



新闻热线 87777777

『心系寻常百姓 可读可用可亲』

宁波晚报



扫码关注
宁波晚报视频号



扫码关注
宁波晚报公众号

2026年5月11日 星期一
丙午年三月廿五

今天 多云 18℃-30℃
明天 多云 20℃-32℃

宁波日报报业集团主管主办
国内统一连续出版物号 CN 33-0087

第11268期 今日 8 版

2026 宁波品牌百强榜发布： 总价值首破 5100 亿元

方太强势登顶，公牛、宁波银行位居第二、第三

5月10日是第十个中国品牌日，由中国社会科学院品牌战略研究课题组、中国市场学会指导，中国品牌研究中心、甬商研究院等单位联合编制的“2026 宁波品牌百强榜”正式发布。

方太以238.6亿元品牌价值强势登顶，成为近10年来夺冠次数最多的宁波品牌，公牛、宁波银行位居第二、第三，极氪等新能源品牌强势突围，全方位展现宁波品牌核心动能。

数据显示，上榜品牌总价值达5166.1亿元，首次突破5100亿元大关，同比增长4.88%，凸显宁波经济强劲韧性。

本届榜单上榜门槛稳定在5.2亿元，百强品牌总价值较去年的4925.7亿元净增240.4亿元，增长态势稳健。头部品牌拉动作用显著，前10强品牌价值合计2118.1亿元，占总价值的41%；前30强占比超70%，行业集中度持续提升。

上市公司成为品牌价值的核心支撑。本届榜单中45家上市公司入围，数量占比45%，其品牌总价值达3097.7亿元，占百强总价值的60%。

榜单区域分布呈现“一核引领、多极共进”的新格局。

鄞州区以31个上榜品牌（较去年增加1席）领跑，品牌总价值达1590.9亿元，覆盖金融、汽车电子、新材料等高端领域。

海曙区以21个品牌、925.1亿元总价值位居第二，依托时尚服装、商贸服务传统优势，叠加新兴产业培育，稳居第一梯队。

北仑区以14个品牌、901.3亿元紧随其后，港口物流、汽车制造、高端装备三大集群效应突出，极氪、领克、宁波舟山港等成为区域核心品牌。

另外，江北、慈溪、余姚分别有9个、8个、5个品牌上榜，在家电、文具、光电等细分领域深耕细作；镇海、象山等区域共12个品牌入围，虽数量有限，但在绿色能源、影视文旅等赛道实现差异化突破，象山影视城（81.7亿元）、滕头（35.3亿元）等品牌价值稳步提升，彰显“品牌+文旅”“品牌+生态”的融合价值。

本届榜单品牌更替率约7%，7个新晋品牌（领克、双林、宁波野生动物园等）与7个暂别品牌（石浦、银亿等）的进出，反映出宁波产业结构持续优化、新兴力量快速成长的态势。

“宁波品牌百强榜” 历年上榜门槛比较

年份	品牌价值（亿元）
2012	3.1
2013	3.8
2014	4.5
2015	4.7
2016	4.0
2018	4.2
2019	4.5
2020	4.7
2021	制造业榜：3.9 服务业榜：2.5
2023	5.0
2024	5.0
2025	5.2
2026	5.2

“宁波品牌百强榜” 历年总价值比较

年份	品牌价值（亿元）
2012	2678.0
2013	3082.1
2014	3307.4
2015	3509.6
2016	3061.3
2018	3490.0
2019	3839.5
2020	3992.9
2021	制造业：3451.9 服务业：1296.9
2023	4730.5
2024	4868.4
2025	4925.7
2026	5118.1

与主榜单同步发布的还有三份特别榜单——《宁波具身智能生态品牌榜TOP20》《宁波低空经济生态品牌榜TOP20》《2026 宁波最具潜力新品牌TOP10》，首次系统性勾勒出宁波新质生产力赛道的品牌矩阵，标志着宁波品牌竞争从“产品品牌”向“产业生态品牌”跃升。 记者 乐骁立 施文

2026 宁波品牌百强榜（前20）

排名	品牌名称	品牌价值（亿元）
1	方太	238.6
2	公牛	236.4
3	宁波银行	235.1
4	雅戈尔	233.5
5	得力	222.4
6	极氪	220.6
7	宁波舟山港	215.3
8	奥克斯	213.0
9	太平鸟	168.4
10	舜宇	134.8
11	申洲	132.1
12	双鹿	115.2
13	博洋	112.4
14	贝发	89.7
15	均胜	87.5
16	海天	85.9
17	领克	82.8
18	欧琳	82.5
19	象山影视城	81.7
20	杉杉	79.4



扫码查看品牌名单

宁波品牌
百强榜

责编 高凯 董富勇 审读 徐杰 美编/制图 周斌