

# 参展数量 创历届之最

## “船说·大运河”嘉年华 在甬圆满落幕

5月2日,由商务部指导,浙江省商务厅主办,宁波市商务局、浙江省老字号企业协会承办的“购在中国 乐享消费”老字号出海暨第六届“船说·大运河”国潮消费嘉年华活动在宁波圆满落幕。



活动现场。

# 一年砸下44亿元! 这家甬企“研值”遥遥领先

2025年宁波A股研发支出额前20

证券名称	研发支出合计(亿元)	同比(%)
均胜电子	44.18	27.24
拓普集团	14.96	22.20
杉杉股份	12.02	15.87
宁波华翔	8.91	-6.51
继峰股份	7.31	31.72
公牛集团	6.44	-13.62
金田股份	6.29	2.69
三星电气	6.07	16.04
德业股份	5.62	2.40
锦浪科技	5.08	32.05
博威合金	4.75	0.71
宁波建工	4.56	-11.43
容百科技	4.22	-0.59
宁波港	3.90	-3.17
震裕科技	3.84	30.30
东方电缆	3.81	23.72
宏柯油	3.72	6.69
东睦股份	3.54	9.98
甬矽电子	2.92	34.55
东方日升	2.87	-43.86

数据来源:Choice东方财富

2025年以来,硬科技已成为资本市场最具张力的叙事主线。随着A股“含科量”跃升,“宁波军团”也通过加大投入构建面向未来的科技竞争力。

2025年,有119家上市甬企公布了研发支出数据,合计231.67亿元,同比增加16.53亿元。其中,研发支出超亿元的上市甬企增至48家。

## 均胜电子以44.18亿元霸榜

那么,谁的“研”值最高? Choice数据显示,均胜电子已连续8年研发支出超30亿元。去年,该公司研发支出更是首次突破40亿元大关,以44.18亿元霸榜;拓普集团、杉杉股份也保持高研发投入,分别以14.96亿元、12.02亿元位列第二、第三。

2025年,面对全球汽车产业变革与供应链重构的挑战,均胜电子通过全球业务整合、产能布局优化及供应链管理升级等举措,实现营收、利润同步增长。

均胜电子董事兼总裁陈伟在业

绩会上表示,成本优化、全球产能布局、管理费用与研发费用的效率管控等,是公司提升产品竞争力的重要举措。

2025年,面对汽车产业智能化、网联化、电动化的发展趋势,均胜电子持续加大研发投入(同比增长27.24%),重点投向智能驾驶、机器人、车载光模块等前沿领域,为公司长远发展积蓄技术动能。其中,在智能驾驶领域,该公司已形成覆盖L2至L4级别的全栈方案,首个L3及L4量产智驾域控产品即将上车。

## 71家上市甬企研发支出同比提升

去年,有71家上市甬企研发支出较上年提升。其中,大叶股份(72.31%)、松原安全(70.25%)、\*ST波导(46.54%)同比增幅居前。

值得一提的是,虽然从研发人员占比总员工来看,理工能科(41.15%)、弘讯科技(36.62%)、均普智能(35.93%)排名居前,但要论舍得为技术人才“买单”的,则是杉杉股份(79.23万元)、镇海股份(42.26万元)、均胜电子(39.0万元)等10家上市甬

企,这些公司研发人员平均薪酬均超30万元。

2025年,杉杉股份聚焦负极材料、偏光片两大核心主业,实现营收215.87亿元,同比增长15.56%;归母净利润4.58亿元,扭亏为盈;2026年一季度,该公司延续良好经营势头,实现营收53.80亿元,同比增长11.99%;归母净利润3.3亿元,同比增长898.85%;扣非净利润3.16亿元,同比增长2011.12%。记者 张恒

## 1 组织精心,规模创历年之最

本届嘉年华集结北京、天津、河北、山东、河南、江苏、安徽、浙江等大运河沿线八省市160家老字号企业,数量刷新历届纪录。既有北京珐琅厂、天津海鸥表、山东东阿阿胶、安徽古井贡酒等全国知名品牌,也有宁波状元楼、东福园、缸鸭狗、董生阳等本土老字号同台亮相。“运河时光长廊”特装馆按运河

地理流向布展,集中呈现景泰蓝、徽墨歙砚、紫砂壶、手工折扇、怀药珍品等南北特色好物,构建起贯通古今、连接河海的老字号展示平台;宁波特装馆以“港通天下”为主题,突出东福园菜肴、楼茂记酱醋、三雪汤圆、源康旗袍、梦神家居等本土元素,生动彰显宁波“河海交汇”的城市特质。

## 2 客流火爆,强力拉动假日消费

嘉年华精准点燃“五一”消费热潮,成为市民游客假日出行热门首选地之一。数据显示,“五一”当天宁波天一广场全天客流达35.4万人,同比增长约10%,大量客流直奔老字号市集而来。现场设置“国潮焕新”“匠心技艺”“味蕾中国”六大主题板块,融合汉服巡游、传统乐器演奏、非遗大师展演、场

景互动等沉浸式体验,搭配打卡集章兑换限量“显眼包”等趣味活动,让市民在逛、赏、尝、购中感受老字号文化魅力。英雄金笔国潮新品、金字火腿低盐系列、山东福人楼“福繁花”饰品等爆款产品备受青睐,不少品牌产品提前售罄。传统技艺与现代消费需求深度契合,有效释放内需潜力。

## 3 成果斐然,产业与市场双丰收

活动期间,两大重磅发布为老字号高质量发展注入强劲动力:《浙江老字号集聚发展三年行动方案(2026年-2028年)》正式出台,聚焦产品、品牌、文化、行业、出海五大方向,力争到2028年在浙江培育20个高水平老字号集聚区;运河沿岸八省市老字号协会联合推出“第六届十大国货潮品”,以标杆引领国货创新。

据统计,本届活动销售红火,整体销售额比上届增长一倍多。参展企业收获满满,天津益德成闻药销售负责人表示,活动期间品牌知名度显著提升,“吉祥三宝”等非

遗产品热销,销售额约1.2万元,宁波消费者对传统非遗好物的认可与热情,让老字号更有信心走向市场、走向国际。

本届“船说·大运河”老字号国潮嘉年华,既是一场传统文化与国潮时尚碰撞的文化盛宴,也是一次政企协同发力、激活消费市场的生动实践。该活动以大运河为媒、以老字号为魂、以国潮为韵,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,有效提振消费、惠及民生,更为老字号品牌国际化、年轻化、市场化发展搭建了广阔平台。

记者 周晖 通讯员 商舞

### 福彩开奖信息

双色球第2026049期  
03 04 14 15 18 20 02  
3D第2026113期 0 4 0  
15选5第2026113期  
01 03 05 10 14  
快乐8第2026113期  
02 05 06 09 17 19 20 26 29 31  
32 33 37 40 44 53 58 62 71 78

### 体彩开奖信息

7星彩第26049期  
2 7 8 9 5 0 7  
6+1第26049期  
0 5 3 0 0 2 3  
20选5第26113期  
04 05 09 11 19  
排列5第26113期 9 2 5 8 5  
(均以公证开奖结果为准)