

国货潮品云集!

# 120家全国“老字号” 将集体亮相宁波

即将到来的“五一”假期，宁波有什么可逛、可玩、可品、可打卡的消费盛宴？

4月29日至5月2日，全国120家知名“老字号”企业将在宁波“城市客厅”天一广场集体亮相，国货潮品云集，非常值得去打卡。

由商务部指导，浙江省商务厅主办，宁波市商务局、浙江省老字号企业协会承办的“购在中国 乐享消费”老字号出海暨第六届“船说·大运河”国潮消费嘉年华将于4月29日至5月2日在宁波天一广场举行。

这个大集的最大亮点是以“大运河文化带”与“海上丝绸之路”为纽带，汇聚京杭大运河沿线八省市“老字号”的强大力量，是全国首个以“大运河+老字号出海”为主题的大型品牌推广活动，通过“2+6+N”的策展模式，构建两个精品特装展区引领、六大主题板块联动、N个特色活动赋能的立体化展陈格局，集中展示中华老字号的博大精深与文化底蕴，彰显守正创新的时代活力，打造一场可逛、可玩、可赏、可品、可购的沉浸式“老字号”促消费嘉年华。



第五届“船说·大运河”老字号嘉年华(资料图片)。

## 1 沿河而下，一馆阅尽南北风华

此次活动汇聚北京、天津、河北、河南、山东、江苏、安徽、浙江等八省市“老字号”力量。其中“运河精品特装馆”以运河元素为脉络，打造沉浸式、叙事化的“运河时光长廊”，依据大运河自北向南的地理流向，依次铺陈八大独立主题区块，打造“老字号”文化基因的“微缩城市客厅”。

北京“老字号”承载着古都的厚重与京城的烟火。展区内，北京珐琅厂的景泰蓝流光溢彩，内联升的千层底布鞋讲述“履”程故事，红星二锅头的醇香唤醒胡同里的岁月记忆。

天津“老字号”是津门商业与文化的珍贵遗存。展区内，海鸥表以精密机械记录时光，益德成鼻烟香韵百年，芦台春美酒醇厚绵长，盛锡福的百年帽艺传承不绝，让“南有上海大世界，北有天津八大天”的盛景依稀可寻。

河北“老字号”承载河北商贸文脉与民俗记忆。衡水老白干的甘冽、易水砚的温润、承德露露的醇香等将共同展现运河滋养下的北方匠心图谱。

中原沃土，运河潮生，河南“老字号”每一个品牌皆是中原文化的鲜活

载体。怀山堂以怀药传承千年养生智慧，金谷轩绞胎瓷以素雅釉色诠释宋代美学。观众可以在河南展区中品味“一部河南史，半部华夏册”的厚重与鲜活。

山东是中华文明的重要发源地之一。东阿阿胶、超意兴、瑞福油脂、玉皇粮油、福人楼等山东“老字号”将集中亮相，演绎民间烟火，闪耀鲁商智慧。

江苏“老字号”，是江南生活美学的集大成者。谢馥春的鸭蛋粉香飘百年，王源吉铁锅承载灶台温情，范家壶庄的紫砂壶泡出文人风雅，展区浓缩了江南水乡的审美意趣与日常诗意。

承江淮文脉，续徽商传奇，安徽“老字号”是镌刻于皖山皖水间的文化印记与商业瑰宝。展区汇聚刘鸿盛、古井贡酒、何云峙、陶永祥等“老字号”，以徽墨歙砚、奇茗美酒，再现“贾而好儒”的徽商精神，让皖风徽韵在现代商业中生生不息。

浙江“老字号”是千百年来吴越商业文明的活态载体与珍贵瑰宝。千年商脉，今朝更盛，目前浙江省拥有中华老字号124个、省级老字号560个，数量分别位居全国第三、第一；老字号相关省级以上非遗项目91个，其中国家级23个、世界人类非遗相关项目4个；2025年省级以上老字号销售额超5000亿元，其中中华老字号销售额超1400亿元，17家老字号企业在境内外上市，成为浙江经济社会发展的重要增长点。胡庆余堂、朱府铜艺、王星记、老人头、百泽坊、小热昏、五芳斋、女儿红、金富春、古欢室等老字号将带来各自最具代表性的匠心精品。



外国友人青睐宁波老字号(资料图片)。

## 2 依港而兴，满目尽揽天下商埠

三江汇流、山海相拥，宁波自古因港而兴，是海上丝路东方始发港、中国最早开埠口岸之一，更有“无宁不成市”的美誉。目前宁波拥有中华老字号12家、浙江老字号49家、宁波老字号150家，年生产总值超1500亿元，涵盖食品、医药、智能制造等多个领域，展现出强劲的品牌活力与国际竞争力。

宁波特装馆深度融合宁波“江海交融、文商并济”的城市特质，以“港通天下”为精神核心，集中呈现宁波老字号在非遗传承、餐饮服务、传统手工艺等领域的深厚底蕴与创新活力。

展馆汇聚东福园、楼茂记、力洋酒业、寿全斋等中华老字号，源康、董生阳、引发食品等浙江老字号，以及三雪食品、梦神家居、开诚工艺品等宁波老字号。

其中，东福园的百年甬菜技艺、楼茂记的酱醋调味品、董生阳的橘红糕与苔菜饼、引发食品的水磨年糕、三雪食品的宁波汤圆、力洋酒业的浙东白酒，共同构成“舌尖上的宁波”盛宴；源康承载“红帮裁缝”衣脉传承，梦神家居展现宁波制造“隐形冠军”的品质实力，开诚工艺品融合传统技艺与现代设计，共同书写宁波商脉延绵千年、享誉全球的传奇。

## 3 聚势而新，百态共呈万象国潮

六大主题展区也各有特色、相得益彰。“国潮焕新”展现老字号产品迭代、设计创新、模式升级成果；“匠心技艺”邀请非遗大师现场展演古法技艺；“味蕾中国”串联南北风味，打造一站式全国美食打卡地；“康泰千年”传播古法国药与草本养生文化；“醉美神州”汇聚运河佳酿，沉浸式品鉴中华酒韵；“万象民生”覆盖衣食住行民生好物，贴近百姓日常消费。

金字火腿、丁莲芳千张包子、绍兴东浦黄酒、英雄金笔、金富春香云纱、朱仙镇木版年画、宜兴范家紫砂、沧州锦绣绣等全国各地标杆“老字号”悉数参展。

传统技艺与现代设计、国际市场的深度融合，是这批“老字号”的鲜明标签。

作为浙江老字号标杆，金字火腿坚守金华火腿古法工艺，深耕低盐健康新品适配现代饮食需求，同步布局“超级未来工厂”，以智能化升级赋能传统肉制品产业；

百年中华老字号丁莲芳坚守祖训，以纯精腿肉搭配开洋、干贝等优质原料，传承千张包子百年风味，同时搭建现代化生产与配

送体系，让老底子走进更多家庭；

宁波本土非遗品牌蒋家龙门千层饼，以27层手工折叠、柴火烘烤的非遗技艺为根基，创新推出国潮包装、千层饼冰淇淋等年轻化产品，让百年小吃成功“破圈”；

国民品牌英雄金笔突破传统边界，实施“英雄+”战略，与一大文创、朱炳仁·铜等跨界联动，推出国潮新品，亮相法兰克福国际展会与巴黎时装周，让中国钢笔匠心走向世界；

金富春香云纱、朱仙镇木版年画、范家壶庄紫砂、丽绣坊锦绣绣等，亦打破传统桎梏，通过数字化开发、联名文创、跨界设计等方式，持续激活传统文化的当代生命力，让老字号真正从“历史遗产”变为“时代潮品”。

活动现场还精心设置汉服巡游、传统乐器表演、卖花货郎等多元体验场景，以“汉服为媒、古乐为引、市井为景”，打造“全员入戏”的穿越体验。

4月29日至5月2日，国潮消费盛宴等您来！我们相约天一广场！

记者 周晖 通讯员 商舞