

从拖拉机到机器人

宁波老字号“奔野”

再出发

说起宁波的传统工业，“奔野”拖拉机是一张绕不开的“金名片”。然而，鲜为人知的是，这个商标曾经出走他乡长达14年。

奔野重工的前身是宁波拖拉机厂，在企业转型发展过程中，“奔野”这

个商标曾经被外国企业收购，直到2021年才回归宁波企业。

宁波奔野重工股份有限公司董事长王兴洪是一位“老农机人”，回想起这段历史，仍难掩内心的激动。但更让他心头澎湃的是，要让回归的“奔野”，奔向更广阔的天地。如今，奔野重工在继续深耕拖拉机为主的农机领域之外，还跨界将产品线延伸至机器人等领域。去年，公司总产值超过4亿元，继续发扬宁波老牌国货之光。



王兴洪



奔野消防机器人。记者 王婧 摄

回顾

“如果说‘奔野’，就不能只说奔野重工，得从上个世纪的宁波拖拉机厂讲起。”王兴洪在采访开头这样说。

2013年，他创办新昌县奔野农业机械有限公司，也是来到这家公司之后，才真正触摸到这块牌子背后恢弘的工业史。

在许多老宁波人心里，“奔野”二字并不陌生，甚至曾是整座城市的骄傲。毫不夸张地说，它是一张地地道道的甬产拖拉机名片。

新中国成立后，浙江大地上掀起水稻种植热潮，水田里最缺的就是能深耕的拖拉机。1955年，宁波拖拉机厂应运而生，成为浙江唯一能生产中大型拖拉机的厂家。1980年，它取“奔向希望的田野”之意，正式命名“奔野”。此后，新昌、吉林等地相继设立分厂与基地。

当年的奔野有多风光？王兴洪举了一个例子：“当时，奔野牌中型马力拖拉机享誉国内，既作为政府的奖品发放给种粮大户，还曾作为国礼赠送给泰国。”

2007年，这家企业被美国约翰迪尔公司全资收购，转向中小马力机型的制造。自奔野商标离开宁波那一刻起，品牌一度陷入低迷，多年处于亏损状态。

在王兴洪眼中，奔野拖拉机从风光无两到辉煌不再，不过弹指一挥间。彼时，他已担任宁波奔野重工股份有限公司董事长，公司虽还顶着“奔野”的字号，手里却没有那块真正的商标。

这个商标不仅系着一个产业，更系着宁波几代工业人对农机的光荣、梦想与情怀。

2020年，奔野重工年产值逼近4亿元，在行业内已具备相当的影响力。王兴洪觉得，时机到了：“是时候让‘奔野’回宁波了。”

与约翰迪尔的谈判，断断续续磨了一年。王兴洪也记不清，多少个日夜被压缩进跨洋航班里，在太平洋上空来回穿梭。

“一方面，技术、商标这些知识产权全攥在美国总部手里，卖不卖‘奔野’，不是随便哪个高层能点头决定的。”王兴洪回忆道，“另一方面，他们也要把前来收购的公司翻来覆去地掂量。”

他尤其指出：“对方还会考量你跟‘奔野’有没有真正的缘分。我们这家带着‘奔野’字号的公司，自然是最有缘的那个。再加上一趟趟登门的诚意，他们终于点了头。”350万元，这是“奔野”商标回家的路费。阔别14年后，这个宁波老字号终于重新扎根故土。

2021年，是奔野重工双喜临门之年。同年7月，企业被工信部评为专精特新“小巨人”企业；同年9月，在宁波举行的“奔野”商标转让签约仪式上，王兴洪带着难以言喻的兴奋，与美国约翰迪尔公司中国区总裁孙宝林共同签下转让协议。

那一天，许多老奔野人都来了，为签约日添上了旧日工业的印记。一位90多岁的老厂长，无论如何都坚持要来到现场见证这一刻。他的眼里噙着泪花，一见年轻人就滔滔不绝地讲起奔野曾经的光辉岁月。

王兴洪看着这一切，心底愈发笃定：奔野商标回家这条路，每一步都是值得的。

重塑

几经周折，寻回那枚丢失了14年的金字招牌后，王兴洪没有片刻停歇，便快马加鞭地为奔野申请了“宁波老字号”。

2023年，在收获“宁波老字号”认定之后，他心里却翻来覆去地琢磨着一个问题：老字号，如何才能活出新机械魂？

奔野拖拉机的往日荣光，绝不能丢。

他带着一群工程师仔细研究过日本、美国的各种农机，也从中窥探到了自家的短板。从控制系统到制作材料，再到生产工艺，每一步都还差着一大截。

一台拖拉机大大小小3000多个零件，好多还被国外企业“卡着脖子”，加上得兼顾那么多功能，说实话，造它难度很大。

眼看着田里的农民咬着牙花大价钱去买外国牌子，王兴洪心里不是滋味。他盼着奔野重工能争口气：做出既可靠又舒服、还让人买得起的国产好农机。

于是，他带着团队远赴日本，把先进技术一点一点学回来；又联手知名高校一起拔那些最难啃的“技术钉子”。公司里，大型实验室建起来了，一支30多人的研发队伍也齐了。

搞研发的风气，像一阵风吹遍了奔野重工。过去四年里，仅新型拖拉机就一口气推出了十几款。带着宁波基因的国产拖拉机，甚至悄悄火到了海外。

这几年，国产农机水平有了质的提升，奔野重工的拖拉机也跑进了中亚、东南亚的田野。出口量蹭蹭往上蹿，有朝一日，说不定能超过国内的销量。

王兴洪说，“好多海外客户，

一听‘奔野’回来了，二话不说就下了单。”

搞农机研发，苦不苦？当然苦。王兴洪从不掩饰这一点：“正因为困难，才需要极致的专注力投入。”

进了奔野重工这些年，面对外界的种种诱惑，他充耳不闻，一颗心只往农机研发里钻。

“没有退路，才有出路。”王兴洪说这话时目光坚定，“与其东想西想，不如想想怎么用新技术把自家的产品变强。”

他展示了一款连续变速传动(CVT)无级变速拖拉机。这是一款由奔野重工与北京理工大学联合开发的产品。农民开着它，就像开自动挡汽车一样自在。而且，综合作业效率提升约20%，综合燃油消耗降低近10%。

智能时代说来就来。王兴洪认为，能跑能动的机器人，迟早要走进每个人的日子。而奔野重工这些年攒下的机械制造经验，正好拿来给机器人打底子。于是，他顺势而为，从传统农机跨进了机器人赛道。

奔野重工实现量产的第一款机器人是消防履带式灭火机器人。这款机器人具备防爆IP66等级，不仅可以进入化工园区，在易燃易爆等危险环境作业，还能随时捕捉与火场情况、生命迹象相关的数据，并第一时间传输到指挥中心。

“我希望，将来大家再提起‘奔野’，脑子里不仅是拖拉机，而是更广阔的机械天地。让这个品牌，长进下一代人的记忆里。”王兴洪说。

记者 王婧 通讯员 徐风吹