的消息，宁波诺丁汉大学创客实验室主管刘雯雯第一时间报了名，还推荐 10 余名学生前来“取经”。她专程来到 NBOPC 赋能中心，和宁波市软件行业协会等机构深入交流，希望为想做 OPC 的同学们对接更多资源。

NBOPC 嘉年华还吸引大量高校学生。“我对现场的‘黑科技’展区印象深刻！看到一个短发的‘女’机器人，它会流泪、会微笑，能和我交互，说明宁波的 AI 技术实力非常强大。”宁波幼儿师范高等专科学校的大一学生孙媛分享参观心得。

在不少观众看来，NBOPC 嘉年华像一个磁场，将宁波的 AI 技术爱好者、创业创新实践者“拧成一股绳”，释放出更强大的声量。

“草料二维码”是市面上最实用的二维码生成器之一，用户突破 8 亿人。鲜为人知的是，它的创始人蒋云晖正是宁波人。这位“隐藏大佬”现身 NBOPC 嘉年华，被观众们的热情深深触动：“这么多技术爱好者组团交流，分享 AI 工具，非常有价值。”

吴向进是宁波西舟数字科技有限公司的创始人。他在分享活动上介绍 AI 助力电商视觉的经验，交流刚结束，就有 30 多人来加微信，“这说明，宁波不缺创业创新的氛围，缺的是把这批同道中人聚起来的机会，这正是 NBOPC 嘉年华在做的事。”

NBOPC 嘉年华的落幕不是终点，而是构建具有宁波辨识度 OPC 生态的新起点。当“一人公司”的创业浪潮和宁波的制造业底蕴、外贸基因、IT 活力深度碰撞，这座城市的创新力量，必将释放更大的想象空间。

记者 乐晓立 严瑾 施文 蒋丽丽
通讯员 陈家玮



活动现场。



把梦想贴上墙。