

“开放大礼包”如期而至——

中国对非零关税

给宁波外贸带来什么？

今年是中非开启外交关系70周年，5月1日起，中国对53个非洲建交国全面实施零关税政策，覆盖100%税目产品。此前，中国自2024年12月1日起，已对建交的33个非洲最不发达国家实施零关税。至此，中国成为全球首个对所有非洲建交国和所有建交的最不发达国家实现单方面、全覆盖零关税待遇的主要经济体。

对开放型经济大市宁波来说，作为新兴市场的非洲是一片“蓝海”。据宁波海关统计，今年一季度，宁波市对非洲进出口239亿元，同比增长20.1%。其中，出口134.5亿元，同比增长17.5%；进口104.5亿元，增长23.6%。

那么，零关税的落地，给广大外贸人带来什么？



在卢旺达首都基加利，一些客商正查看中哲新能源提供的光储产品册。 王海光供图



王海光与坦桑尼亚客户合影。王海光供图

1 实打实的「减税账」

中国对非洲实施零关税后，一些宁波外贸人最直观的感受，是一笔实打实的“减税账”——进口非洲产品的成本大幅降低，一年省下的关税甚至高达数百万元。

“终于等到了！”零关税落地的消息传来，宁波山佑食品有限公司（以下简称山佑食品）总经理钱霄第一时间发朋友圈感慨。该公司每年从南非进口1000多万元的葡萄柚，加工成红西柚罐头和NFC果汁。

此前，12%的进口关税让他颇感“肉疼”，如今关税归零，一年能省下约120万元。至于省下的钱，一部分将用于研发和生产线技术改造，一部分则用来扩充“购物车”。

“南非的葡萄柚，胜在南半球的反季节优势，其成熟期刚好填补国内鲜果的‘空窗期’，果肉饱满、汁水足、酸甜适口。”钱霄告诉记者，“我们曾尝试过南非的橙子和柠檬，却因为价格太高没有深入合作，现在可以重新核算成本了。”

值得注意的是，山佑食品的客户，多为国内的果汁和奶茶品牌。当零关税的红利沿着供应链传导，这些饮料品牌和门店的原料成本降低，便有了惠及消费者的让利空间。

除了农产品外，金属矿产原材料是宁波从非洲进口的另一大类别。宁波贝益进出口有限公司（以下简称贝益进出口）每年从南非、安哥拉、阿尔及利亚等非洲国家进口1.2万吨黄铜锭。这些金光闪闪的原材料，将运往下游的水暖阀门、卫浴配件等工厂，再销往全国各地。

“今后，我们每个月能少交30万元关税，一年就是360万元。这些原材料市场需求很大，基本货到港了就能卖掉，现在成本一降，我们采购就更有底气了。”贝益进出口负责人陈建德说，“我们还在谋划去非洲投资建厂，或者参股当地的铜矿生产企业，不断延伸供应链。”

2 贸投融合的增长极

零关税的信号，让不少人看到贸投融合的商机。一批宁波企业敏锐地发现，非洲经济的增长势能正在多个赛道呈现，不妨借此契机率先“吃螃蟹”。

宁波市鄞州区服贸协会秘书长张迁乔，是埃塞俄比亚龙兴矿业公司的总经理。她所在的公司扎根非洲8年，从事矿石的开采与加工，为中国企业提供建筑材料，去年业绩同比增长约50%。埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴市中心的多条市政道路，都有该公司参与修建。

“一提非洲，不少人还停留在‘经济欠发达’的印象里，但这个标签正被快速刷新。”张迁乔说，“当地正大兴土木，掀起基建热潮，还延伸出门窗配件、电线电缆、家具用品等配套需求，这些都是宁波制造的机会。零关税本身就是块‘指路牌’，让小众的市场被更多人看见。”

浙江中哲新能源有限公司海外事业部副总经理王海光看到的，则是非洲新能源市场的纵深空间。去年，该公司在尼日利亚、南非落子设点，逐步推进光伏储能项目。而非洲的各类丰富矿产资源，正是中国供应链的核心上游材料。“零关税后，中国厂商从非洲进口原材料，将拉低整个供应链的成本。这意味着，‘中国制造’的性价比更高了，出口竞争力大幅提升。更关键的是，政策有利于吸引更多中企赴非设立源头工厂，配套回收、技能培训、维修售后等本地化服务等团队也会跟进，形成日益完整的生态链。”

“中国笔王”贝发集团也在“押注”非洲。今年，该公司的尼日利亚工厂已破土动工，还计划在非洲10个国家设立品牌供应链中心，甚至专门开发“贝发国际”APP，方便小型批发商在线选购文具。

该公司办公室主任罗连年道出背后的考量：“我们看好非洲的消费品市场。当地的人口红利，正催生校园建设的刚需，而作为快消品的文具采购量必然持续上升。我们进行本地化生产，走价廉物美路线，更贴合当地消费水平。乘着零关税的政策东风，我们将作为‘链主’，吸引更多长三角文具厂商来非洲合作。”

3 「授人以渔」的新叙事

当关税红利落进企业的账本，眼观世界的宁波外贸人，还从中读出另一层深意——零关税打开的不仅是生意之门，更是中非共建人类命运共同体的未来图景。在贸易保护主义抬头的当下，中国以开放的姿态，宣告与非洲携手走向现代化的决心。

王海光的切身感受，来自其走访肯尼亚、坦桑尼亚的市场，街头——这里许多主干道已是水泥路，但分岔路却依旧难行，碰到雨季就变成“黄泥汤”，“这让我意识到，中国企业在非洲参与基建、铺设光伏，不只是输出服务，更是为了和当地共同繁荣，做非洲绿色能源转型的‘合伙人’。”

在王海光看来，零关税让非洲的出口产品增收，将扩大当地的外汇储备。而中国企业赴非投资兴业，又将为当地年轻人创造就业岗位。非洲老百姓的“钱袋子”鼓了，也能顺势拉动经济，“中国企业的到来，绝不是‘零和博弈’的旧剧本，而是‘授人以渔’的新叙事。”

在非洲，张迁乔还看到“中国模式”的复制和溢出：中国耕耘房地产行业的经验，正化作一个个非洲的城市建设项目；中国的外卖业态，正在埃塞俄比亚街头出现；毕业于中国高校的非洲大学生，回到家乡开起奶茶店，“更多的中国标准和先进技术，正服务当地人的美好生活。”

商务部世贸司相关负责人表示，零关税将有利于吸引包括中国在内的其他贸易伙伴增加对非洲投资，带来资金、技术、设备和管理经验。这将促进非洲产业链形成和升级，助力非洲工业化和农业现代化进程，也有利于中非贸易平衡、可持续发展，使中非双方受益，共享机遇，共同发展。

宁波外贸人算得清这笔账：这既是企业的商机，更是大国的担当。

记者 严瑾 通讯员 林苗 李斯冰