

“一展双呈” 宁波跨博会来了



往届跨博会现场。通讯员供图

一年一度宁波外贸人和跨境人的盛会，又要来了。

2026 宁波出口跨境电商博览会(以下简称宁波跨博会)将于5月27日至29日在宁波国际会展中心、余姚中塑国际会展中心同期举行。

作为“华东跨境第一展”，宁波跨博会自2021年举办以来，助推跨境电商从“外贸新业态”向“外贸增长主赛道”的跨越，成为宁波外贸的“金名片”。

本届宁波跨博会首次以“一展双呈”的方式，在宁波国际会展中心、余姚中塑国际会展中心同期举办，两地展览总面积突破9万平方米，13个展馆齐开，汇聚来自全国优质产业带的超3000家外贸工厂、各类平台及服务商，为跨境及外贸企业提供选品、采购、转型三大服务，预计3天将吸引超10万人次。

1 拓展大生态 赋能产业带

本届宁波跨博会主推“跨境电商+产业带”模式，参展企业有83%为供应链企业，为卖家提供“一站式”选品高地。其中，宁波馆主要涵盖大家居、宠物及婴童、户外用品、电子及照明、工具及汽车用品、日用品及礼品等品类；余姚馆则结合当地优势产业带，聚焦家电及配套产品。

除本土企业外，全国各地的优质产业带也将集聚宁波。台州的户外家具和庭院休闲用品，邢台的童车和自行车，景德镇的陶瓷，以及宜宾、佛山、中山、宁德、苏州、合肥、青岛等多地产业带，将以集群或代表企业的形式“组团”参展，彰显宁波跨博会的辐射力。

同时，宁波跨博会集结亚马逊全球开店、eBay、Wayfair、美客多、Coupang、OTTO、中国制造网、阿里国际站等40多家主流跨境电商平台，并推出 Vente-unique、ManoMano 等新兴市场平台。更有超190家服务商带来物流仓储、支付结算、数字营销、合规咨询等全链路生态服务，聚合各类“稀缺资源”。

在AI席卷千行百业的背景下，跨境电商企业将朝着合规化、全球化、智能化的方向升级。

围绕这一趋势，宁波跨博会将举办合规性论坛、前沿峰会等50余场行业活动，打造大健云仓海外现货展区、AI专区、专利精品区、海外工厂区等特色展区，助力企业精准“充电”。

2 深耕“小服务” 连接大未来

对外贸人而言，参加大型展会最怕“看着热闹，回去没用”——仅停留于名片交换，却难以转化为生意。为此，宁波跨博会将服务的触角，延伸至每个参展主体的微观需求，陪伴企业高质量发展。

本届跨博会将设立1V1闭门洽谈、智能选品实验室、产业带专线走访等活动，组织多个海外采购团和国内卖家团深入工厂一线验厂选品，更有“跨境选品+外贸采购+外商联采+侨商合采+平台直采+线上询盘”的采购服务模式，邀请赛维时代、傲基、安克创新等头部“大卖”，以及凯越集团、中基集团、得力集团等知名外贸企业组团采购。

国际化是宁波跨博会的另一大特色。在本届跨博会上，你不仅能看到越南、韩国、泰国等全球的采购商，还能在“云端”和迪拜分会场的采购商在线洽谈。组委会还将结合宁波文旅特色，举办全球跨境人的社交活动，全面提升参展体验。

为保障参展商与采购商的高效通勤，本届展会将开通宁波国际会展中心与余姚中塑国际会展中心之间的全天候免费接驳大巴。此外，组委会在宁波馆和余姚馆均设有瑞幸咖啡的服务点，为参会者提供茶歇保障。

今年是宁波跨博会举办的第5年。宁波凭借“世界级港口+万亿级产业带+制度创新高地”三重优势，让“华东跨境第一展”从愿景照进现实，成为中国跨境电商的核心枢纽和名副其实的“跨境电商之城”。

记者 严瑾
通讯员 张桓玮 胡剑萍

商家口头承诺变卦 余姚市监巧妙化解

商家口头承诺“不满意可退”，消费者不满意要退货时，商家却变卦了。近日，余姚市市场监管局临山所成功调解一起因口头承诺变卦导致的纠纷，架起群众与商户之间的“连心桥”。

事情是这样的：市民赵先生在余姚市某装饰市场陶瓷区看中一批瓷砖，支付了1000元订金，当时商家口头承诺“不满意可退”。但等瓷砖到货后，赵先生才发现，该款瓷砖的颜色、花纹与自家装修风格不搭，随即要求商家退货退款。商家表示，只同意退还800元，因这批瓷砖已产生实际物流费用且花色特殊不易转卖，要从订金中扣除200元物流成本。赵先生则认为商家当时有口头承诺，不应扣除任何费用。双方协商未果，赵先生遂向临山所求助。

该所工作人员接到投诉后，第一时间介入处置，全面核实交易详情与物流环节。工作人员坚持法理情相结合，一方面向商家宣讲诚信经营准则，明确口头承诺同样具有法律效力，消费者对“不满意可退”的合理预期应得到充分尊重，未提前约定擅自扣费易引发消费纠纷；另一方面耐心向消费者解释定制商品的物流成本与合理经营风险，引导双方换位思考、理性协商。

经过多次细致沟通与耐心调解，双方最终达成一致协议：消费者退货，商家全额退款。巧妙化解了这起消费纠纷，切实维护了消费者合法权益与经营者正当利益，营造了安全放心的消费环境。

为此，余姚市场监管部门特别提醒广大消费者和经营者，在购买大件商品、定制商品时，切勿轻信口头约定。支付定金前，务必将退款标准、运费承担、违约责任等关键内容以书面形式写入协议或收据，做到权责清晰、有据可查，从源头避免消费纠纷，让消费更安心、更顺畅。

通讯员 张松高 孟珂

福彩开奖信息

双色球第2026055期:

04 11 24 25 32 33 13

3D第2026127期:7 0 0

15选5第2026127期:

05 06 07 09 11

快乐8第2026127期:

01 05 10 14 15 27 31 33 34 47

51 54 57 63 65 66 69 73 77 78

体彩开奖信息

7星彩第26055期:5 5 6 3 8 5 3

6+1第26055期:2 1 7 9 2 5 4

20选5第26127期:03 07 11 17 20

排列5第26127期:9 3 6 0 3

(均以公证开奖结果为准)



往届跨博会现场。通讯员供图