

# 50家重点监测样本企业 5天揽金8.08亿

## 这个假期,宁波消费火了



海曙印象城的城西麻将大赛吸引大量市民参与。



新白鹿店内人满为患。

这个“五一”假期,全市紧抓春假与“五一”叠加的黄金窗口期,统筹推进“美食体验+特色市集+体育赛事+乡村文旅+首店经济”五大促消费矩阵。全市消费市场呈现出“业态分化、场景迭代、首店爆发”的新特征,内需潜力得到深度释放。

### 5天实现销售额8.08亿元,同比增长6.46%

4月30日至5月4日,全市50家重点监测样本企业合计实现销售额8.08亿元,同比增长6.46%,整体运行态势稳健。

**商业综合体强势反弹:**受新店集中开业刺激,购物中心累计销售额达2.77亿元,同比增长8.52%。宁波万象城、天一广场等头部项目客流显著攀升,商业集聚效应达到峰值。

**餐饮消费动能强劲:**餐饮业态实现营业额0.41亿元,同比增长6.22%。节

日聚餐与婚宴需求的集中释放,成为线下引流的重要抓手。

专业店实现销售额2.27亿元,同比增长21.1%,其中汽车品牌新车型上市叠加消费券政策拉动,销量提升显著,成为业态增长的核心动力。

**民生保供平稳有序:**超市业态销售额1.3亿元,同比增长3.18%,民生商品供应充足。高频刚需稳健。粮油食品、日用品同比分别增长9.05%和5.91%。

百货业态实现销售额1.32亿元。

### 首店矩阵扩容聚势,新白鹿成流量“新爆点”

“五一”假期,宁波迎来新一轮首店开业潮。不同于以往高端奢侈品主导,本次首店潮呈现出“民生零售+高性价比餐饮”双轮驱动的特征。

奉化万达广场引进的新白鹿区域首店,在假期展现出惊人的市场吸引力,诠释了“首店即流量,流量即销量”的商业逻辑。

假期整体翻台率突破800%,单桌日均轮转最高超过10轮,远超行业平均水平;日均发号量接近1000号,呈现“人山人海”的排队盛况,成为商圈内的人气聚集地。

新白鹿的火爆直接延长了消费者在商圈的停留时间,有效带动了场内零售及周边的消费活力,实现了“以餐饮带商圈”的良性循环。

其他首店同步发力。除餐饮外,小象超市华东首店、盒马鲜生新店密集布局民生零售;阪急百货引入MiuMiu香水等高端首店稳住高净值人群;杉井奥莱李宁运动生活全国首店则填补了运动潮流空白。区县层面,镇海“米塔集”潮玩首店精准锁定Z世代,构建了多层次的首店生态。

记者 史妮超 通讯员 商舞 文/摄

## “五一”假期,宁波文旅“磁吸力”有多强?

“五一”假期落幕,是什么让宁波成为游客的“心头好”?记者采访获悉,短短5天,叠加明星打卡、爆款IP、亲子研学等多重热点,宁波多地景区人气爆棚,既有“人山人海”式的爆红,又有“多点开花”小而美……宁波文旅市场的“磁吸力”正愈发立体而真实。

### 1 景区“爆款IP”频现

作为宁波两大国家5A级旅游景区,溪口一滕头景区、天一阁·月湖景区的魅力稳居第一梯队。其中,携程旅行发布的“五一”出游总结报告显示,天一阁博物院上榜“五一”国内历史文化热门景区TOP10”,位列第四位。溪口一滕头景区5天累计接待游客超45万人次,多重主题活动在蒋氏故居、雪窦山、弥勒圣坛、应梦里等景点轮番上演,成为假期里一道亮丽的风景线。

慈城古城则将“去慈城赶集”IP发挥得淋漓尽致。这个“五一”,慈城以此为核心,联动慈湖、民权路、驷马河三大片区,推出非遗火焰秀、西游NPC巡游等特色玩法,日夜精彩不重样。假期5天,慈城古城累计接待游客40.78万人次。

影视IP同样表现抢眼。“五一”期间,象山影视城除了力推影视表演、举办明星见面会,还创新举办王者荣耀、蛋仔派对等热门电竞赛事,将电竞赛事与影视实景深度融合,100位NPC与游客全程互动飙戏。假期单日最高接待量达5.47万人次。

### 2 明星云集“打CALL”忙

这个假期,大波明星轮番为宁波“打call”。

记者注意到,香港TVB男演员黄智贤现身象山影视城,沉浸式体验“一张银票闯江湖”特色玩法,还化身县太爷体验断案剧情,亲和力拉满;随后走进奔跑吧乐园,乘坐花车,与景区NPC、游客轻松互动。“大家很热情,希望有机会再来宁波拍戏,也想带我的朋友和家人一起来玩。”他说。

在北仑,中国本土摩托车品牌张雪机车“空降”宁波国际赛道。今年3月其旗舰车型820RR,在WSBK世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站上,以绝对优势夺冠,打破欧美日品牌对该赛事长达37年的垄断。此次在宁波北仑的亮相,也是820RR夺冠后,首次在国内本土赛事登场。

千万粉丝级全国优秀导游“小黑”诸鸣“五一”假期发布的短视频显示,他接连走进慈城古县城、宁波达人村等地打卡,“达人村提出了一个‘试玩’的概念,比如,买完票以后半小时内觉得不好玩,可以全额退票;如遇下雨扫兴,还能再来一次;每部外地自驾车居然有补贴……就冲这几点诚意,也值得来看看!”“小黑”点赞道。

与此同时,余姚籍演员韩昊霖趁假期回家爬龙泉山,偶遇小松鼠。他在《庆余年》中饰演少年范闲,在《隐身的名字》中饰演何宇穹,不少市民、游客表示“看着亲切”,纷纷闻风而动,跟着韩昊霖来余姚打卡。

与此同时,余姚籍演员韩昊霖趁假期回家爬龙泉山,偶遇小松鼠。他在《庆余年》中饰演少年范闲,在《隐身的名字》中饰演何宇穹,不少市民、游客表示“看着亲切”,纷纷闻风而动,跟着韩昊霖来余姚打卡。

### 3 亲子游、研学游成刚需

首个春假与“五一”假期相连,亲子游、研学游热情格外高涨。

宁波达人村化身城市里的“田园托管所”,5天接待游客4.9万人次,累计门票收入285.99万元,其中亲子游群体占比高达九成以上。

宁波海洋世界同样魅力十足,新开放的卡皮巴拉乐园成为一大主角,再配合隧道花海打卡、美人鱼花神主题秀,以及海洋萌宠互动等项目,5天接待游客量达3万人次,同比增长15%。

奔跑吧乐园里的研学团、亲子团闹猛,5天接待游客近6万人次,较去年同期提升显著。

罗蒙环球乐园按4月28日至5月5日来核算,“整体数据显示,入园人数同比2025年增长15%,市场表现非常亮眼。其中,台州、温州游客量增长突出,这一波热度主要得益于宁波春假与‘五一’相连,形成8天超长假期的加持。”罗蒙环球乐园有关负责人庄旭阳说。

记者 谢舒奕

### 同步播报

## 大数据揭秘 来甬游客来自哪里?

为期5天的“五一”假期结束了,你是否已度过一段难忘的旅途?

在百度地图迁徙大数据中,人们的跨区域流动轨迹已被记录在册,那么,今年“五一”假期,哪些人到宁波来?

根据百度地图迁徙大数据,今年“五一”假期首日(5月1日),宁波的迁入规模指数达7.960,创今年农历正月十五(3月3日)以来的新高,略低于今年春运返程高峰期。

当天宁波的前三大热门迁入来源地是杭州、上海、台州,占比分别为15.01%、12.78%、10.55%,三者合计占比近四成,即当天每5名来到宁波的旅客,就有2人来自这三座城市。

从省份来看,当天迁入宁波的旅客,有约九成来自苏浙沪皖,表明长三角等周边地区,仍是构成宁波假日客流的“基本盘”。

值得注意的是,当天宁波排名前20的热门迁入来源地中,还出现一些远距离城市的身影,比如北京。一方面,可能和部分“北漂”的宁波人返乡探亲有关;另一方面,正如小红书上的总结,宁波“兼具江南水乡的温婉和港口城市的硬朗”,对北方城市颇具文旅吸引力。

武汉的出现同样值得关注。作为中国在校大学生数量最多的城市之一,武汉位居当天宁波排名第20的热门迁入来源地,可能因为不少在汉就读的宁波籍学生,趁5天假期踏上返乡的归程。

记者 严瑾