

我省28个“首店”集聚区、孵化区、提升区亮相

宁波天一和义商圈、宁波阪急、宁波万象城、慈溪爱琴海购物公园上榜

日前,2026浙江首发迎新季活动正式启动。本次活动以“购在中国 浙里首发”为主题,旨在打造集首发发布、沉浸式消费体验于一体的首发经济盛宴。

启动仪式上,浙江省首次发布了覆盖全省的首店集群规划,正式推出28个首店集聚区、首店孵化区和首店提升区。这批名单形成了梯度清晰、功能互补、全域覆盖的空间布局,涵盖杭州大厦购物城、宁波阪急、温州滨江万象城等一批知名商业地标。

本次发布的28个区域被细分为3个功能板块,以满足不同层级和类型的商业需求。

首店集聚区(12个):作为首发经济的核心引擎,这些区域将重点吸引国际国内知名品牌首店入驻,发挥规模效应。宁波海曙区天一和义商圈、鄞州区宁波阪急、江北区宁波万象城3个项目上榜。该集聚区还包括杭州恒隆广场、杭州湖滨智慧商圈、温州万象城、义乌天地等。

首店孵化区(5个):侧重于培育和扶持新兴品牌与新业态,包括杭州文三数字生活街区、湖州历史街区等。这些区域将通过政策引导



宁波“首店”集聚区之一——天一和义商圈。

和资源整合,为“种子”品牌提供成长的土壤。

首店提升区(11个):致力于推动传统商业体的转型升级,包括宁波慈溪爱琴海购物公园、瑞安吾悦广场、舟山宝龙广场等。通过引入首店经济模式,焕发传统商圈的新活力。

据介绍,浙江将持续深耕首发经济培育升级。一方面,高标准办好首发迎新季系列活动,坚持首店

引育并举、首品推陈出新,让“来浙江、看首秀、逛首店、买首发”成为消费新时尚;另一方面,将深化首发集群建设,推动首发经济与文化、旅游、体育等产业深度融合,打造一批“首发+”跨界融合标杆项目,持续遴选带动作用大、示范效应强、市场认可度高的优质首发项目,为浙江经济高质量发展注入新动能。

记者 史妮超 文/摄

国际金价“跳水” 跌破4500美元/盎司

5月18日早盘,现货黄金价格短时下跌,失守4500美元/盎司,为3月底以来首次。截至9点35分,COMEX黄金盘中最低跌至4483.5美元/盎司,最大跌幅1.72%;伦敦现货黄金盘中最低跌至4480.01美元/盎司,最大跌幅1.31%。COMEX黄金跌0.88%,现报4521.9美元/盎司。

5月11日至17日,国际现货黄金价格累计下跌177美元,周跌幅达3.9%,连续四个交易日下跌。

受此影响,国内品牌金饰克价5月17日跌破1400元。据多家品牌金饰官网数据,5月18日,周生生足金饰品报1377元/克,相较于5月16日1402元/克跌25元/克;周大福黄金足金饰品报1379元/克,相较于5月16日1408元/克跌29元/克;老庙黄金足金饰品报1379元/克,相较于5月16日1411元/克跌32元/克。

今年以来,金市进入“猴市”,5月16日,国内足金首饰报价低至1390元/克,较1月1700元/克的高位大跌310元/克。受国际金价高位运行且大幅波动影响,国内黄金首饰消费持续承压。中国黄金协会最新统计数据,一季度,黄金首饰消费量同比下降37.10%至84.62吨。世界黄金协会认为,二季度为金饰消费传统淡季,金饰消费需求或将进一步走弱。

高盛仍对黄金持乐观态度,并重申其对2026年底黄金的目标价为5400美元/盎司。高盛预计,各国央行的黄金购买量将有所回升。摩根士丹利5月初较大幅度下调黄金价格预期,将2026年下半年黄金目标价下调至5200美元/盎司,远低于此前的5700美元/盎司。

“短期来看,金价经过急跌后空头动能有所释放,大概率进入区间震荡阶段,价格波动或有所收敛;中长期看,各国央行持续购金托底、地缘政治不确定性持续存在,黄金配置价值仍存,本轮调整或属于阶段性回调。”业内人士分析称。

中国商业经济学会副会长宋向清表示,美联储政策预期、美元强弱与地缘政治走向等因素将主导金价短期走势,国际金价在4500美元/盎司附近存在较强支撑,上方阻力集中于4700美元/盎司至4800美元/盎司。长期金价“牛市”根基未变,震荡上行或仍是主基调。全球央行持续购金、去美元化趋势延续、供需缺口扩大等结构性支撑稳固,且美联储降息周期终将开启,长期利好金价回升并挑战前期高点。

记者 周雁

海曙茂新村将打造“御史之乡、文旅融合”未来乡村样板

海曙区古林镇西部的茂新村,将绘就一幅“御史文化+文旅融合”的未来乡村新画卷。日前,《宁波市海曙区古林镇茂新村村庄规划(2024—2030年)》草案公示。该规划明确将茂新村定位为“御史之乡、文旅融合的未来乡村样板区”,为村庄下一步建设发展提供法定依据。



本次规划范围涵盖茂新村行政村村域及纳入厍蛟村村域范围、归属茂新村使用的地块,总用地面积约194.48公顷。

茂新村地处四明山平原,拥有优越的区位条件和深厚的文旅资源基础。规划重点回应了村民对民生建设、公共服务设施完善以及文旅产业发展的强烈需求,通过科学布局推动村庄高质量发展。为落实村

庄发展需求,加快推进农村一二三产融合发展,衔接全域整治实施方案,本次规划重点落实了宅基地新增、村庄公共服务建设和文旅配套等项目。

在宅基地保障方面,规划衔接全域整治方案,满足茂新村村庄整治及村民安置需求,新增2处宅基地,用地面积约1.14公顷,涉及新增规模1.14公顷;在村级公共服务配

套方面,规划新增2处公共服务用地,总用地面积约0.56公顷,均为新增建设用地规模,包括文化礼堂、综合公服配套设施等,为村民提供文化活动、婚喜事活动等服务场地,用地面积约0.56公顷,涉及新增规模0.56公顷;在一二三产融合发展方面,规划新增6处商业用地,用地面积共计约2.97公顷,涉及新增规模0.83公顷。

记者 周科娜