

精选图书吸引读者 提供“分层式”阅读服务

阅读主理人畅谈运营“绝活”，探讨全民阅读长效“密码”

在融合了“露营+阅读”的象山贤庠镇“最北营·海风巷子”书吧内，梁永安教授带来的情感阅读分享会，令百余位读者沉醉其中；

主打“影视+阅读”的新桥镇The Shell贝壳书咖，10余位“象漂”围坐畅谈，诉说阅读对角色塑造的个人理解；

以亲子阅读为特色的青创书局，不时响起孩童稚嫩有力的琅琅书声……

类似的阅读场景，不只发生在象山，每天都在四明大地上演，书香触手可及。

4月17日，在首个“全民阅读活动周”即将到来之际，来自全市10个区（县、市）的书店主理人、阅读爱好者及主管部门相关负责人等，带着书店运营中的困惑、对全民阅读长效发展的思考与求索齐聚象山，寻找答案。

作为“我陪孩子读经典”——2026年宁波市全民阅读启动活动暨象山“见海·阅读”品牌推广季的配套活动，此次活动既是一次火花四溅的经验共享，更是持续解码多元书香形态，助力讲好全民阅读故事的“文化注脚”。



象山The Shell贝壳书咖，阅读分享会现场。活动主办方供图

2 深化内功，主理人“传经送宝”

当前，全国各地都在推进全民阅读工作，作为城市“文化会客厅”阵地，宁波的实体书店、阅读空间如何“甬”立潮头，助力全民阅读长效发展？

交流互鉴，方能知不足、促提升。

当天下午，刚刚结束阅读空间实地走访和体验的主理人，走进贤庠镇青菜村同心荟，开启一场干货满满的经验交流与思想碰撞。

苏州慢书房主理人许涛、北京稻诚及所主理人庄宁受邀而来。180分钟，他们将书店求生的所有“绝活”，从不同维度悉数道出，全场抬头，频频点头。

深耕书店运营13年的优秀阅读推广人许涛，长期致力于创造阅读新场景，其运维的慢书房荣获“中国书店20+”、江苏省最美书店等各项殊荣，令无数游客慕名而来。

2024年，他循着书香，从苏州来到宁波，并将自己热爱的阅读事业，“寄存”在镇海永旺村的心田里书房，成了当地村民口中“比村民还像村民”的自家人。

连续14年没有周末，每日推荐书籍，他将阅读的热忱，镌刻进日常行动里。

“书是书店的脊梁，扎实和深耕，是书店活着的‘秘密’。”许涛直言，书店经营没有捷径，无论卖书多么艰难，坚持精选图书，才能源源不断吸引优质的读者。

他倡导“一店一故事”，特别是精准服务五公里核心客群。“书店开在苏州，我们便特意备下了有关苏州园林的资料书籍，方便游客参观时了

解。”许涛介绍。

近几年，他坚持不懈地提供“分层式”阅读服务，想尽办法卖稀缺版，走进农家书屋活动、城市人文空间，承办部分公共活动等共创式服务输出。

从起步相对从容的一家店，到如今11家店“多点开花”，许涛的书店求生之路走得愈发稳健。

庄宁认为，书店先要活下去，才能活得好。现场，她亮出了一份扎实的支出营收：300余平方米的书店，年盈利百万元。

在寸土寸金的北京长安街，这是如何做到的？

“2019年书店开业后，一直面临严峻的生存问题。在我给商场写退租申请书的时候，一个读者走过来问我，这里可不可以接收几个孩子放学后过来阅读或者写作业。”庄宁说，是这次幸运偶然的交谈，把书店保留了下来。

此后，她依托书店做教培的特色和特点，通过推出接放学、提供晚餐、督导作业等一系列美育培训业务，把书店从业者转型为教育工作者等方式，做实“托管”“阅读课”两项拳头产品。

如今，书店不仅“转危为安”，还成为附近居民生活、阅读、社交的首选精神去处。

“盈利后，我们第一时间对书店进行了改造升级，开始做精细化内容服务，图书零售大幅提升，实现了正向循环。”她表示。

但问耕耘，不问收获。正如许涛给在场主理人的寄语：如果用心没有看见，不要选择放弃，而要坚持用心。

3 绵绵用力，书香宁波馥郁芬芳

“这次学习收获很大，打开了新思路。”与会嘉宾纷纷感慨不虚此行！

阅读空间的提升、全民阅读“文化会客厅”的打造，需要主理人持续地投入与“折腾”，也离不开“娘家人”的鼓励与扶持。

围绕下一步全民阅读工作的推进路径，宁波各区（县、市）职能部门代表马不停蹄地展开探讨。

“从旧粮仓改造的竹文化艺术馆，到‘文创+阅读’模式的‘我在象山有片海’文旅集合店，我们打造的40个特色阅读空间，沿着海岸线次第铺开。”象山县委宣传部相关负责人表示。

立足滨海县域特色，打造“见海·阅读”全民阅读品牌，让阅读融入山海肌理、走进百姓生活；针对海岛儿童阅读资源不足的问题，“海岛伴读计划”组织志愿团队深入偏远岛屿，年惠及上千名孩子；茅洋乡青创书局引入商业咖啡后，日均客流从不足百人增至三百余人，更实现了“流量”转“留量”……

这些来自象山县的宝贵经验，让其他区（县、市）看到了阅读阵地从

“输血”到“造血”的多元可能和可复制路径。

随后的交流环节，各区（县、市）职能部门代表轮番发言，亮出全民阅读的探索成果及未来重点发力方向——奉化区探索出“有人、有心、有事、有章”的“四有”工作法，推动阅读空间活得好、走得远；

北仑区正在尝试“即兴喜剧打开一本书”的新模式，让年轻人在笑声中亲近经典；

慈溪市精心打造的“海岛书店”，将通过融合阅读与创意市集、宠物友好的特色运营模式，吸引市民沉浸式阅读；

鄞州区计划邀请茅盾文学奖得主阿来等嘉宾，推出“阅见鄞州”荐书团，让静态的书单变成有温度、有深度的动态分享……

“推进全民阅读，须恪守最高标准，下一步的工作中，各区（县、市）既有想法、更要有行动，共同努力把宁波‘书香之城’的名片擦得更亮。”市委宣传部相关负责人表示。

记者 徐雯 徐嘉胤

1 书香满城，宁波全民阅读步履不停

推进全民阅读，宁波一直在路上。

作为斩获全国文明城市“七连冠”、浙江省首个以立法形式促进全民阅读的城市，近几年，宁波始终坚持“文化+民生”导向，大力推进“书香之城”建设。

去年以来，全市致力于探索“阅读+”“+阅读”理念，让书店“不止有书、可以有书”。融合了咖啡、文旅等业态的4500余处阅读阵地日益完善，书香正成为这座城市最动人的味道——

肯德基阅读主题餐厅的“啃书小剧场”，食物芬芳混合着淡淡的书香，将用餐体验化为温馨的亲子阅读时光；

走进依偎于海湾的文创集合店，即可徜徉在经典的万千世界，与千年历史名城展开一次深度对话；

在宁波栎社国际机场的阅读

角落，多彩的童声绘本静置其间，陪伴旅客度过漫长而枯燥的候机时光……

行走在甬城的大街小巷，不经意间就能与书香撞个满怀。

与此同时，宁波持续深耕“我陪孩子读经典”，以少儿阅读为纽带，久久为功培育全民阅读习惯，涵养城市文明风尚。

该项目不仅在全民阅读大会上作为经验分享，还入选了“十佳阅读推广活动”，成为“全民阅读”的全国样板。

从孩子们搭乘移动“书香巴士”走进宁波，到市民踏入四明书局沉浸式体验非遗技艺；从集卡司机收听“陪你在路上”电台栏目收获暖心慰藉，再到中华经典随“天一阁云研学”课堂出圈海外……一个个具体而微的多元阅读新场景，无不体现着宁波阅读生态迸发的强劲活力。