



新闻热线 87777777

『心系寻常百姓 可读可用可亲』

宁波晚报



扫码关注
宁波晚报视频号



扫码关注
宁波晚报公众号

今天 晴转多云 15℃-30℃
明天 阴有小雨 17℃-21℃

2026年4月27日 星期一
丙午年三月十一

宁波日报报业集团主管主办
国内统一连续出版物号 CN 33-0087

第11254期 今日 8 版

为我们的城市 写一句专属文案

宁波怎么样？ 请你来说说

“宁波怎么样？你来说说。”从4月25日起，不少宁波人在街头、商圈、火车站抬头时，都被这句话“戳”了一下。鼓楼升阳泰、天一联安里、老外滩、世纪东方、和义大道……全市14块城市地标户外大屏同步点亮，用最醒目的方式，向每一位路过的人发出同一个邀请：为宁波写一句专属文案。

这不是一场冷冰冰的征集，而是一座城市放下身段、张开双臂的真诚对话。



全市14块城市地标户外大屏同步发起征集。

1 14块大屏，14个“城市窗口”同时发出邀请

“宁波怎么样？”——这个问题，宁波以前总是通过宣传片、榜单、数据来回答。而这一次，它把话筒递给了每一个生活在这里、路过这里、牵挂着这里的人。

4月24日，宁波市文明办联合宁波晚报正式发起“城市文案共创计划”，面向全国征集20字以内的短句。

第二天，14块户外大屏同步

换上“邀请函”——鼓楼升阳泰前，老宁波们驻足细看；天一广场裸眼3D大屏上，字样与光影交错；老外滩的霓虹之间，这句邀请被融进了江风；宁波火车站北广场，拖着行李箱的旅客忍不住多望一眼……从三江口地标到月湖盛园，从世纪东方到和义大道，宁波用最“硬核”的户外广告矩阵，传递最柔软的心意：“你来写，我们听。”

2 为什么宁波要请“你来说说”？

一座城市真正的温度，不在摩天大楼的高度，而在它愿不愿意俯身倾听。

宁波的好，藏在代代相传的文脉里——王阳明、黄宗羲的思想余响，122位甬籍院士的智慧星空；藏在满城好人的善意里——“顺其自然”27年匿名捐款，上千位道德模范用微光点亮微光；藏在日常习惯的文明里——斑马线前几乎下意识的礼让，邻居一起打理的“共享花园”，家门口一条条“七彩惠民路”……

但这些远远不够。一座城市最动人的文案，从来不该只由官方书写，它应该来自菜场阿姨递来热豆浆时的笑脸，来自雨后小巷石板缝里冒出的青苔，来自新宁波人在异乡找到归属的那一刻。

“我们希望用最大诚意，邀请每一位关心宁波、热爱宁波的人，用最走心的短句，描摹他们心中的宁波。”市文明办相关负责人表示，“好的城市文案，不是单向的‘我说你听’，而是双向的‘你懂我，我也懂你’。”

3 20字以内，写下的是一份“城市情书”

征集要求很“轻”：原创短句，20字以内，干净有力，可附带100字以内的创作想法。

轻量的背后，是厚重的期待——这些句子，将有机会成为宁波官方公益宣传金句，出现在城市的大街小巷，被整座城市看见、传播、铭记。而每一位入选者，不仅拥有署名权，还将获得相应的物质奖励。

活动启动仅数日，后台已收到大量走心投稿。一位路过的市民看到大屏后当场掏出手机扫码：“我想写一句‘天一阁的风，吹过每一个等人的黄昏’。宁波给我的感觉就是这种，不急不躁，刚刚好的温度。”

更多投稿纷至沓来——有人用八个字凝练出城市底色：“阳明故里，善意满街”；有人将方言与气魄融为一体：“阿拉宁波交关有

礼，文承千年，港通万里”；有人捕捉日常的温柔：“宁波藏温柔，烟火皆向善”；有人聚焦举手投足间的素养：“街巷有温情，举止见文明”；有人把地标串成一首诗：“逛老外滩烟火，品天一阁书香，恋一座宁波城”；有人用细节致敬城市记忆：“灵桥的钢结构，记得一九三六。甬剧多婉转，走书最动人。院士星光灿，藏书千古传。红帮裁艺巧，青瓷釉色好。”而一句“宁波太有爱，文明一直在”，更是道出了无数人的共同心声。

这些文案，字字戳心，句句有情。它们不是宏大的城市口号，而是每一个普通人在这座城市里真实活过的证据。

这座城市从不缺故事，缺的是你来为它落笔。宁波怎么样？请你来说说。

●参与方式

征集时间从即日起至2026年6月15日。微信搜索“文明宁波”公众号，在菜单栏找到“微互动”，选择“城市文案共创计划”，留下姓名、联系方式和你的专属文案即可。

记者 朱琳 袁先鸣/文 崔引 蒋晗忻/摄