

# 解锁“家门口享老”新体验

## 鄞州区首南街道这场“银发市集”超圈粉

在家门口一站式“享老”是一种什么样的体验？4月24日下午，鄞州区首南街道举办“银龄生活SHOW·共筑幸福家”主题活动，备受关注的“银龄超市”正式上线。

值得一提的是，街道联动周边优质资源，把养老服务企业直接请到了居民家门口，一站式配齐老年居民的养老刚需，让辖区老人足不出社区，就能享受便捷、贴心的适老服务，切实打通养老服务“最后一米”。



居民领到出行福利券。

### 1 “银龄超市”上线 卖手艺更卖情怀

活动现场，首南街道“银龄超市”正式上线。这家特殊的超市，不卖零食百货，上架的全是辖区银发达人亲手打磨的匠心好物。丝绒花艺、手工编织、水墨国画、非遗拼布、家常美食……每一件作品都饱含心意，也藏着烟火气与生命力。

“我们要让老人们的手艺被看见，让他们的价值被认可，更要让养老服务触手可及。”和顺社区党支部书记郑萍的一番话，道出了“银龄超市”的打造初心。今年，街道将依托和顺社区、“裕尚食光”社区食堂两大线下点位，实现“银龄超市”常态化运营，持续吸纳辖区各类手工达人、才艺长者入驻，让老手艺焕发新生，让老年生活更有滋味。

最热闹的当属“银龄好物”公益拍卖环节。6位银龄达人依次登台，分享创作故事，亮出匠心作品。和顺

社区张秀芳阿姨4年自学丝绒花，耗时五小时制成《一路繁花》，花瓣舒展、温柔雅致；格兰春天“毛衣奶奶”胡小飞坚守手工编织30余年，虎头鞋《岁岁平安》针脚细密；文华社区余琳娜阿姨退休后深耕国画三十载，《墨染芳华》尽显韵味；锦悦湾社区织锦社代表葛巧娟，带领10人左右、平均年龄60岁上下的队伍互相切磋技艺，此次带来寓意吉祥的织锦《花开富贵》，她道出了所有银发达人的心声：“能把自己的手艺亮出来，被大家喜欢，让退休生活有滋味、有价值，就心满意足了。”

近年来，首南街道始终深耕为老服务，助推银发经济发展，着力提升老年群体的生活品质和消费便利性，因地制宜打造就近的家门口养老消费场景，让老人们在家门口实现一站式服务。

### 2 “银发市集”超贴心 科技康养、银龄出行等一站式配齐

线下“银发市集”同步上线，宁波多家优质养老服务企业现场设摊，将各类适老资源精准送到老人家门口，从科技康养到银龄出行，从健康守护到安居照料，一站式配齐老人们的养老刚需。

“好像有人推着走路，感觉整个人都轻盈了，就差‘起飞’了！”和顺家园80岁老人刘永旭一句风趣的话把大家都逗乐了。这是浙江孚邦科技有限公司带来的康复助行机器人，曾在去年的“老博会”上圈粉无数。该公司销售经理向东升现场科普，这款智能设备可为老人有效减轻70%的身体负重，精准贴合老年人日常行走步态，用硬核科技贴心守护长辈出行安全。现场不少老人亲身实操体验后，纷纷感慨：“现在的高科技越来越懂我们老年人，以后的生活质量肯定越来越高！”

“灵隐寺往返仅需69元”“上海外

滩往返99元”……“银龄出行”摊位前，宁波公运集团推出的景区直通车福利，吸引了大批居民驻足咨询。宁波公运集团运输业务部主任章静艳介绍，灵隐寺、上海外滩等热门短途一日往返专线，专为老年群体设计，无需赶路、不用留宿，轻松就能畅游周边美景，目前旗下多条出行线路中，老年乘客占比已超八成。现场，不少老人主动扫码入群预约线路，还免费领到了环保手提袋、出行凉帽、便携扇子等夏日实用物资。

据悉，今年首南街道“银龄出摊”活动将定期举办，同步配套“银发市集”，持续推动养老企业服务下沉，真正把优质适老服务送到老人家门口，让老年居民从“幸福养老”迈向“品质享老”，切实提升辖区老年人的获得感、幸福感和安全感。

记者 吴丹娜

通讯员 麻钧哲 王莺 文/摄

### 10个社团1小时纳新近百人 他们为外来青年打造“朋友圈”

“大家好，我是即兴喜剧社的主理人。我们社团不要求你有表演基础，只要你敢笑、爱笑，就能在这里找到快乐！”4月26日上午，北仑区大碇街道富春社区人头攒动，一场专为青年产业工人量身打造的社团集中纳新活动火热开启。

来自富春社创中心的10个特色社团主理人轮番登台，花式推介、趣味互动，用年轻化、接地气的方式，为辖区外来青年搭建起联结兴趣、安放热爱、融入社区的暖心平台。

据悉，富春社区是产业工人集中居住的重点片区，现有产业工人1.2万名，其中外来务工人员占比达90%，18至35岁青年群体占比75%。庞大的青年外来务工群体，有着多元的精神文化需求与社交休闲诉求。立足实际特点，社区精准对接兴趣爱好，推出即兴喜剧、匹克球、桌游、阅读、骑行、影音、摄影等10个潮流特色社团，全方位贴合当代青年业余生活需求。

活动现场，各社团推介别出心裁，亮点十足。即兴喜剧社主理人摒弃刻板的文字介绍，以喜剧“现挂”的新颖形式，将情绪疏导、压力释放、团队协作等内容，融入车间工作、宿舍日常等产业工人熟悉的生活场景，生动鲜活的表达瞬间拉近距离，引发全场强烈共鸣；匹克球社亮出“零基础包教会”的暖心承诺，轻松点燃大家的运动热情；桌游社、阅读社、骑行社、影音社等社团也各展特色，通过展示活动剪辑、现场互动体验、分享日常趣事等方式，全方位展现社团魅力。

当天纳新活动仅开展一小时，就有90余名青年报名

记者 陈烨  
通讯员 毛泽 文/摄



纳新现场。

加入。“我是去年刚从老家过来，在北仑找到工作的，”居住在富春花园小区的青年刘准坦言，平时工作之余生活单调，一直想结识志同道合的朋友，这次一次性报名骑行社和影音社，真切感受到了社区的温暖，归属感满满，“社区很有家的感觉。”

聚焦外来产业工人安居、安业、安心需求，富春社区依托富春社创中心平台，构建起全链条暖“新”服务体系。此前，社区通过“新人第一课”帮助外来务工人员快速熟悉城市环境、惠民政策与本土文化，解决落脚顾虑，让这一群体进得来、留得住；此次10个潮流社团集中纳新，则推动外来青年从“初步融入”迈向“深度扎根”，用丰富多元的文体活动充实他们的业余生活。

当然，这些充满活力的社团也并非“野蛮生长”，其背后离不开富春社创中心的孵化与支持。社创中心为各社团提供场地、资源、培训等全方位支持，帮助它们从“幼苗”成长为“大树”。从即兴喜剧社的理论宣讲创新，到摄影社的技能培训，再到读书会的文化交流，社创中心助力每个社团打磨特色、打造品牌，不断提升吸引力和影响力。

“社团是连接社区与青年的重要纽带。我们希望借助社创中心平台优势，形成‘社团服务青年、青年反哺社区’的良性循环。”富春社区党总支书记陈梦婷表示，社区将持续开展形式多样的纳新活动和文化项目，吸引更多青年人加入，让他们在北仑不仅能安身立业，更能拥有丰盈的生活，真正实现“扎根北仑，热爱北仑”。