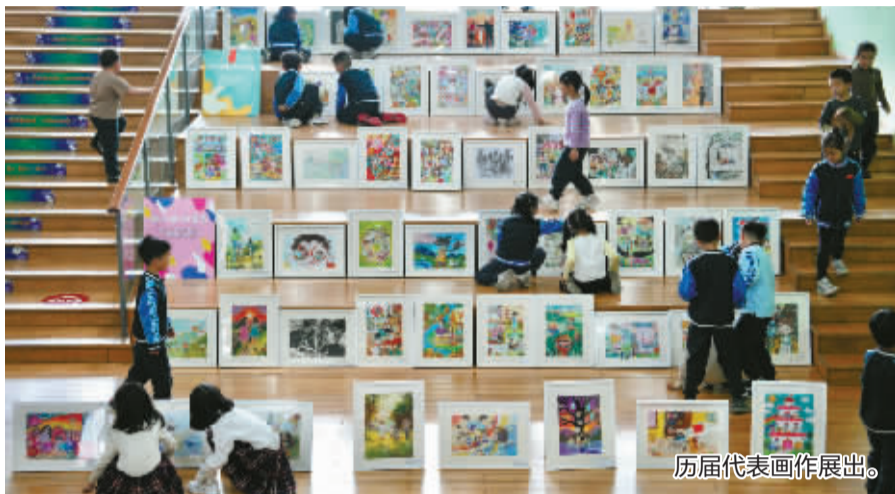


# 绘心 追光!

## 宁波市“童心有色彩” 未成年人心理健康教育活动举行

一项全国首创的“绘心晴”活动，让稚拙画笔画出真实心声；一场坚持了十年的宣讲，让专业守护走进千校万家；一次从未停歇的奔赴，让每个少年的“心事”都被理解……

4月27日下午，宁波市“童心有色彩”未成年人心理健康教育活动在江北外国语学校举行。



历届代表画作展出。

### 1 一支画笔，从宁波走向全国

守护孩子的心灵，需要专业的介入，也需要温柔的出口。有些话说不出口，却可以画出来。

2020年，宁波启动了全国首个以心理健康为主题的未成年人绘画征集活动。

活动鼓励每一个孩子勇敢画出自己的内心世界，自发起以来，两万余幅作品从各所学校汇聚而来，同步组建的心理评价团从色彩、构图、主题中读取心理信息，筛查需关注的对象并跟进干预。画纸上那些或明亮或深沉的笔触，成了通往孩子内心的一条小径。

今年，这个从宁波出发的活动，把征集范围扩大到了全国。

当天，2026年“童心有色彩”青少年心灵绘画征集活动正式启动。活动由精神文明报社、宁波市文明办主办，围绕“绘心晴·伴成长”“绘心晴·暖挚友”“绘心晴·懂感恩”“绘心晴·知幸福”四大主题展开。

目前已有云南、湖北、黑龙江、安徽等多个省份的青少年积极响应，来自不同城市的画作正在路上，有孩子画下了故乡的山和河，有孩子画下了想对远方朋友说的话，有孩子画下了自己第一次独自

远行的紧张和兴奋。

“画这幅画的时候，我只想表达一个状态——在这个快节奏的日子里，我们都需要一个能让心安静下来的角落。”“我画的是内心的我自己。”“我画了一个不平稳的飞机”……活动现场，几位小画家分享了自己的作品。江北外国语学校学生裘厉的《你我他一起幸福长大》，把爷爷奶奶陪练钢琴、爸爸陪打篮球、妈妈在灯下辅导作业的日常都装了进去。

一句句真诚的分享，让现场观众走进了孩子们的内心世界。

### 2 十年宣讲路，守护再出发

一堂心理课，能带来什么？

可能是考砸后第一次觉得“没关系，下次再来”，可能是和好朋友闹别扭后鼓起勇气说出那句“对不起”，也可能只是深夜失眠时想起的一句“原来不止我一个人这样”。

十年间，这样的场景在宁波一次次发生。

2016年，市文明办、市卫生健康委、市教育局联合发起“阳光心灵 快乐成长”百场未成年人心理健康宣讲活动，目前已累计开展近两千场，受益超过五十万人次。宣讲围绕学习问题、挫折教育、亲子关系、青春期心理等主题，一批又一批心理专家走进

孩子们中间，把专业知识和温暖陪伴送到最需要的地方。

这项坚持的背后，是宁波对未成年人心理健康一以贯之的重视。

近年来，宁波将未成年人心理健康作为未成年人思想道德建设的重要内容，持续深化未成年人心理健康服务工作，依托市未成年人心理健康指导中心和各地辅导站点，推动专业心理服务进学校、进社区、进家庭，逐步构建起家校社协同的心理健康支持网络。

活动现场，2026年度宣讲活动计划正式发布。据了解，今年全年将开展110场宣讲，覆盖全市十

个区（县、市），由百余位心理专家、一线心理教师和精神科医生组成的宣讲团，将围绕情绪管理、亲子沟通、青春期心理、校园欺凌预防、网络素养等主题，继续走进学校、社区和未成年人心理健康辅导中心。

首场宣讲当天随即开讲，主题为“成为更好的自己”。

与此同时，区级应急力量也在加快组建。江北区青少年心理关爱应急专家团队于活动当天正式成立，成员覆盖心理健康、精神卫生、家庭教育、法律维权、校园安全等多个领域。

### 3 少年追光，脚步不止在课堂

关注内心世界的同时，少年的脚步也在向更广阔的社会天地延伸。

今年3月，宁波“甬城文明小使者团”在爱心公园成团，此后一个多月里，小使者们活跃在城市各个角落——

海曙的文明科普课开进了春日景致中，镇海的“河湖小卫士”沿九龙湖捡拾垃圾、检测水质，余姚的爱心义卖将所得捐给有需要的人，慈溪的小使者走进社区宣讲优良家风，宁波的“社

区小主任”走访老兵……

在追光的路上，少年们也有了更多选择。当天，“新时代好少年”代表施则行现场发布了春假期间的活动阵地与项目清单，一批覆盖全市的特色项目为少年们铺开了“追光地图”。

江北区“少年追光 城市生花”少年创行团进行现场招募，30名小记者代表获授徽章。

场外，心灵解压市集同步开放。互动式心理仪器体验区帮助了

解自身心理状态，专家义诊区由宁波大学附属康宁医院专家和宁波大学心理学志愿者提供一对一公益咨询，画作展示区的“画中有话”互动墙上，观众用便签写下对孩子们作品的感受。亲子涂鸦长廊里，长卷铺开，家长和孩子一起在自由创作中享受放松时光。

记者 朱琳 袁先鸣  
徐嘉胤 崔引 蒋晗忻  
实习生 何洛樊 文/摄

## 宁波住房购新配送 消费券活动第二期 确定摇号

“2026年宁波市住房购新配送消费券”活动（以下简称“配送券活动”）第二期即将于4月30日24:00正式结束。

据市住建局最新数据显示，从4月1日00:00第二期配送券活动开始至4月27日16:30，参与第二期配送券活动的全市183个楼盘，已完成住宅网签857套（不含“以旧换新”房源），其中，单套房购房合同总价<200万元的共444套、≥200万元的共413套。

即使忽略部分楼盘可申领消费券额度高于各档位底限的情况，就按购房合同总价<200万元则配送6万元消费券、购房合同总价≥200万元则配送10万元消费券来计，这857套网签住房的配送券申领金额已合计近6800万元，超过第二期配送券活动最少4000万元的总额底限。

因此，第二期配送券活动和第一期一样，启动公证摇号已“板上钉钉”。届时，将先通过公证摇号确定符合条件的购房人的顺序号，再按配送标准向购房人依次派发放送券，额满为止，最后一名按实际剩余金额发放。

符合第二期摇号资格的完整购房人名单及具体摇号时间等，市住建局将在“五一”假期后另行公布。

按本次配送券活动细则，参加第二期活动，须自然人（不含法人）购房人在2026年4月1日00:00至4月30日24:00期间，购买全市范围内参与本次活动的新建商品住宅（不含办公、商业、车位、共有产权房）并完成网签（具体时间以宁波市房产市场监管服务平台为准，下同），且在5月15日24:00前完成备案。

划重点——第二期配送券活动最晚完成网签的时间，是4月30日24:00前；最晚完成备案的时间，是5月15日24:00前。所有房源网签、备案的具体时间，以宁波市房产市场监管服务平台为准。

因此郑重提醒想要参与第二期配送券活动的购房人，如果还没选定新房，务必抓紧时间选房、下定；如果已经认购新房，则务必尽早完成网签、备案，预留出因为资料不全、资金未到账等原因可能耽搁的时间，也记得催促置业顾问及时提交网签、备案材料。

记者 徐露清  
通讯员 张玉诗凡