

“老字号”国潮消费嘉年华

将为宁波带来什么？

由商务部指导，浙江省商务厅主办，宁波市商务局、浙江省老字号企业协会承办的“购在中国 乐享消费”老字号出海暨第六届“船说·大运河”国潮消费嘉年华活动正在宁波天一广场举行，将持续至5月2日。

恰逢“五一”假期消费旺季，这场高规格、沉浸式的老字号盛会也将成为宁波抢抓假日商机、激活市场活力、深耕促消费的关键抓手之一。

作为全国首个以“大运河+老字号出海”为核心的大型品牌推广活动，也是商务部2026年“老字号嘉年华”重点项目之一，此次活动落地宁波绝非偶然——宁波以“河海交融”的独特地理禀赋、“宁波帮”勇闯四海的商业基因以及蓬勃旺盛的开放活力，为“老字号”走向世界提供了契合的历史场景、文化土壤，让“向东是大海”的壮阔叙事绽放出更绚丽的光彩。

1 地理禀赋：大运河与海上丝路的“黄金交汇点”

三江汇流、山海相拥，宁波自古因港而兴，是海上丝路东方始发港、中国最早开埠口岸之一。自唐代起，浙东运河便将内陆水系与东海贯通，来自苏杭的丝绸、景德镇的瓷器、中原的物产，沿大运河南下至宁波三江口集结，再扬帆远航至东亚、东南亚乃至欧非地区；而海外的香料、珍宝等也在此登陆，通过运河水系深入我国内陆腹地。

这种“河海联运、内外贯通”的先天优势，让宁波自古就成为中国最重要的商贸枢纽之一。考古发现的越窑青瓷、外来器物，印证了古代宁波“商舶往来、物货丰衍”的盛况。宁波既是运河城市，又是海港城市。如今，宁波舟山港货物吞吐量多年稳居全球第一，连通世界100多个国家和地区的600多个港口，地理优势在当代转化为世界级的开放门户。

浙江省老字号企业相关负责人表示，在宁波举办老字号“出海”活动非常契合，能直观感受“运河牵起内陆、大海连接世界”的关联度，更能读懂传统商贸迈向全球化的历史脉络。大运河是老字号走向全国的“黄金通道”，而宁波舟山港是国货品牌奔赴全球的“蓝色起点”。

2 商业基因：“宁波帮”勇闯四海

电视剧《繁花》中，祖籍宁波的“爷叔”沉稳运筹、“小宁波”破局奋进的人物群像，并非艺术杜撰，而是百年“宁波帮”精神的生动缩影。宁波历来流传“无宁不成市”的佳话，从“世界船王”包玉刚、影视大亨邵逸夫，到遍布海内外的甬籍工商翘楚，一代代宁波人秉持敢闯敢试、开放包容、务实创新的精神特质，书写着出海兴业的传奇篇章。

“跑过三关六码头，吃过奉化芋艿头”，一句地道宁波俗语，道尽甬商先辈闯荡四方的坚韧与打拼。近代以来，大批宁波人从三江口启程，下南洋、闯欧美，不断延伸商业版图，成为中国对外开放的先行者。他们向外输出商品资本的同时，主动传播中华商业文明与工匠精神，化身中外文化交流的民间纽带。这份扎根海洋、放眼全球的商业底蕴，与当下老字号守正创新、进军国际市场的发展需求高度契合，为老字号“出海”筑牢精神根基。



嘉年华活动现场。

3 实践沃土：老字号“出海”的先行示范地

潮起三江畔，千年商脉生生不息。立足河海交融的独特优势，宁波老字号坚守匠心本源、坚持守正创新，以集群化发展姿态加速拥抱全球市场：楼茂记完成欧盟商标注册，迈出国际化布局关键一步；缸鸭狗、董生阳深耕国潮赛道，创新营销模式，持续开拓北美、东南亚市场；力洋、益民依托浙派非遗酿造技艺，推动特色原浆白酒、养生露酒走出国门；东福园、状元楼等餐饮老字号亮相进博会、中国品牌日等国家级平台，持续擦亮甬派美食名片，让宁波味道走向世界。

依托世界级港口资源与高水平开放政策，宁波持续完善跨境电商、国际物流、品牌孵化等全链条服务体系，为本土老字号“出海”保驾护航。截至目前，宁波拥有中华老字号12家、浙江老字号49家、宁波老字号150家，产业年总产值突破1500亿元，覆盖食品餐饮、中医药、轻工制造、智能制造等多元领域，“老字号”产业规模持续壮大，品牌竞争力与国际化发展潜力持续释放。

4 假日赋能：全面激活消费市场

本次嘉年华精准锚定“五一”消费黄金期，串联国潮展示、好物展销、非遗体验、特色市集等多元业态，汇聚运河沿线及省内外优质老字号资源，集聚特色美食、非遗好物、文创产品、本土优品，丰富市民假日消费选择，升级城市休闲消费场景。

宁波市商务局相关负责人介绍，通过文旅、商贸、文创深度融合，本届市集将进一步释放假日消费潜力，培育国潮消费、品质消费、体验消费新热点。这既是宁波落实省市促消费部署、提振内需市场的务实举措，也是以老字号IP赋能城市商业、焕发商圈活力、培育消费新增长极的创新实践。以传统文化引流、以特色产品留客、以优质服务惠民，持续拉动假日经济，让老字号活力融入城市烟火气，持续激活全域消费动能。

5 未来展望：以河海之魂铸国货之光

大运河是流淌千年的文化瑰宝，老字号是代代传承的匠心载体，二者皆是中华优秀传统文化的核心标识。全球化浪潮下，推动老字号“出海”远航，正是以商业为纽带，让传统文脉跨越地域边界、融入现代生活、走向世界舞台。

从古代运河漕运商船往来不绝，到现代远洋巨轮联通全球；从“宁波帮”闯荡四海，到本土老字号组团“出海”。在河海共生的宁波，老字号清晰锚定发展方向：大运河，镌刻品牌来时路，承载千年匠心文

脉；浩瀚东海，开启品牌新征程，链接世界展望未来。

“购在中国 乐享消费”老字号出海暨第六届“船说·大运河”国潮消费嘉年华如约登陆甬城。宁波，这座长三角南翼的商贸名城，将以此为新起点，聚力推动运河沿线老字号集群出海、抱团发展，持续放大河海联动、内外互通的独特优势，助力国货品牌强势崛起，持续书写新时代中国品牌高质量发展的精彩篇章。

记者 周晖 通讯员 商舞



宁波舟山港。受访者供图