

■《AI浪潮里的宁波青春面孔》③

做一个“超级学习者”

他在AI漫剧赛道上跑出加速度

深夜写字楼里，几个00后围着电脑，屏幕上，AI正在生成一支视频：一个身着铠甲的古代将军策马冲入敌阵，身后千军万马卷起漫天黄沙。

这样的“大场面”，在过去可能需要一个上百人的剧组、耗资数百万元、拍摄数周才能完成。

如今，它被拆解成几十行提示词，“景别：远景，俯拍；氛围：战争，沙尘；运镜：快速推进”，在一台电脑前，由没有电影科班背景的年轻人，用一个通宵就可以全部生成。

倪双双在做的，就是这样的事。

2025年被视为AI短剧元年，2026年，中国AI短剧行业已从技术验证迈入产业成熟临界点，核心为“技术革命，内容突围”。当大多数人还在观望和焦虑时，倪双双已经带着团队，在这个赛道上“跑”了大半年。

“如果你不及时拥抱AI，你会被淘汰得更快。”倪双双说，“但反过来，拥抱AI，学会利用AI，可能有不-一样的收获。”



公司部分作品。

1 勇闯“AI漫剧”赛道 从新手到精通的“死磕”

“我完全不懂技术，也不是审美很好的人，但我觉得应该大胆去尝试。”2025年9月，决定转型AI漫剧时，倪双双对这个领域的认知几乎为零。

这话从倪双双口中说出来，熟悉他的人并不会感到意外。回顾他最近十年的经历，从大学毕业放弃稳定岗位去创业，再到做带货直播，做宣传片，还因此斩获多项大奖……作为一个“闲不住”的人，他总在琢磨下一个方向。

而在倪双双自己看来，“原地踏步，你肯定会失败，如果去尝试了，最起码有50%的可能成功。”正是这股敢于改变的劲头，推着他又一次站到了陌生的起跑线上。

这条路起步的艰难，远超预期。

2025年9月，新公司“潮象松澜”成立时，正好赶上开学季，求职的毕业生不好找，社会上也没有现成的AIGC人才。

“招人特别难，没有这种意识，也没有这样的人员留存。”倪双双回忆，当时团队只能自己“死磕”，用最基础的模型，从零开始培训员工。培训两三天到一周后，6个零基础员工硬是用一个月时间，做出了第一部120分钟的AI动态漫《超神天赋》。

“现在看过去就像PPT。”倪双双笑着回看处女作。但正是这部如今看来十分粗糙的作品，打开了团队信心之门。

彼时，AI漫剧行业正站在爆发前夜。真正让行业彻底“破圈”的，是2026年2月字节跳动发布的视频生成大模型Seedance2.0。

逆水行舟，不进则退。在技术以“月”为单位迭代的洪流中，不学习就意味着被淘汰。

此后，倪双双把自己活成了一个“超级学习者”，没有满足于只做一个“不懂技术的老板”。

他重新买了一台电脑，从零开始学“养龙虾”。每天晚上，他和一群00后员工围坐在电脑前“养虾”，写提示词、跑生成、等结果，常常干到凌晨两三点。在倪双双看来，“我又成了一个学生，在不断地学习”，这种重返学习的姿态，让他在技术爆炸的浪潮中始终没有脱节。

可灵、即梦、Seedance2.0、C-dos2.0……每一个新工具上线，他都是团队里第一批上手的人。他笑称自己是“老板中最拼的那个”。

从完全不懂到能跟团队深入探讨提示词优化、分镜设计、人物资产一致性，倪双双用了不到半年。他用行动证明了：在这个技术平权的时代，学习力，才是最核心的竞争力。



倪双双(中)与员工在一起。

2 42部作品 在时间的缝隙里“跑”出爆款

学习力很快转化为实实在在的成绩。

目前，潮象松澜已完成制作42部AIGC作品，涵盖动态漫、解说漫、AI真人剧等多种形态，其中14部已正式上线，稳定供应多家头部平台。

其中既有改编自西游IP的《刚成阎王，碰上猴子闹地府》，也有《全点普攻后，纵横游戏异界》等网文爽感与AI视觉结合的爆款。

更让倪双双津津乐道的还是团队“进化史”：

2025年10月，第一部作品还像PPT；11月，画面流畅度明显提升；12月，人物一致性和光影效果实现质的飞跃。

2026年1月，由最新技术支持的《烟云十六声》让同行惊呼“比《霍去病》还精致”。

到今年3月，一部AI真人短剧只需一天就能完工——这在传统真人短剧中是不可想象的效率。

“技术不断更新，每次更新，我们的能力天花板就被抬高一次。”倪双双说。

3 文旅、“出海”…… 让AI“长出”更多的可能

4月28日，在象山县纪念五四运动107周年暨青年入乡风采展示活动现场，倪双双站上讲台，带来了一个让台下不少人耳目一新的题目——AIGC乡村游。

台下坐着的，有种田的“新农人”，有回乡做民宿的年轻人，也有正在学着用无人机给稻田施肥的乡村规划师。倪双双的分享让他们看到了另一种可能：不用花大价钱拍宣传片，几张村里的实景照片扔进AI，就能生出一条像模像样的文旅短视频，甚至可以用数字人代替真人出镜，24小时在直播间推介家乡的杨梅、海鲜、古村落。

“我们不局限于漫剧创作，AIGC技术还可以打破很多场景边界。”倪双双说。

将AI运用于文旅宣传，倪双双也“趟”出了一条路。今年1月，团队承接了央视频《年味里的中国》纪录片片头AI制作，用AIGC还原年味烟火气，从一个县城团队手里交出了国家级答卷。

但速度不是他的终极追求。随着AI工具日趋成熟，行业承制价格持续下滑，算力成本却在攀升，承制方利润变得极其微薄。倪双双清醒地意识到：“好剧本和坏剧本的差异极其巨大。”剧本才是决定一部剧能否跑出来的核心。

好剧本要有好工具来匹配。在倪双双看来，团队驾驭工具的能力同样关键。“同样是用挖掘机挖金矿，有人用小的，有人用大的，效率天差地别。”他选择后者。

但“大挖掘机”并不好开，“一不注意”系统就会出现严重的排队拥堵。不少创作者反映，即使在平台会员体系下运转，等待时间仍需数小时以上，因此，一种特殊的“时差式”工作制开始在业内流行起来。

在倪双双的公司里，常常灯火通明到凌晨一两点，倪双双全程陪着。但也正是靠着这种和时间赛跑的拼劲，倪双双带着团队跑出了前所未有的速度与激情。

此后，为“浙江省城市风物”促消费活动打造宣传片《今在上虞·庆虞年》，为石浦古城、戚继光文化等在地题材提供数字视觉支持……

一条AIGC生产线，让原本动辄需要几十万元的宣传片制作，成本大幅降低，也让更多“小城故事”有了被看见的机会。

在商业视频领域，同样的技术正在释放更大的想象空间。团队为国家电网制作的AI短片《拆开春天》，传递品牌温度。

此外，AI出海等内容形态正在为潮象松澜打开新的商业可能。“出海的逻辑不只是翻译，文化‘新三样’走出去，要用对方听得懂的方式讲故事，这也是我们会尝试的方向。”倪双双说。

“拥抱AI不是选择题，而是必答题。”倪双双说，自己做了10年传媒，错过风口，也吃过不转型的亏。“年轻人更应该抓住这个时代的机遇，敢闯敢试。”倪双双说。

记者 袁先鸣/文 蒋晗烁/摄