

# 融爱甬城 创享共富

## 宁波第三十六个全国助残日活动暖心启幕

为迎接第三十六个全国助残日，弘扬扶残助残社会风尚，展示残疾人创业风采，5月17日，由宁波市残疾人联合会主办的“融爱甬城·创享共富”宁波市第三十六个全国助残日活动暨残疾人创业展示展销活动在海曙中山公园温暖启幕。

活动以残疾人创业就业为核心主题，通过项目发布、故事分享、签约授旗、公益展销等形式，凝聚社会各界助残爱残的磅礴合力，全方位呈现甬城残疾人自强不息的精神风貌。

现场，“向阳花开·甬城励志纪实项目”正式发布，该项目将以影像为载体，真实记录残疾人创业奋斗的艰辛历程与丰硕成果，用榜样力量传递“自尊、自信、自强、自立”的精神内核。残疾人创业代表王旭亚登台分享自身创业故事，从困境坚守到逐梦成功的经历打动了现场的观众们，生动诠释了残疾人不屈不挠的奋斗精神。

在备受关注的签约环节，一系列助残合作协议的签署，为宁波残疾人事业发展搭建起更广阔的平台。宁波市残联与泰隆银行达成金融助残合作，为残疾人创业就业提供金融赋能；宁波出版社与市残联携手，捐赠价值50万元的文化产品，助力残疾人文化事业焕发更多光彩；爱心企业则与残疾人创业店温情牵手，将从资源对接、渠道拓展等方

面给予实实在在的支持。

宁波市残联与轨道交通集团达成公益助残战略合作，“大爱无碍”志愿助残服务队同步授旗成立。这一暖心联动，标志着宁波无障碍出行服务与志愿助残工作迈入协同发展新阶段。

据了解，双方合作聚焦四大重点领域，推出一系列暖心的举措：公益宣传方面，依托轨道交通站点、电子屏等载体，在全国助残日、残疾预防日等开展主题宣传，打造流动性康复科普阵地，借助音视频资源推广盲人阅读，全方位营造助残扶残氛围；助残增收方面，持续拓展“小黄车”助残项目，为心智障碍者搭建增收平台，在轨道交通小程序、APP商城开设残疾人文创产品专属销售渠道等；志愿服务方面，以“大爱无碍”志愿助残服务队为核心，打造专业志愿服务品牌，组织心智障碍儿童开展地铁城市探索活动，探索运营“随手捐”公益专栏，定向支持残疾人福利事业；出行服务优化方面，持续完善轨道交通站点无障碍设施、爱心服务与优先通行



活动现场。

机制，结合新线开展无障碍体验活动，每年9月联合举办无障碍意识月主题活动，提升残疾人出行便利度。

活动现场还设置了互动打卡、公益摊位等特色环节，涵盖康复科普、暖心驿站、志愿帮扶、金融助残等便民服

务，让大家在参与活动的过程中，更好地了解残疾人事业，感受残疾人奋斗的力量，进一步营造出全社会关心、支持、帮助残疾人发展的浓厚氛围。

记者 王思勤 通讯员 焦亮华 文/摄

# 倾听您的心声 服务您的需求

## 2026年中国人民保险客户节盛大开启

5月18日，以“倾听您的心声 服务您的需求”为主题的中国人民保险客户节正式拉开帷幕。作为人保集团旗下主业子公司，中国人保财险将以此为契机，进一步深化“以客户为中心”的经营理念，彰显“保险+服务+互动”的运营特色，全面提升客户的获得感、满意度与幸福感。

本届客户节期间，人保财险宁波市分公司将围绕“共创新优质服务、共享趣味化互动、共惠多元化产品、共筑大消保格局、共守全方位保障、共兴暖民心服务”六大板块，开展系列主题活动。

### 共创新优质服务，提升理赔温度

公司将深入推进“快赔省心”行动，实现小额案件极速处理、人伤案件主动介入，推出专属“绿色就医通道”，以简流程、高效率兑现服务承诺。同时，通过开展“心服务·新服务”主题行动及理赔服务体验日、总经理接待日、服务体验官等活动，构建线上线下一体化服务体系，以实际行动铸就人保服务金字招牌。

### 共享趣味化互动，倡导健康生活

依托“5·18悠享夏日”线上主题活动及“健康午餐达人”等系列趣味互动，公司将寓教于乐的形式普及安全驾驶与健

康生活知识。同时聚焦新能源车主俱乐部车友及客户的多元需求，组织开展观影交流、读书分享及车友研学等专属活动，倡导绿色低碳生活方式，进一步密切与客户的服务纽带，共筑和谐出行生态。

### 共惠多元化产品，畅享专属福利

紧扣“618”、双十一等消费节点，推出客户节专属产品优惠及会员福利。重点推广惠民保、安康系列等普惠型个人非车险产品，并通过全媒体矩阵宣导新产品保障优势，满足人民群众多样化的风险保障需求。

### 共筑大消保格局，践行诚信文化

常态化开展“以案说险”“风险提



人保财险宁波市分公司金融网格员向村民宣传金融消保知识。通讯员供图

示”等金融知识普及工作，并聚焦重点群体，推动保险知识“进农村、进社区、进校园、进企业”。通过数字化手段与线下阵地相结合，将消保宣传由“被动告知”转化为“主动参与”，切实保护金融消费者合法权益。

### 共守全方位保障，助力风险减量

在重大灾害及关键时间节点，聚焦交通安全与防灾减灾主题，通过线上多渠道宣导，赋能个人及团体客户提升风险应对能力。分公司组建了90名持有五级应急救援员证书的救援队伍，同步成立分支两级应急救援体系，常态化开展防汛防台等应急技

能培训，以专业化、规范化的应急响应机制，践行“人民保险 服务人民”的庄严承诺，充分发挥“社会稳定器”功能。

### 共兴暖民心服务，彰显央企担当

深化警保联动机制，持续推进适老化服务改造、高山巡回义诊、小黄车公益助残等公益项目，用心用情解决群众急难愁盼问题，以有温度的公益行动守护人民美好生活。

据悉，本届客户节将持续至2026年12月。更多活动详情及专属福利，敬请关注“宁波人保财险”微信公众号获取。记者 徐文燕 通讯员 何菁菁