

全球大港的气度、百年商帮的传奇、书香浸润的街巷……当一座“有颜有底气”的城市遇见微短剧的风口，会碰撞出怎样的火花？4月21日，2026“宁波有东西”城市名片计划在宁波广电集团举行。

作为腾讯视频首次与国内城市开展的短剧产业深度联动，现场300余位行业大咖、平台高层与本地影视力量齐聚，共同解码“微短剧+城市IP”的精品化路径。活动现场，定制短剧《我是波总 全球招聘》首发上线，饶雪漫、李啦等大咖的干货分享更让会场热度拉满。



本次活动吸引了众多影视创作企业参与。记者 蒋哈忻 摄

2026“宁波有东西”城市名片计划举行 腾讯视频首度联姻宁波 解码短剧产业的“甬城流量密码”

1 大咖“寻味”宁波 烟火气里藏着好故事

“此次活动名额靠抢，好不容易才约上。”北仑一位影视公司负责人的感慨，印证了这场盛会的含金量。活动以“微短剧+城市名片”为核心切口，旨在以轻体量、快传播的影像语言，重塑宁波的城市文化辨识度。

现场，腾讯在线视频影视内容制作部副总经理李啦带来《向质而行：短剧精品化创作报告》，深度解读平台战略、行业趋势与流量密码。

“宁波是一座有活力、有魅力的城市，腾讯视频未来将携手宁波，以精品短剧讲好城市故事，以平台优势深度赋能宁波短剧高质量发展。”李啦直言，“宁波有东西”城市名片计划让大家看见了甬产短剧的精彩万象和无限可能。

在之后的嘉宾对话环节，腾讯视频微短剧银河工作室负责人曹睿与中国知名作家、编剧饶雪漫，爆款短剧《搏忆》总制片人陈霖，新锐导演于亚辰，围绕“微短剧精品化：以文化为内核，以AI为引擎的高质量发展之路”展开深度探讨。

访谈前，几位嘉宾先是用味蕾和脚步丈量了宁波的“第一印象”。

“宁波给我的感觉就是两个字——滋润。街道干净，现代感与烟火气并存。”陈霖说。

“昨晚刚到，先饱餐一顿，这里的菜太好吃了！”饶雪漫笑着回忆，多年前她在宁波书城签售，从一楼到四楼挤满读者的场景让她第一次真切感受到宁波读者的热情。

“宁波这座城市确实有点‘东西’，宜居、好吃，更重要的是这里的人爱读书。”饶雪漫说，宁波海边、渔船、老街巷里藏着这座城市独特的故事，“今后我有机会一定会在这里，创作一个完全属于宁波的作品。”

陈霖则从产业视角拆解了宁波的影视富矿：港口文化蕴含的冒险精神、商帮传承中的拼搏底色、现代制造业的硬核气场，都是短剧创作绝佳的故事催化剂。于亚辰也补充道：“一碗汤圆的甜糯，就让我感受到了这座城的烟火气。”

半个多小时的访谈，干货十足。几位嘉宾深入探讨了地方文化如何赋能短剧创作，以及AI技术如何重构从剧本到成片的效率边界，为“微短剧+宁波”的精品化路径提供了清晰路径。

2 宁波城市IP上新，从“波总招聘”到“宇宙书店”

据了解，2026“宁波有东西”城市名片计划将打造“宁波三日谭”系列，陆续推出宁波主题的精品短剧和剧情类创意短视频。当天中午，由时差岛团队打造的首部作品《我是波总 全球招聘》全网上线，这也是时差岛首次试水“短剧风”创作。活动现场，“宁波三日谭”创作代表、时差岛联合创始人马志科分享了这部短剧的创作思路。

饰演“波总”的演员楼恒志说，拍摄期间宁波干净规整的街道、氤氲在薄雾中的甬江，让家人讲述的老宁波故事变得具体

可感。

“海上拍摄那天，青山隐在雾里，像一幅水墨画，内心特别平静治愈。”导演张子康则用“波澜不惊”概括对宁波的印象：既有海港的开阔，又有水乡的温润，历史厚重却不张扬，市井鲜活而不浮躁。“在慢与稳之间，宁波自有一番从容底气。”

另一部科幻漫剧联动作品《宇宙尽头的书店·千年一页》也引发期待。成都悟空文化副董事长桑葺分享了创作手记，该片联名现象级漫剧IP，用科幻视角点亮了天一阁的书香底蕴与宁波的国际气质。

3 搭台赋能，让短剧成为产业新高地

近些年来，微短剧作为数字内容产业的全新增长极，已成为传播城市品牌、撬动文旅经济的重要抓手。本次城市名片计划不止于内容共创，更着力搭建产业对接的高能级平台。

活动当天同步举行了“宁波有东西”短剧产业交流洽谈会与精品剧目观影行动，吸引近百家宁波本土短剧企业与腾讯视频团队面对面深度对接。宁波民和文化产业园、博地（宁波）现代影视基地负责人分别分享了本地在微短剧创作孵化、拍摄服务

等方面的独特优势与成果。

多位企业代表反馈，此次对接立足宁波产业实际，精准链接头部平台资源，成效显著。近年来，宁波持续将微短剧等数字文化新业态作为文化强市建设的重要抓手，完善政策、培育主体。此番与腾讯视频的深度握手，将进一步助推宁波打造具有全国影响力的微短剧产业集聚区，让“微短剧+宁波”既成为城市传播的流量名片，也成为产业奔涌的坚实高地。

记者 施代伟 通讯员 毛琦



嘉宾访谈。