

中国特色创意呈现成为夺冠关键 宁波“包田”师生组合 斩获亚洲烘焙赛事金奖



“包田”师生组合(左为包佳千)。
记者 陈金辉 摄

还记得去年斩获UIBC国际青年烘焙大赛冠军的宁波学子包佳千吗？4月21日至22日，首届FHA亚洲烘焙师挑战赛在新加坡开赛。来自浙江商业技师学院烹饪系烘焙与甜品专业的包佳千与烹饪系教师田宁涵，携手代表中国队出征。二人凭借独具巧思的创意设计、扎实娴熟的专业功底与默契十足的协作配合，一举拿下金奖第一名，并兼获最佳艺术面包奖。



团队最终呈现的作品。受访者供图

1 把多款中国特色原料带上国际舞台

记者了解到，此次FHA亚洲烘焙师挑战赛经世界厨师协会权威认证，以“自然与烘焙”为主题，要求选手在8小时内完成五大类烘焙项目，包括迷你酸种手工法棍、亚洲特色包点、健康玛芬、维也纳酥点及艺术面包造型摆件，全面考核选手的烘焙技术、时间管理、创意设计与现场实操能力。来自亚洲的10支顶尖队伍同台竞技，竞争异常激烈。

“我们赛前做了充分准备，决定把中国的一些特有原料与烘焙结合起来，充分展现我们的特色。”田宁涵介绍，比赛中，他和包佳千分工明确、各展所长。他主要负责健康玛芬、维也纳酥点面包的制作，全程精准把控酥点的层次与玛芬的松软口感，确保每一个细节都符合赛事标准；包佳千则专注于迷你酸种手工法棍、亚洲餐包的制作，同时负责整体的装饰与摆台，用细腻的手法为作品增添

质感。而极具观赏性与创意性的艺术面包制作，则由两人携手完成，凝聚了双方的技艺与巧思。广州文华东方酒店饼房厨师长陈锦松作为教练，负责中国队的产品设计和口味调试。

值得一提的是，田宁涵与包佳千二人紧扣“自然与烘焙”主题，围绕“蜜蜂”展开创作，把多款中国特色原料带上了国际舞台。他们精心挑选了云南、广东、新疆等地共五款蜂蜜，搭配云南特色的玫瑰酱、洋蓟，还创新性地融入了咸蛋黄肉松。

“但是国外评委普遍不喜欢咸蛋黄的味道，我们为此做了很多尝试与调整。”包佳千坦言，为了让作品受到国际评委的认可，团队反复调试配方、改良口味，最终这份充满中国特色的创意呈现，成功征服了国际评委，成为夺冠的重要加分项。

2 获奖背后离不开日复一日的高强度训练

“包田”师生组合能在赛场脱颖而出，背后离不开日复一日的高强度训练。以包佳千为例，加入学校集训队以来的6年时间里，她日复一日反复练习揉面、发酵、塑形、烘烤等基础工序，每天在烘焙房潜心训练12小时，单是面团的揉制就累计上万次。

记者留意到，她的右手臂外侧留有一块至今未曾消退的烫伤疤痕，这是5年前她烤制面包时不慎留下的印记。

“我取得今天的成绩，离不开学校‘以赛促学、以赛促练’的教育理念与悉心培养。而且去年获得冠军后，很多新

入学的学弟学妹都成了我的粉丝，所以我要更加努力，不辜负大家的期望。”从中考失利的学舞少女，到站上最高领奖台的世界冠军，再到与老师组队问鼎亚洲赛场，包佳千用一路的坚守与奋进，生动诠释了热爱的力量，用实际行动证明，只要心怀热爱、脚踏实地，平凡的起点也能走出不凡的人生。

谈及未来，“包田”师生组合满怀期许：“未来，我们会继续深耕烘焙领域，打磨技术，用双手传递中国烘焙的魅力，让我们的‘甜’传到更多地方。”

记者 陶倪 通讯员 李怡蕾

为办一场“自己的”邻里节 居民“吵”了整整20分钟

4月25日上午，海曙区段塘街道丽欣社区鉴金府小区的草坪上，百米长卷铺展，20组亲子家庭围蹲在画卷两侧，以“2030年的我、家、社区”为主题进行创作。这是丽欣社区首届邻里节上发生的一幕。热闹与和谐的背后，在活动筹备期间，为了让每个环节都能更贴近参与者的心意，参与筹备的热心居民“争吵”了整整20分钟。

“时间胶囊”封存1年还是5年？

“时间胶囊”封存，是本次邻里节的核心环节，承载着孩子们对未来的期盼，也牵动着家长的心。筹备会上，有居民坦言：“小孩想法多，5年后说不定早就忘了自己当年许下的心愿，而且胶囊放久了，万一受潮怎么办？不如改成封存1年，这样年年都有新期待。”

对此，自治站和社区代表有不同的看法：“封存5年更紧扣邻里节‘2030’的主题，而且这5年是3岁到12岁孩子成长的关键时期，更能呼应‘成长与社区同频’的初衷。”

“大家不着急，这事终究是为了孩子，不如去问问他们的想法。”小区业委会主任、自治站负责人周鹏的一句建议

打破僵持。

“5年好玩”“我很想看看5年后的自己”……社区工作人员在小区随机征求7个孩子的意见，5个孩子异口同声选择了“5年”。

最终，大家达成一致意见：“时间胶囊”封存5年，优先选用密封防潮盒，钥匙由居民代表、业委会、物业三方共同保管，每年大家可共同查看“时间胶囊”的密封状态。

“争归争，大家的想法是一样的，就是想把邻里节办得实在、办得贴心。”周鹏感慨，这场“争吵”不是针锋相对的争执，而是居民主动参与社区事务，真心为社区着想

从“各忙各的”变成“并肩出力”

事实上，这次邻里节，是小区自治站成立后，居民“自编自导自演”的第一场“大戏”。

大约在2个月前，社区党支部就联合当时刚成立的小区自治站，召集热心居民、物业经理举行首场碰头会，为筹备邻里节出谋划策：主题怎么定？要设置哪些环节？怎样才能吸引更多人参与？需要准备哪些物资……

给大家留下印象最深的是，随着筹备工作的推进，每次碰头会都会有新面孔加入：从事广告业的业主主动请缨，设计活动主视觉；开传媒公司的业主包揽活动现场拍摄和短视频制作；楼道长承担宣传任务，挨家挨户邀请居民参

与；物业经理、有工程监理经验的业委会代表，则从各自专业角度，对场地布置、安全保障等提出建议……

一群原本碰了面只是点头微笑的邻居，因为一场邻里节，从“各忙各的”变成“并肩出力”，把操持“社区的事”变成办好“自家的事”。

活动结束后，参与本次活动的家长自发组建了“自治站亲子志愿群”，吸引不少家庭报名，希望有机会参与下一次社区活动的“头脑风暴”。而孩子们绘制的画作，也将被装裱起来，挂在自治站的“邻里艺术长廊”。

记者 石承承
通讯员 何向远 文/摄



居民带着孩子把心愿装进“时间胶囊”。