

随着“五一”假期临近,宁波消费市场按下“加速键”。宁波首店经济持续升温,各大商圈花式活动轮番登场。



超2亿元消费券+首店新味 宁波商圈掀起假日消费潮

商场里的亲子活动。

1 首店经济升温

4月18日,杭州知名餐饮品牌新白鹿在奉化万达广场开出区域首店,这是今年以来新白鹿在宁波拓出的第三店。

天一广场在近日迎来餐饮首店集中亮相,为市民带来春日味蕾新体验。

浙江首店“浙小饅·锅气十八碗”落户华楼巷66号,首创“猛火快炒×板前零距离×秒速传递”模式,以十八道招牌菜重构湘菜体验

场景;

硇闸街110号的“喜禄顺德菜”宁波首店,还原岭南地道风味,让顺德美食文化在甬城落地生根。

从本土深耕到外来品牌加码,宁波餐饮市场正呈现“首店集聚、业态创新”的鲜明特征。首店的稳健扩张与集群爆发,既折射出城市消费市场的强劲活力,也反映出消费者对品质化、差异化餐饮体验的追求。

2 多元场景齐发力

各大商圈紧抓假日经济机遇,策划了一系列融合文化、娱乐、亲子与促销的多元化活动,打造沉浸式消费场景,让市民游客在逛吃游玩中释放消费热情。

文化传承与时尚潮流交织。在天一广场,第六届“船说·大运河”老字号嘉年华将于4月29日至5月2日举行。120个品牌展位汇聚,六大主题联动呈现“一步一趣、一展一景”的沉浸式体验,市民可近距离品鉴各地“老字号”产品,感受传统美食文化魅力;

5月1日下午,和义大道星光广场将变身宠物时尚秀场,为“毛孩子”打造T台走秀、簪花造型展示等专属活动。

沉浸娱乐与社交体验升级。宁波万象城“URBAN WHEEL摩天轮乐园”全新升级,5月1日全国首发“在摩天轮上看Taylor Swift 时代之旅2.0巡演大电影”的独特体验,抬头即是霉霉巨幕投影,配合现场专业乐队与酒水畅饮,音乐派对氛围感直接拉满;

海曙印象城和月湖盛园不约而同地瞄准了“牌桌”经济,分别举

办全城麻将大赛和首届“鱼门雀神”麻将大赛,吸引各路“雀神”切磋牌技,欢乐竞技。

亲子互动激活家庭消费。海曙印象城《迷你特工队》儿童剧将于5月1日、2日热血上演,同步开启英雄见面会、全员巡游等互动环节;

宁波万科广场打造“明星见面会”主题嘉年华,海狮表演、大鹅巡游、花生剧团原创儿童剧轮番登场,萌点十足;

永宁巷1号将于5月5日举办本土少儿街舞赛事“节奏顽家”,汇聚50余名本地小舞者,以Breaking 1V1 battle形式展现新生代街舞力量。

本土IP融合非遗体验。宁波鄞州印象城则巧妙结合本地非遗与美食文化,推出趣味“民间小赛”——邀市民们亲手体验手工打酱油,还能参与酱油发酵研学,领取拌曲黄豆回家酿制;

五月天及伍佰粉丝应援歌友会现场,设置百份周边派送、演唱会门票抽奖环节,宁波交响乐团助阵,让粉丝们过瘾。

实体商超同样火力全开,以实在优惠吸引顾客。华润万家4月30日至5月5日推出“万余商品会员低至5折”大型促销活动,从民生必需品到季节性鲜品,折扣力度空前,并设置“9.9元好物专区”,吸引市民提前囤货。

3 将发放超2亿元消费券

除了商圈的精彩活动,宁波一系列实打实的促消费政策,也为假日消费市场注入强劲动力。

消费券发放持续给力。二季度,宁波线上线下将持续发放超2亿元消费券,覆盖购车、餐饮、购物等多个领域。市民只需准时领取,就能在假期消费中享受实实在在的优惠。

“以旧换新”政策优化升级。二季度宁波安排7.6亿元专项资金,支持汽车、家电、数码等绿色、智能化产品换新。

在政策加持下,不少市民计划趁着假期开启“焕新行动”,为家里更换节能空调、智能冰箱等产品。

有奖发票活动福利加码。自2月6日活动启动以来,已发放超8000万元奖金。春假、“五一”期间中奖概率大幅提升,还新增“看吴越杯,吃宁波味”和“甬闯首店,票亮有奖”两个特色活动。市民在消费后积极参与发票抽奖,既为假期增添一份惊喜,也进一步拉动餐饮、首店等领域消费。

4 彰显经济强韧性

热闹的商圈、火爆的消费场景,背后是宁波消费市场的强劲复苏与蓬勃活力。各种特色活动精准契合了不同群体的消费需求,从亲子家庭到年轻潮流群体,从棋牌爱好者到宠物主人,都能找到属于自己的消费乐趣。

一系列促消费政策,通过真金白银的补贴与优惠降低了消费门槛,提升了消费意

愿,有效撬动了市场潜能。消费市场的火热,不仅反映出市民对美好生活的向往与追求,更彰显了宁波经济的强大韧性与内生动力。

这个“五一”,宁波以丰富多彩的消费场景、精准有力的政策支持,让消费市场热力全开,为全年经济增长注入了强劲动力。

记者 史妮超 文/摄



市民在商场里等候就餐。

