



文明封签。



“有礼订单”行动。



2025文明乡风润四明系列活动启动现场。

三登全国大会讲述文明故事

“在宁波，看见文明中国” 为何持续破圈？

5月，文明宁波的故事接连“登”上全国舞台。

5月19日，2026年中国网络文明大会网络文明培育分论坛在广西南宁举行。在“党的创新理论网络传播分论坛”出现了宁波青年的身影：来自北仑的“90后”宣讲员曹炜，讲述了如何将党的创新理论“讲给青年听”以及“青年如何讲”的创新实践；

5月20日，同样在2026年中国网络文明大会上，在“提升网络素养 汇聚共建共享合力”专题对话环节，宁波围绕网络平台与精神文明建设深度融合，分享网络文明的创新探索；

5月22日，2026全国文化强国建设高峰论坛“文明乡风建设”分论坛在深圳举行，慈溪作为全国唯一县级城市代表，将文明乡风建设经验搬上全国舞台；

……

三场分享，三个维度，全景展示了宁波文明培育、文明创建、文明实践融合创新的工作成果。

一场场分享、一次次亮相，让“在宁波，看见文明中国”在全国舞台上持续释放影响力。

1 文明插上网络的“翅膀”

外卖骑手在文明积分激励下自觉文明出行，共享电动车靠AI实现规范停放，顾客在外卖平台主动选择“小份餐食”……

在宁波，这些现象正“搭载”网络成为城市文明的日常场景。

5月20日，在2026年中国网络文明大会网络文明培育分论坛“提升网络素养 汇聚共建共享合力”专题对话环节，这是宁波向全国分享的故事。

大会现场，宁波围绕推动网络平台与精神文明建设深度融合，以“把文明规则写进网络代码、把文明礼仪融入订单触达、让文明善意导向平台生态”的破题思路分享了以平台为支点撬动文明培育的创新探索。

文明习惯的养成，一部分始于规则的建立。推动网络空间成为文明培育的实践场，首先要让规则之“锚”扎得稳。宁波本土企业“小遛”研发的“AI视觉还车”等技术，让车辆必须规范摆放才能锁车，线下的文明习惯，变成线上的算法规则。目前，用户使用后文明规范停放率达97%以上，文明理念也随着一辆辆单车不断传播。

与此同时，围绕外卖、快递行业交通安全协同共治的新课题，宁波交管部门携手外卖企业构建“警企数字共治”新格局，推出“骑手安全分”制度，将交通安全表现量化为动态积分，高分骑手可获奖励，低分骑手则触发阶梯式管控。试点以来，外卖骑手闯红灯率持续下降，事故数也大幅度减少。

2 文明乡风浸润四明大地

5月22日，在2026全国文化强国建设高峰论坛“文明乡风建设”分论坛上，慈溪作为全国唯一县级城市代表作分享。

“幸福巴士”载着群众走进发展现场，文明地标；“银龄创视纪”让乡村老人拿起手机记录身边的好人好事，“文明润企”行动联动300余家规上企业将文明公约融入企业文化；全国文明村庙山村坚持29年建设252套免费老年公寓，将“孝老爱亲”写入村规民约……

从宣讲形式的创新到治理机制的突破，文明乡风在慈溪既有可感可触的温度，也有可学可推的章法。

在宁海葛家村，村民们自己动手将闲置老房子改造成家庭美术馆，把自家庭院升级为特色布艺馆，用艺术赋能文明乡风。在鄞州咸祥镇，大提琴声取代麻将声成为乡村生活新的背景音，从养殖户到退休工人，越来越多村民放下麻将牌、拿起琴弓，在艺术中找到了精神寄托。

规则定下了框架，文明的生长还需要更柔软的力量。网络平台每天产生海量订单，这些订单本身就是现成的传播载体。宁波联合外卖平台开展“有礼订单引领文明风尚行动”，引导用户选择小份餐食、无需餐具等低碳行为，建立起低碳账户反哺公益。据淘宝闪购平台数据显示，2025年，宁波环保低碳用户同比大幅增长超八成，占点餐总用户比例达四分之一，稳居全国城市前五。

宁波实施“文明封签”计划，利用平台配送网络和流量优势，将“浙风十礼”“光盘行动”等公益宣传主题印制在外卖封签上，每逢传统节日还推出特色文化封签，让文明理念随订单“飞入寻常百姓家”。活动启动以来，“文明封签”已累计投放超500万份，一张张方寸之间的封签，以“低成本”实现了文明理念的“大传播”。

值得一提的是，宁波注重让正能量成为网络空间的大流量。“甬心播”主播正能量传播平台汇聚本土MCN机构和主播达人，聚焦城市形象推广、公益帮扶、助农共富等主题，引导达人主动担当正向发声，实现产业发展与正能量传播双向赋能。

这些生动的“微创新”，只是宁波网络文明建设全局中的几个切面。绵绵之力、久久为功。文明插上网络的“翅膀”，以更轻盈的姿态、更广阔的触角飞入千家万户。

以约促行，让文明乡风在制度契约中常态长效。面对婚丧领域大操大办、铺张浪费等陈规陋习，宁波多地以制度破题。

象山出台婚丧礼俗整治7项制度，对酒席规模等作出具体限制，依托399个新时代文明实践所（站）和349个文化礼堂，常态化开展“文明婚丧大家谈”等活动，走出了一条刚性约束与柔性引导相结合的移风易俗之路。去年，这一经验也亮相首届中国文明乡风大会，受到广泛认可。

以融聚力，让文明乡风在共建共享中开花结果。北仑区以“村社协作”破题城中村治理，组织融合打破壁垒、阵地融合共享资源、活动融合共育新风，让“各扫门前雪”变为“共吃一锅饭”；余姚市“贴隔壁”照顾项目立足熟人社会，构建三级联动照护体系，用邻里温情织密助老关爱之网……

关于文明乡风的“好经验”也在交流中不断流动。

3 理论宣讲“破圈”传播

“不是青年拒绝理论，而是理论不能关在象牙塔里。”在中国网络文明大会党的“创新理论网络传播”分论坛上，来自宁波北仑的新时代文明实践宣讲员曹炜，则用一场关于宣讲“破圈”的分享，讲述了宁波“后浪”青年理论宣讲团如何把理论宣讲打造成青年的“潮享新社交”。

“理论背包客”正是这一探索的生动注脚。背包里装着话筒、手册和小道具，背包一背，讲台就在脚下，短短几分钟就能吸引上百市民驻足互动。当宣讲像综艺一样有趣，理论自然在青年心里“种草”。

“理论背包客”是北仑新时代文明实践“风尚引领项目”创投平台孵化的品牌，好点子经过筛选、打磨和资金支持，从创意成长为走遍街头巷尾的宣讲小分队。

理论宣讲的最终落脚点，在于转化为服务群众、引领风尚的自觉行动。在宁波，宣讲员们不仅是“说理者”，更是“行动派”。依托全市2800余个新时代文明实践中心（所、站），一场场宣讲活动无缝衔接为一场场便民服务。在宣讲现场，群众既能听到与自身利益息息相关的政策解读，也能同步享受义诊、义剪、家电维修、法律咨询等志愿服务。理论不再是空中楼阁，而是与柴米油盐、急难愁盼紧密相连的“生活指南”。这便是宁波文明实践最朴素的逻辑：让每一次思想的传递，都成为一次温暖的抵达。

记者 朱琳 袁先鸣



宣讲员曹炜在宣讲活动中。