



李子坝车站夜景。龚梦源 摄

全国20多家晚报“看重庆” 山城轨道串起文旅新场景

近日，中国晚报文化新闻分会2026年会暨“全国晚报总编看重庆”活动圆满落幕，来自全国20多家晚报的媒体代表齐聚山城，共话媒体深度融合背景下文化新闻的创新路径，也通过沉浸式感受热辣滚烫的重庆文旅新场景，见证了重庆晚报从信息提供者向城市生活服务者的转型实践。

1 轨道变身文商旅体融合IP

上午9点，重庆轨道交通2号线李子坝车站旁的观景平台已经挤满了众多前来打卡的中外游客。这是国内第一座与商住楼共建共存的跨座式单轨高架车站，因“单轨穿楼而过”的独特景观成为重庆文旅的响亮名片之一。而李子坝文旅产业园的运营者之一，就是重庆轨道传媒·重庆晚报。项目负责人透露，产业园将继续开发消费新亮点，变“流量”为“留量”，为游客打造集吃喝玩乐于一体的全新文旅体验场景。

重庆轨道交通的“出圈”IP，不止李子坝，“红岩地铁垂马”就是一个更具体验性的项目。它是红岩地铁垂直攀登体验活动的简称，是由重庆轨道传媒·重庆晚报打造的创新型城市体旅IP。重庆轨道交通系统是世界最大的城市山地轨交系统，其中红岩村地铁站是国内最深的地铁站。“红岩地铁垂马”赛道全程深埋于重庆母城的山腹内，共860级台阶，1.2公里长，垂直高差达到141米。中国电信利用先进的视联网技术、人工智能和大数据技术等，在该赛道全程安装了12台摄像机、两台大屏幕、一套计时系统、一个中心机房。媒体团前往体验后，立即可以获取到一份完赛证书、一段体验视频和9张体验照片，成就感满满。



2 『相遇』为城市打造浪漫标签

轨道不仅仅是一种交通工具，还是一座城市重要的社交空间、文化空间。随着轨道交通的迅猛发展，重庆晚报也把受众瞄准轨道族，并由此诞生了“厢遇”这一社交生活服务平台。

由重庆晚报·厢遇运营的“爱渡I DO之城”爱情婚恋文化创意产业基地位于重庆市大渡口区爱情公园，总占地面积约180亩，将自然风光、创意场景与情感服务深度融合。活动中，媒体团沿着1314米情书步道缓步前行，被地面生动的彩绘和沿途的创意装置所吸引。步道以“一生一世”为美好寓意，串联起隧道相亲角、社交营地、爱情广场、婚礼文化长廊四大核心体验区，营造出“步步有故事、处处可互动”的浪漫氛围。

在“星空隧道”公益相亲角，媒体团详细了解常态化相亲服务运营模式。温馨的灯光布置、规范的信息展陈，搭配专业红娘免费咨询与牵线服务，让这里成为市民邂逅缘分的幸福起点站。据了解，自设立以来，相亲角每周服务市民超过150人次，累计促成牵手情侣已突破100对。

截至目前，基地线上线下活动累计直接服务青年超5000人次，已开展集体婚礼、七夕浪漫集市、中秋情缘夜等特色活动超40期，提供线上牵线服务近1000次。相关活动多次登上本地热搜，“爱在大渡口”城市浪漫标签持续出圈。下一步，基地还将持续升级场景、活动、产业体系，全力打造全国爱情文旅新地标。李俐