

《AI浪潮里的宁波青春面孔》①

【编者按】

从大模型到AIGC,人工智能正以前所未有的速度重塑世界。有人焦虑,有人观望,而宁波的一群青年,已经用行动给出了回答。他们中,有人用AI让古籍里的文字变成好玩的剧本杀,让千年文脉在指尖“活”起来;有人在100多张残破的老照片里,借AI算法找回模糊的面容,让逝去的亲人“重新微笑”;有人把象山石浦古城搬进AI漫剧,用十几个人的通宵替代上百人的剧组……

这是技术的故事,更是人的故事。他们不是技术大牛,也未必出身名校。他们曾是手绘师、传媒人、摄影师,但他们都做了一件事:不观望,不等待,第一时间拥抱AI,把它变成手中的工具、画笔、时光机。

明天是五四青年节,我们联合宁波团市委推出这组《AI浪潮里的宁波青春面孔》系列报道,聚焦3位宁波青年,他们用行动证明:会用AI的人,正在创造新的可能。

一人公司撬动千年文脉

90后姑娘的“造梦空间”

在海曙区鼓楼街道中山东路181号中农信国际商厦4楼的AiOPC创业社区,藏着一家名为“三个喜”的文化公司。推门而入,没有传统文化公司的嘈杂,只有键盘的敲击声和AI服务器运转的低鸣。

这里是宁波青年何之超的“造梦空间”。作为宁波“AiOPC”模式下的首批入驻企业负责人,何之超正盯着屏幕上AI生成的24节气海报,嘴角上扬。这位90后姑娘用一台电脑,便联动了整座城市的文化基因——她让古籍里的文字变成了好玩的剧本杀,让街巷的IP表情包飞进了千家万户。



何之超在工作中。

1 从废弃厂房到AiOPC“超级战队”

何之超的故事,始于杭州下沙金沙湖一处废弃的房子。那时她还在杭州师范大学读大三,带着小朋友画画,顺便卖茶水咖啡,想把人气做起来。

毕业后回到宁波后,她决定创业——做职工书屋、母婴室等空间打造。那是2019年,公司名叫“三个喜”,由三个有趣的人一起创业,像是对那段经历的某种纪念。

真正让何之超的创业轨迹发生质变的是2024年。当AI浪潮席卷而来,她敏锐地接住了这根橄榄枝。“ChatGPT出来后,我们开始学习使用。”她笑着说。随后她招聘了平面、手绘、空间设计师,还拉来一位中国传媒大学毕业的合伙人负责文案策划。2025

年,豆包等国产AI工具成熟,她的使用频率呈指数级上升。

如今,公司核心合作伙伴虽然只有3个人,也就是典型的Ai+OPC (One Person Company)——一人创办、具有独立法人资格的公司,何之超负责接业务、宣讲、设计;先生负责文案、大方向把控,对接工厂、人力资源、国企、党建等业务;还有一位技术同事,专攻AI技术支持。他们在海曙区AiOPC社区的政策扶持下,组成了“超级战队”,不仅获得了包括最长三年免租工位、半年人才驿站免费住宿、最高30万元算力补贴,更将业务半径从单纯的平面设计,拓展到了整个文化产业链。

2 几分钟做完过去半天的活

“以前画一张手绘海报需要半天到一天,现在用AI,几分钟就做完了,我们就有更多精力去打磨创意。”何之超曾经做的一款东部新城手绘地图,就是典型案例,另外一组24节气的海报,也是不到半小时就全部完成了。

真正让AI展现创造力的,是一个雨伞项目。

在最近的一次尝试中,为了给天一阁设计文创,何之超团队拍下了主楼天花板的花纹“喂”给AI。AI不仅瞬间识别出这是北宋《营造法式》中的纹样,还根据这个元素,生成了一套完整的穿越漫画故事。最终,这把承载着古建灵魂的雨伞成功量产,成为

游客争相购买的爆款。

“这已经不是简单的图像生成,而是AI在理解文化、重组文化、再创造文化。”她说。

作为鼓楼街道“新创客”联盟成员和中山社区的“社区合伙人”,她设计的“王小安”这一IP形象早已深入人心,三视图、立体造型、一套表情包,落地后那个活跃在鼓楼沿的表情包,不仅拿下了“小巷推荐官”的最佳人气奖,更是用AI的快速迭代能力,配合社区完成了清廉建设、共富工坊等一系列接地气的宣传。她设计的12·4普法宣传海报,甚至登上了宁波各大屏幕,实现了全省推广。

3 用AI唤醒宁波的“文化基因”

何之超的团队正在做一件很有意义的事——搭建“宁波文化底座”。

依托大模型与知识图谱技术,她将散落在时间长河里的宁波记忆进行了数字化“解码”。河姆渡的稻作文明、阳明心学的智慧、千年府城的非遗民俗……这些原本躺在书本里的枯燥文字,在她的系统里变成了可检索、可关联、可复用的数字资产。

何之超更大的野心,在于AI书籍改编剧本杀系统。

她把一本书籍转换成pdf格式喂给AI,花了两三个晚上,就能生成一个多篇章剧本,涵盖了书中的

绝大多数情节。“接下来想跟景区合作,把宁波文化故事植入游戏。”她举例,譬如把韩岭的故事做成剧本杀,让游客不只是逛、吃,而是在沉浸式体验中学习当地文化。

这个系统运用长文本理解、剧情结构生成、角色智能塑造技术,能自动拆解书籍核心情节、人物关系、冲突线索,智能生成剧本杀框架、人物本、线索卡、任务链、反转设计。历史典籍、红色故事、宁波本土文献、儿童读物、公益主题书籍,都能快速转化为沉浸式互动产品。

“让书本内容从‘静态阅读’变为可玩、可体验、可传播的文化产品。”她说。

4 AiOPC让每一个梦想都有回响

何之超的成功,离不开背后的“靠山”——AiOPC的创业模式。

在寸土寸金的老城区,海曙区巧妙地利用闲置空间,打造了“NewBoss 0574”支持体系。对于何之超这样的“超级个体”而言,这里不仅是免费的办公场所,更是一个资源聚合的生态圈。

“对于微小型团队,最大的门槛其实是启动成本和算力成本。”何之超坦言。但在海曙,她享受到了“最长三年免租”政策,甚至是真金白银的算力补贴。这种“轻量化”的扶持,让她敢于把资金投入到了“宁波文化底座”这个看似前期没有直接回报的基础研究中去。

正如鼓楼街道正在推行的“又见罗城”计划,何之超作为其中的标杆,证明了老城区不仅能留住烟火

气,更能孕育新质生产力。

从手绘漫画教材《我在城市遇见你》的插画师,到驾驭AI操控城市文化数据的“指挥官”;从一个人单打独斗的创业者,到带领团队拿下“新创聚力风采展示活力项目奖”的青年领袖,作为海曙区青联委员的何之超,这个五四青年节因奋斗而格外闪亮。

“AI不会取代设计师,但会用AI的设计师正在取代不会用AI的。”何之超在采访最后笑着说,“我很庆幸在宁波,在这个鼓励试错的年轻城市,让我这个‘小个体’有了撬动大文化的可能。”

青年兴,则城市兴。在宁波,何之超的故事,正在更多AI青年的身上续写。

记者 朱琳/文
记者 崔引 实习生 何洛樊/摄